



# Prozess der Inwertsetzung

Vulkanlandobmann Bgm. Ing. Josef Ober

ZUKUNFTS 2025 FÄHIGKEIT



„Den ländlichen Raum  
inwertsetzen und in eine  
lebenswerte Zukunft  
transformieren“

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Grenzregion



- schwach entwickelt
- agrarisch geprägt
- ohne Zukunft



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Die Vision

Des vorigen  
Jahrhunderts



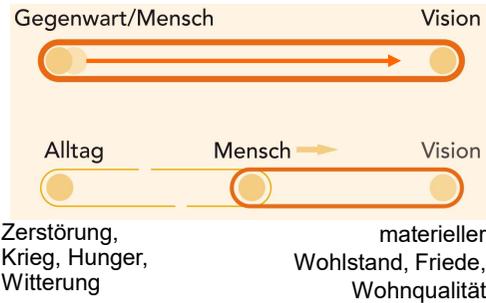
Uns und  
unseren  
Kindern soll es  
einmal besser  
gehen.

„An Gottes Segen ist  
alles gelegen.“



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Spannung der Aufbaujahre



Den Leuten  
soll es besser  
gehen.

## Das Ergebnis: Enormer materieller Wohlstand

## Beständiger Glaube:

Je mehr, desto zufriedener

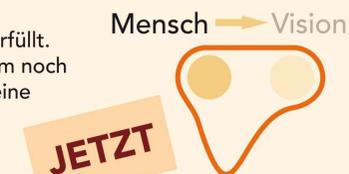
## Die Realität:

Je mehr, desto unzufriedener

## WARUM?

## Wunsch erfüllt - die Vision ist kraftlos

Die Vision hat sich erfüllt.  
Materiell geht's kaum noch  
besser! Es braucht eine  
neue Vision!



Das Haben ist erfüllt, die Vision erreicht,  
**die Spannung ist weg!**

© Krottscheck/Ober/Schmidt



**Zu viele Menschen,  
Regionen und  
Sparten leben in  
einem visionslosen  
Zustand!**



## Unsere Befindlichkeit:

Wir beklagen unseren  
Zustand und jammern auf  
höchstem Niveau.

**Das gilt für Bürger &  
Gemeinden**



## Verarmung im Wohlstand:

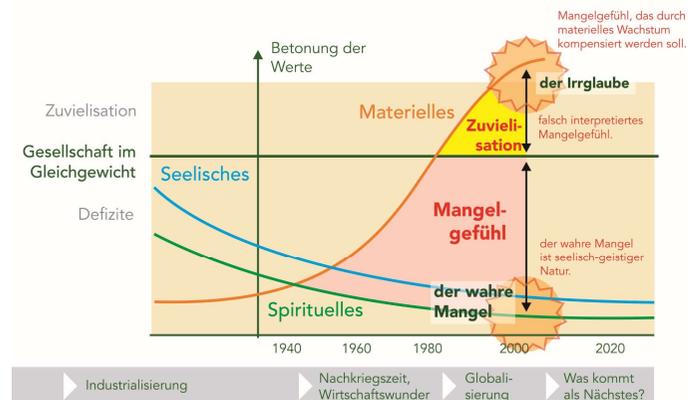
Wir tun alles zugleich, beschäftigen  
uns nur oberflächlich mit überbordend  
vielen Dingen. Wer alles macht, macht  
nichts!

**Viel Lärm um nichts!**

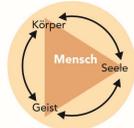
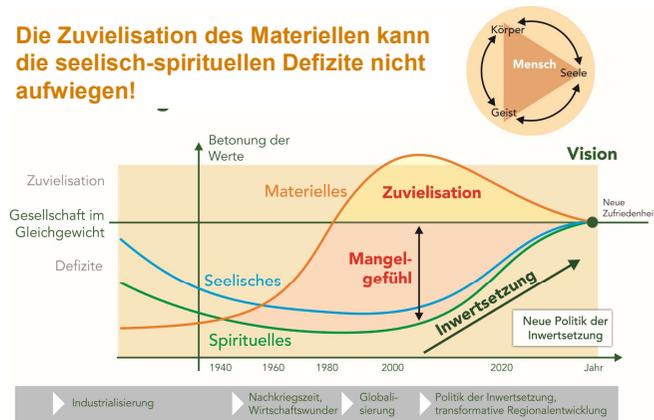
© Krotscheck/Ober/Schmidt



## Mangelgefühl trotz hohem materiellem Wohlstand



**Die Zuvielisation des Materiellen kann die seelisch-spirituellen Defizite nicht aufwiegen!**



**Ohne Orientierung wird Vielfalt zum Problem.**



## Meine Erkenntnis!

Ohne gemeinsame verbindliche Werte und ohne langfristige Orientierung mündet all unser Tun in Ohnmacht, Zuvielisation und Entwertung.



## Die Entscheidung

### Zwei Hände Modell

Mit der einen Hand den **Alltag** gut **bewältigen**.

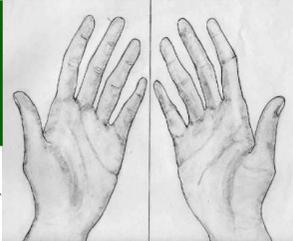
Mit der anderen Hand die **Zukunft** nachhaltig **gestalten**.





## Zwei – Hände – Modell

Alltag gut  
bewältigen



Zukunft  
nachhaltig  
gestalten

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



4. Stufe, die Kraft der Wertschätzung, der neuen

## Politik der Inwertsetzung

### Würdigung des Bestehenden

Wert und Bedeutung entstehen nur durch  
Würdigung und Wertschätzung

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



## Inwertsetzung



Wir müssen dem  
Bestehenden durch eine  
innovative Deutung eine  
attraktive zeitgemäße  
Bedeutung geben.

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



## Was jeder von uns tun kann

### Wertschätzung im Alltag leben.

Alles würdigen, segnen.

Mit allem an „Hoagl“ und „a Haal hom“.

„Heilig machen“

Daraus entsteht erst der wahre Wert.

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



„Durch die  
**Beachtung** entsteht  
die **Achtung**“



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



„Durch die  
**Wertschätzung**  
entsteht erst der  
**Wert**“



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



**Wir haben den Wandel  
von der Grenzregion  
zur neuen Identität  
Steirisches Vulkanland  
geschafft.**



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

Die Menschen haben  
sich und ihrem  
wiederentdeckten  
Lebensraum wieder  
**Würde, Wert und Zukunft**  
gegeben.



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

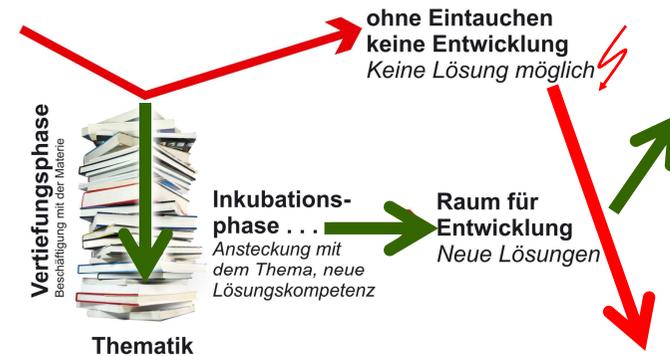
**Es geht um die  
Neuinterpretation**

Es geht um die  
Neuinszenierung



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

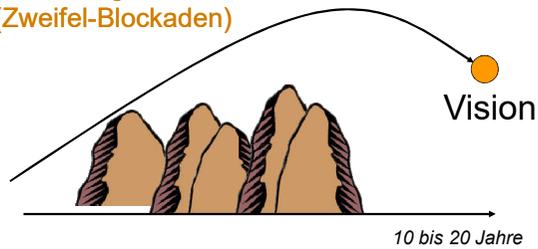
# Die Wirkung von langfristigen Visionen



**Sich mit der Zukunft anstecken**



Überwindung der „Ratio“  
(Zweifel-Blockaden)



Ein (schwer vorstellbar) großer Zeitraum und die Bilder der Wesenswünsche überwinden den analysierenden & zweifelnden Verstand.



# Vision Zukunftsfähigkeit

**Zukunftsfähigkeit**  
menschlich - ökologisch - wirtschaftlich

**Lebenskultur**  
Verfeinerung des Lebensstils, lebenslange Kultivierung, Mut und Wertschätzung, Eigenverantwortung, Ehrenamt und Vorbild, Dankbarkeit, regionaler Konsum.

**Lebensraum**  
Wertschätzung und achtsamer Umgang für die Grundlagen unserer Existenz, ökologisch und nachhaltig bewirtschaften, Landschaftsbild, Geomantie und harmonische Baukultur.

**Regionalwirtschaft**  
Neue Wirtschaftskultur, Regionalmarkt, Kreativität, Verantwortung, Positionierung (Kulnark, Handwerk, Lebensart), Image, 100% eigene Energie, Ethik, Zusammenarbeit, Jugendausbildung.



## Lebenskultur



Eigenverantwortung



Kinder- und familienfreundliche Region



Lebens- und Festkultur



Gesunde Region



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Lebensraum



Wasser, Boden, Wald



Vielfältiger Lebensraum & Kulturlandschaft



Inwertsetzung der Jahreszeiten



Zukunftsfähige Lebensweise



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Regionalwirtschaft



„Was hier wächst hat Wert“

Wir wollen die Kulinarische Region Österreichs werden.



„Vulkanland-Handwerker schaffen Lebensqualität“

Wir wollen die Europäische Handwerksregion werden.



„Begegnung Mensch & Landschaft“

Wir wollen eine Region der Lebenskraft werden.



„100% eigene Energie ist möglich“

Wir wollen bis 2025 energieautark werden.



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# Visions- transformation

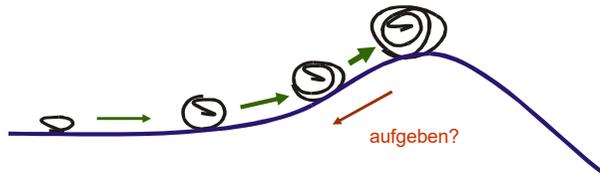
Wir müssen uns befähigen, langfristig die gewünschte Zukunft in unser tägliches Leben, Handeln und Wirtschaften zu integrieren.



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



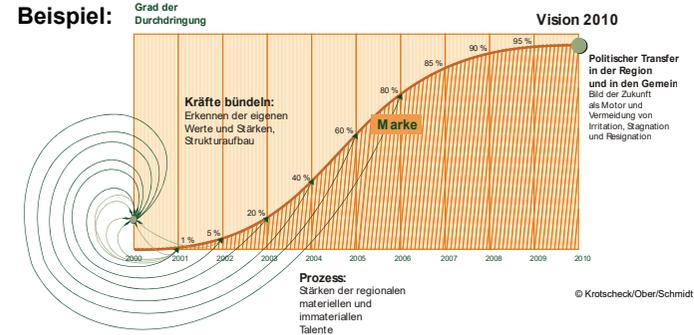
# Den Stein ins rollen bringen!



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



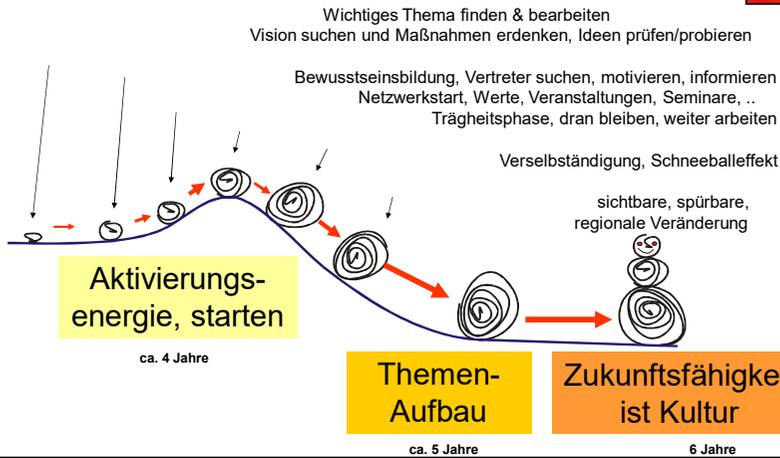
# Wandel braucht Kraft und Zeit



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



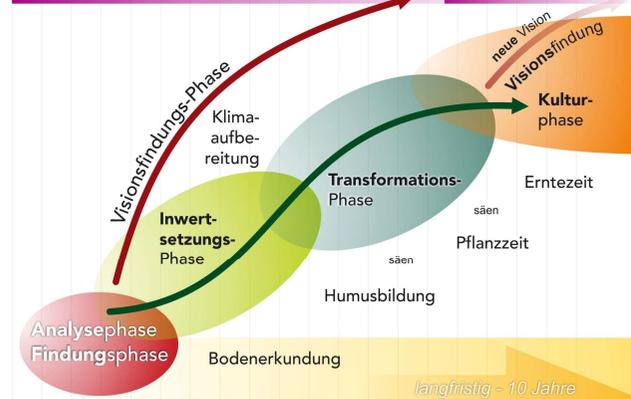
# Aktivierung der regionalen Talente



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



# Visionsraum: Eine innovative lebenswerte Region schaffen Wandel von der Grenzregion zum Steirisches Vulkanland



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# EVOLUTION

*Einzigartiger Wandel - Veränderung*

## Die Raupe



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



### Die Raupe:

Sie will sich verändern



### Der Kokon:

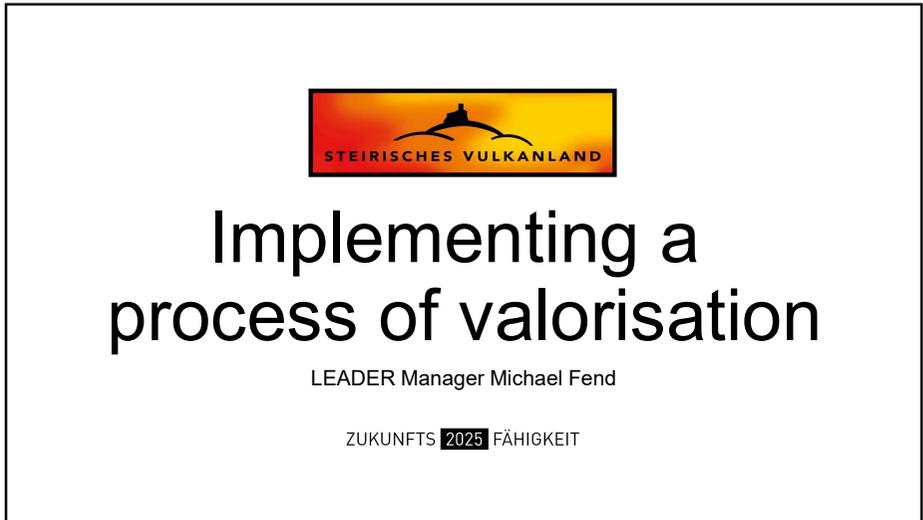
neuer Geist,  
neue Identität



### Der Schmetterling:

Der Mantel der  
Vergangenheit wird  
abgestreift

Wir haben den staubigen Mantel  
der Grenzregion abgelegt und  
sind auf dem Weg menschlich –  
ökologisch und wirtschaftlich -  
zukunftsfähig zu werden





## Location

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## LEADER 2014 -2020

- 33 municipalities
- in 4 districts
- 1.256 km<sup>2</sup>
- 107.000 inhabitants

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Characteristics of the Region

- lowland area with lovely hills, calm
- economically weak rurally orientated region
- small-sized enterprises in crafts, trade and tourism
- low unemployment
- low average income

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# Volcanoes



- Volcanic activity until 2 mio years ago
- Visible volcanoes
- post-volcanic phenomenons

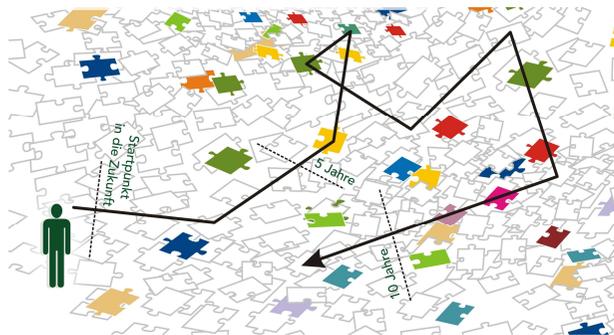


MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



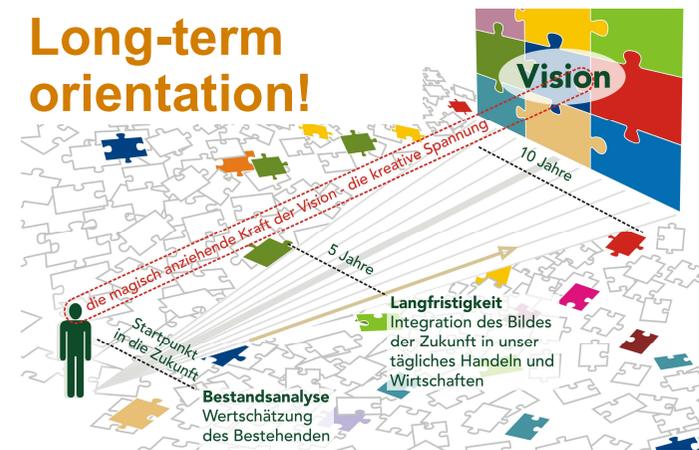
# Transforming a Vision

# Why a vision?



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

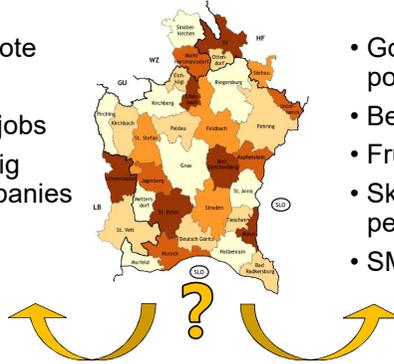
# Long-term orientation!



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# 1 region – 2 perspectives

- Remote
- Vast
- Bad jobs
- No big companies
- ...



- Good int. position
- Beautiful
- Fruitful soil
- Skilled people
- SMEs



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

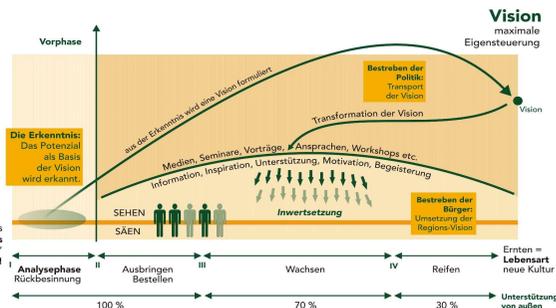
We define the future of our region with the way we talk about it!



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# Transformation of the Vision

- Akzeptanz des Zustandes
- Rückbesinnung auf den Raum
- Aufbereiten des Ackers
- Visionsfindung
- Zukunftsbilder sehen und zeigen
- Bürger sät
- Wachstum durch die Marke
- Reife der Bilder
- Neue Kultur als Ernte



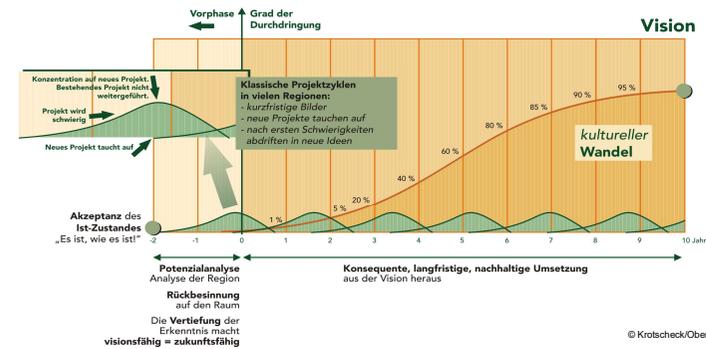
... means activating people!

© Krotscheck/Ober/Schmidt



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# Process vs. Project



© Krotscheck/Ober/Schmidt



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH



## Innovation Award



- 15 years
- 45 ceremonies
- 700 innovations

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Culture of Festivities



- Local products
- Showcase
- Social cohesion

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Soil charter



27 signatories:

- Municipalities
- Chambers
- District Administration
- Nature protection
- Hunters' association
- Organic farmers' association
- ...

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

## Vulkanlandweizen



**Local wheat brand**

- 70 farmers – 1 brand
- 2.800 tons/year
- Farmers, cooperative, mill, bakeries

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# Meisterkultur

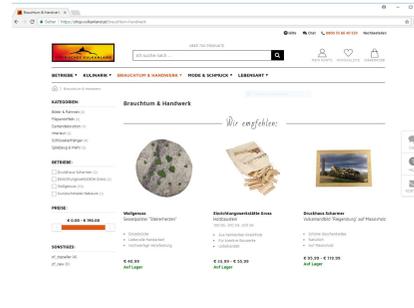


## Network of the local economy

- 186 licenses
- 612 companies
- [www.meisterkultur.at](http://www.meisterkultur.at)

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

# shop.vulkanland.at



Common webshop for ca. 50 farmers & companies

MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

The brand combines the various pieces of the puzzle to one big and visible picture!



MENSCHLICH | ÖKOLOGISCH | WIRTSCHAFTLICH

