

**SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”**  
Valsts Lauku tīkla aktivitāte „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”

**Rēzeknes nodaļas rīkota mācības**

**Programma / Lektoru uzskaites lapa**

Norises vieta: Dārzu iela 7a, Rēzekne, 307.kab.

Datums: 25.11.2016.

Laiks	Stundu skaits	Saturs	Lektors
10:00-11:00	1.0	Mārketings, tā būtība, pamatelementi. <i>Vai es sastopos ar mārketingu?</i> <i>XXI gadsimta Maslova vajadzību piramīda</i> Mārketinga koncepcijas un veidi: teorija un uzņēmumi, kas tās pielieto. Darbs komandās: Veidosim „savu” mārketinga koncepciju.	Iveta Dembovska Rēzeknes Augstskola Mg.oec. lektore
11:00-12:00	1.0	Tirgus segmentēšana <i>Perspektīvu nišu meklēšana.</i> <i>Tirgus segmentēšana, perspektīvāko segmentu izvēle, mērķauditorijas noteikšana.</i> <i>Klientu vajadzību apzināšana.</i> Konkurentu analīze. Darbs komandās: Kā izzināsim vajadzības?	Iveta Dembovska Rēzeknes Augstskola Mg.oec. lektore
12:00-12:45		Pārtraukums	
12:45-14:15	1.5	Jauna produkta būtība un tā izstrādes organizēšana. <i>Kas ir jauns produkts? Riski.</i> <i>Produkta vai pakalpojuma ieviešana tirgū</i> Darbs komandās: Izstrādājam produktu. Veidojam labāko vai atšķirīgo piedāvājumu.	Iveta Dembovska Rēzeknes Augstskola Mg.oec. lektore
14:15-14:30		Kafijas pauze	
14:30-16:00	1.5	Virzīšana tirgū: <i>Reklāma- labi vai slikti?</i> <i>Vai bez reklāmas varētu iztikēt?</i> <i>Atlaides? Ko par to domā klients</i> <i>Cik svarīgs ir cilvēks pārdošanas procesā?</i> Darbs komandās: Veidojam reklāmu.	Iveta Dembovska Rēzeknes Augstskola Mg.oec. lektore
Kopā st.	5.0		