

## SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" Ventspils, Izglītojošais seminārs

Nosaukums: **Digitālā marketinga instrumenti un to pielietojums**

**Norises vieta:** Ventspils novads, ZOOM platforma

**Datums.** 10.11.2022

**Grupas nr.** 2Ve

### Programma / Lektoru uzskaites lapa

Laiks	Stundas	Saturs	Lektors	Paraksts
12:00 - 14:45	02:45	Sociālo tīklu marketinga nozīme uzņēmuma tēla veidošanā un uzturēšanā. Kā aktivizēt savus sociālos tīklus. Mūsdienu tehnoloģijas vizuālās identitātes efektīvai radīšanai.	Evita Roģe (PIKC "Ventspils Tehnikums" mūžizglītības un karjeras izglītības centra vadītāja)	
14:45 - 15:00	00:15	Pauze		
15:00 - 17:45	02:45	Prasmīga vizuālā satura veidošana. Digitālā marketinga materiālu veidošana, izmantojot CANVA rīku.	Māra Kalneja (PIKC "Ventspils Tehnikums" vadošais pedagogs IKT jomā)	
17:45 - 18:15	00:30	Pieredzes stāsts. Praktisks digitālā marketinga materiālu pielietojums pakalpojuma popularizēšanai sociālajos tīklos. Klientu piesaistei izmantojamie digitālie rīki.	Agnese Pastare (Ekonomiste, nodokļu eksperte)	
Lekciju ilgums:	06:00			
Ilgums Kopā:	06:15			

Biroja vadītāja

Īrisa Roze-Posuma \_\_\_\_\_

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu nr. 2021/125, 28.12.2021. Aktivitāte „Izglītojošu semināru organizēšana visā Latvijā”  
*ATBALSTA ZEMKOPĪBAS MINISTRIJA UN LAUKU ATBALSTA DIENESTS*

Informējam, ka pasākuma laikā iespējama fotogrāfēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.