

Latvijas Lauku tūrisma asociācija

LAUKU CEĻOTĀJS

Speciāls izdevums lauku tūrisma mītnu saimniekiem / 2011. gada vasara



Šogad Slīteres ceļotāju dienā 2 x vairāk ceļotāju Lasiet » 5.lpp



Slīteres ceļotāju diena. Maršruta "Pa lībiešu ciemiem" ceļotāji apmeklēja zivju kūpinātavu pie Alfrēda Pitragā, vienā no lībiešu ciemiem.
(Foto: Elīna Kalēja, LC)

Latvijas laukos vērtības sakārtojas pareizā kārībā...

Sveicināts, saimniek!

Sen gaidītā vasara ir klāt savā pilnbriedā. Es vienmēr esmu brīnījusies, kāpēc kādam gribās doties ceļojumos kaut kur ārpus Latvijas mūsu vasarā – te ir tik ērti un labi – manuprāt Latvijas lauki vasarā nav izkonkurējami!

Pie mums, laukos, ir tāda kā laimes ādere – te pārņem laimes un miera sajūta, jo īstās vērtības sakārtojas pareizajā kārtībā (Rīgā, tas visas sajūk vienā stresainā kamolā).

Šovasar gatavojam mārketinga akciju vietējā tirgū kopā ar Statoil (sadarbībā ar auto īri Sixt un ceļojumu aģentūru Kolumbs) – katrā uzpildes stacijā jau tagad ir nopērkami LC jaunie katalogi, tiek gatavoti ceļojumu maršruti, uzlīmes, plakāti, radio džingli... Katrā Sixt auto ires mašīnā goda vietā ir LC jaunais naktsmītņu katalogs – vācieši par to esot īpaši priecīgi.

Prieks par LC biedriem, un īpaši - par 50 akcijas dalībniekiem – naktsmītnēm, kas piekritušas piedāvāt 15% atlaidi viesiem ar Extra karti – tie saņems īpašu marketinga „devu”.

Jau iezīmējušies jaunie šī gada bestselleri – Militārā mantojuma karte un Botāniskais ceļvedis (šim pat esam iespieduši papildmetienu, lai apmierinātu pieprasījumu). Un jau plānojam jaunus izdevumus, kuri tiks izdoti jau šogad – Latvijas un Baltijas nacionālo parku ceļvežus, Baltijas jūras piekrastes ceļvedi.

LC biedri tiks iekļauti bez maksas, tādejādi saņemot papildus mārketinga iespējas.

Pavasārī kopā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru īstenojam 2 dabas tūrisma produkta veidošanas seminārus – mums pašiem, LC darbiniekiem, ir gandarījums, ka lauku saimnieki seko idejām un vēlas dažādot savu piedāvājumu. Un kas tad mums ir bagātīgāks resurss kā daba!

Īpaši emocionāla bija Slīteres Ceļotāju diena jūnija sākumā. Protams, gandarījums par divkārtšo tūristu skaitu pret pagājušo gadu, bet tur ir vēl kas vārdos neapraustāmi sirsnīgs, kas mūs, LC, saista ar Slīteri – patiesie turienes cilvēki, uzticība, sadarbība, apbrīns par burvīgo dabu – tur kaut kas ir... mistiski vilinošs. Slīterei pilnīgi noteikti pieder manas sirds viens stūrītis. Aizbrauciet arī

Jūs šovasar uz Slīteri – ir liela varbūtība, ka tā mistika pārņems arī jūs.

Kāda būs šī gada vasara? Kādas ir ceļotāju tendences? Mēs to apkoposim savā Asociācijas kopsapulcē – septembrī, uz kuru saņemsiet ielūgumu. Bet šajā avīzē jums ir iespēja izlasīt vairāk par to, kas notiek citās Eiropas valstīs lauku tūrismā – Latvijas rādītāji visos galvenajos rādītājos ir kaut kur pa vidu. Tātad, mums iet tīri labi!

Es novēlu, lai Jums visiem ir jauka Latvijas brīnišķīgā vasara un uz drīzu tikšanās!

Asnāte Ziemeļe, prezidente



ŠAJĀ IZDEVUMĀ LASIET:

Jaunākie un plānotie LC izdevumi	2	Žurnālisti Militārā mantojuma objektos	6
Vērtīga pieredze: Roberts Riekstiņš, Laumu dabas parks.....	4	EUROGITES pārskats par lauku tūrismu Eiropā.....	7
Atskats uz Slīteres ceļotāju dienu	5	Kulinārais mantojums lauku tūrismā.....	7
Izstrādātas piekrastes apbūves vadlīnijas.....	6	Kāpēc izdevīgi būt LC biedram?.....	8



Lauku ceļotājs vasaru sagaida ar diviem jauniem izdevumiem. Izdota Karte "Dabas brīvdienas Baltijā" un katalogs "Atpūta laukos 2011/2012". Lasiet vairāk. » 2.lpp

Jūlijā sāk apceļot Latviju ar



Lauku ceļotājs un Statoil Latvija ir uzsācis kopīgu veicināšanas akciju - Apceļo Latviju!

Lai veicinātu Latvijas iedzīvotāju interesi par Latvijas apceļošanu un izziņāšanu, Lauku ceļotājs un Statoil Latvija šī gada sākumā uzsāka kampaņas organizēšanu ar saukli - Statoil Extra - lieto ne tikai Statoil.

Akcija paredz, ka ikviens Statoil Extra kartes īpašnieks, kurš dosies apceļot Latviju, varēs izmantot šīs kartes priekšrocības ne tikai Statoil, bet arī Lauku ceļotāja naktsmītnēs, izmantojot SIXT auto nomas pakalpojumus vai tūrisma pakalpojumus no aģentūras Kolumbs.

Kopumā akcijā izlēja piedalīties 50 LLTA biedri, kuras Statoil Extra kartes īpašniekiem nodrošinās 15% atlaidi uz nakšņošanas pakalpojumiem.

Lai Statoil benzīna uzpildes staciju apmeklētāji būtu informēti par jauno kampaņu, jūlija mēnesī paredzēta vērienīga reklāmas un PR akcija.

Kampaņas laikā tiek izdots arī speciāls informatīvs materiāls ar 18 Lauku ceļotāja maršruti, kas paver plašas iespējas apceļot visu Latviju ar auto, ar velo, ar laivām, individuāli izvēloties ceļojuma reģionu, ceļojuma veidu un dienu skaitu.

Maršruti ir izstrādāti ar mērķi atbalstīt ceļotāju ar praktisku un izziņas informāciju par dažādiem kultūras, dabas un tūrisma infrastruktūras objektiem attiecīgā Latvijas reģionā.

Brošūra izvietota arī informācija par naktsmītnēm, kas atrodas maršruta tuvumā un piedalās Statoil Extra kartes akcijā. Brošūras būs pieejamas Statoil degvielas uzpildes stacijās visu cauru gadu latviešu un krievu valodās.

Visa aktuālā informācija par Statoil un Lauku ceļotāja akciju būs pieejama arī internetā no jūlija mēneša, kad oficiāli tiek uzsākta kampaņa.

Apceļo Latviju!

Baltijas dabas tūrisma konferences
(2011. gada 21.-24. marts)
kopsavilkums, runātāju prezentācijas un foto galerijas pieejamas mūsu mājas lapā
(angļu valodā)

http://www.celotajs.lv/conf/conference/110322-CNF/results_lv.html

AKTUĀLI

Pieprasīts izdevums



Izdota papildus tirāža iecienītajam „Botāniskajam ceļvedim”!

Nemot vērā lielo interesi par LC sagatavoto „Botānisko ceļvedi”, esam izdevuši ceļveža papildus tirāžu. Izdevums būs labs palīgs gatavojot dabas tūrisma produktus vai arī kā interesanta lasāmviela un apkārtnes augu un sēņu noteicējs Jūsu viesiem. Ceļveža cena LC birojā - Ls 3.50. Aicinām iegādāties! Atgādinām, ka Asociācijas biedri izdevumu mūsu birojā var saņemt bez maksas, vai arī, sedzot pasta izdevumus, nosūtām pa pastu. Apskatīt izdevumu elektroniski variet:

http://www.celotajs.lv/p/botaniskaiscelvedis/view_lv.html

Zaļā sertifikāta jaunumi

LC uzsācis apsekošanas braucienus uz mājām, kas pretendē uz vides kvalitātes zīmi “Zaļais sertifikāts”.



Tāpēc aicinām lauku tūrisma saimniecības pieteikties bezmaksas apsekojumam, lai izvērtētu saimniecības atbilstību ekomarķējuma „Zaļais sertifikāts” kritērijiem un vienlaicīgi saņemtu konsultāciju par videi draudzīgu saimniekošanu tūrisma mītnē.

„Zaļais sertifikāts” ir vides kvalitātes zīme tūrisma mītnēm, kurās tiek saudzēta vide un ainava, racionāli izmantoti ūdens un enerģijas resursi, organizēta videi draudzīga atkritumu savākšana un apsaimniekošana. Tūristiem tiek piedāvātas videi draudzīgas aktivitātes, veselīga vietējā ražojuma pārtika un pilnvērtīga informācija par vietējiem dabas, kultūras un vēstures objektiem. 2010.gadā Zaļā sertifikāta atbilstības kritēriji tika precizēti un papildināti kļūstot vairāk nacionāli un atbilstoši lauku tūrisma idejai. Papildus jau esošajiem kritērijiem, tagad tiks arī vērtēts kā sadarbībā ar vietējiem uzņēmējiem un amatniekiem tiek saglabātas kultūrvēsturiskās vērtības (t.sk. tradicionālie un reģionālie ēdieni, receptes), tautas tradīcijas un paražu mantojums.

Ja vēlaties pieteikties „Zaļā sertifikāta” saņemšanai vai atjaunot sertifikātu, sūtiet pieteikumu Asociācijai “Lauku ceļotājs” (Kalnciema iela 40, 3.st., Rīga, LV-1046 e-pasts: lauku@celotajs.lv, tālr. 67617600) vai komisijas sekretariātam Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrijā (Peldu iela 25, Rīga, LV-1494, e-pasts: dainija.daudzvarde@vidm.gov.lv). Pieteikuma forma, kā arī Zaļā sertifikāta kritēriji, skaidrojumi un praktiski ieteikumi kā tūristiem skaidrot Zaļā sertifikāta prasības atrodami http://www.celotajs.lv/cont/prof/quality/certificates_lv.html



Lauku tūrisma saimniecību apsekošana notiek īstenojot Latvijas vides aizsardzības fonda finansētu projektu „Zaļā sertifikāta” pretendentu pārbaude”.

Taureņu kvalitātes zīme

LC turpina apsekt biedru mītnes, izvērtējot to kvalitāti.

Pēc saimnieku iniciatīvas tiek apsektas gan jaunas gan LC datu bāzē jau esošas mītnes, piešķirot tām lauku tūrisma mītnu kvalitātes kategoriju, kuru apzīmējuma simbols ir taurenis 🐄. Kvalitātes sertifikāts ir kā garantija noteiktam kvalitātes līmenim, kas klientam ir svarīgi, izvēloties atpūtas vietu. Prasības pieejamas: www.kvalitate.celotajs.lv

LC tūrisma izstādē Vācijā

No 9. līdz 13. martam LC piedalījās starptautiskajā tūrisma izstādē ITB, kura kopš 1966. gada katru gadu notiek Berlīnē Vācijā.



Šajā izstādē ar saviem stendiem un prezentācijām piedalās valstis, tūrisma galamērķi, pasākumu organizētāji, tūrisma kompānijas, rezervēšanas sistēmu, transporta kompānijas, viesnīcu un citi tūrisma jomu pārstāvji no visas pasaules. Šogad reģistrēti 11.000 dalībnieki un 170.000 apmeklētāji, kuri 26 hallēs varēja iepazīties ar tūrisma piedāvājumu no 180 pasaules valstīm. Latviju jaunajā TAVA nacionālajā stendā šogad prezentēja 16 tūrisma un pašvaldību pārstāvji. Lauku Ceļotājs izstādes apmeklētājiem prezentēja naktsmītņu katalogu “Atpūta laukos”, jaunizdoto Baltijas velokarti vācu valodā, Militārā mantojuma karti u.c., kā arī ceļojumu maršrutus, kuri veicami ar auto, velosipēdu, laivu vai ar kājām.

Divas ceļotāju dienas

Šogad ceļotāju dienas norisinājās jau divos nacionālajos parkos - Ķemeru un Slīteres.



Š.g. 7. maijā Ķemeru nacionālajā parkā pirmo reizi tika rīkota **Ķemeru Ceļotāju diena**. Tās galvenais mērķis bija „atvērt ĶNP durvis” un ar daudzu un dažādu aktivitāšu palīdzību parādīt, cik ļoti daudzveidīga un neparastu pārsteigumu pilna ir šī teritorija. Pasākuma galvenie rīkotāji bija Dabas aizsardzības pārvaldes Pierīgas reģionālā administrācija un asociācija „Lauku Ceļotājs”, taču bez vietējo uzņēmēju un pašvaldību iestāžu atbalsta tas nebūtu bijis iespējams. Dienas laikā pavisam notika 18 dažādas aktivitātes – gan radošās darbnīcas un ūdens nodarbības bērniem, gan izziņas maršruts ar kontrolpunktiem, gan gidu vadītas ekskursijas Ķemeru centrā un muzejos, gan ekspertu vadīti pārgājieni dabā ārpus ierastajiem tūristu maršrutiem, gan arī velobraucieni, nūjošanas pasākumi un laivošana.



Š.g. 4. un 5. jūnijā norisinājās **Slīteres ceļotāju diena** Slīteres nacionālajā parkā. Kopumā ceļotāju dienas ietvaros tika piedāvāti 23 ceļojumu maršruti un 36 atvērte objekti un radošās darbnīcas. Sīkāk par Slīteres ceļotāju dienas norisi lasiet avīzes 5. lpp.

JAUNĀKIE LC IZDEVUMI

**DABAS BRĪVDIENAS
BALTIJĀ
(LV, ENG)**



Bezmaksas

Kartē apkopota informācija par 100 Baltijas mērogā nozīmīgām un tūrisma ziņā - labiekārtotām dabas teritorijām - nacionāliem parkiem, dabas parkiem, rezervātiem, dabas liegumiem, aizsargājamo ainavu apvidiem un tajās esošajiem interesantajiem apskates objektiem, kā arī atsevišķi pieminēt vērtiem dabas pieminekļiem - kokiem, akmeņiem, iežu atsegumiem u.c. Katrai teritorijai ir norādīti piemērotākie tās apceļošanas veidi un ieteicamie maršruti.

Kartē vienlaicīgi atrodama informācija par 383 naktsmītnēm.

Cena: bezmaksas pieejams Lauku ceļotāja birojā, grāmatnīcās iespējams iegādāties komplektā ar katalogu “Atpūta laukos 2011. - 2012.” Sedzot pasta izdevumus, nosūtām pa pastu.



Finansēts ar EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu granta palīdzību no Īslandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas

http://www.celotajs.lv/p/DabasBrivdienas2011/view_lv.html

Ja Jums ir interese par jauno izdevumu, jautājiet “Lauku ceļotājam” - 67617600.

**Videi draudzīgi
un ilgtspējīgi
DABAS VĒROŠANAS
PRINCIPI
(LV)**



Šis izdevums ir domāts lauku tūrisma uzņēmējiem, pašvaldību darbiniekiem, kā arī citiem, kas plāno veidot, piedāvāt un reklamēt dabas tūrisma produktu, izmantojot to sugu daudzveidību, ar kurām esam tik bagāti.

Izdevumā ir iekļauta būtiskākā informācija par to, kā vērot augus, sēnes, zvērus, putnus, kukaiņus, un kā izturēties dabiskās teritorijās. Te ir atrodami praktiski padomi aktīvā tūrisma maršrutu veidošanai un marķēšanai dabā. Iekļauta arī pārskata karte ar 30 izcilākajām Latvijas dabas teritorijām, kurām piemīt liels dabas vērošanas produkta potenciāls. Pievienoti arī noderīgi informācijas avoti.

Izdevums ir veidots daudzu gadu garumā, balstoties uz Latvijas Lauku tūrisma asociācijas (LLTA) „Lauku ceļotājs” veiktajiem Latvijas īpaši aizsargājamo dabas teritoriju un NATURA 2000 teritoriju un tajos esošo tūrisma objektu apsekoju-miem. To rezultātā ir apmeklētas > 100 dažādas teritorijas, konstatēti gan ļoti pozitīvi, gan arī negatīvi dabas resursu izmantošanas piemēri. http://macies.celotajs.lv/publ/research/Poz_neg_piem.pdf



Finansēts ar EEZ un Norvēģijas finanšu instrumentu granta palīdzību no Īslandes, Lihtenšteinas un Norvēģijas

Vadlīnijas varat lejupādē:

http://www.macies.celotajs.lv/publ/research/dabas_vadl_verosanas_principi.pdf

**Naktsmītņu katalogs
ATPŪTA LAUKOS
2011 / 2012
(LV, RU, ENG, DE)**

**Cena LC birojā:
2,00 Ls**

Katalogā apkopotas 338 naktsmītnes Latvijā, Lietuvā un Igaunijā: lauku mājas, brīvdienu mājas, viesu mājas, pilis, muižas, kempingi un viesnīcas.



Katalogā iekļautas sadaļas ar naktsmītnēm Rīgā, Viļņā, Tallinā un ceļojumu maršrutiem pa Baltijas valstīm, kas veicami ar automašīnu vai velosipēdu.

Katalogā iekļauta Lauku labumu sadaļa ar informāciju par 14 saimniecībām, kas uzņem apmeklētājus un piedāvā apskatīt, kā audzē dažādus dzīvniekus un augus, kā strādā amatnieki un kā tiek gatavoti lauku ēdieni, kā arī iemēģināt roku pašam kādā amatā un iegādāties svaigus un veselīgus lauku produktus.

Šogad kā jaunums katalogā iekļautas arī divas jaunas sadaļas - Savaļas dabas vērošana Latvijā, kur sniegta informācija par putnu, zvēru, kukaiņu, augu un sēņu vērošanas iespējām un otra sadaļa - Ceļojumi dabā, kur apkopota informācija par 42 dažādiem ceļojumu maršrutiem Latvijas īpaši aizsargājamās dabas NATURA 2000 teritorijās.

http://www.celotajs.lv/p/CountryHolidays2011/view_lv.html

PLĀNOTIE LC IZDEVUMI

“Latvijas nacionālo parku ceļvedis”

būs kā praktisks padomdevējs un uzziņu avots cilvēkiem, kuriem interesē savvaļas dabas vērošana, dažādu kultūras un vēstures pieminekļu izziņa, kā arī aktīvajiem tūristiem, kas uz nacionālo parku dosies ar kājām, velosipēdu, laivu vai slēpēm. Arī autobraucēji nebūs aizmirsti. Ceļvedi būs sniegta nepieciešamā informācija par četrām Latvijas nacionālo parku – Slīteres, Ķemeru, Gaujas un Rāznas nozīmīgākajām dabas un kultūrvēstures vērtībām un to interesantākajiem apskates un tūrisma objektiem. Katram parkam plānots pievienot kartogrāfisko materiālu, bet interesantākajiem objektiem – koordinātas, kas atvieglos orientēšanos. Minēto ceļvedi plānojam izdot vasaras otrajā pusē.

“Baltijas nacionālo parku ceļvedis”

būs līdz šim nebijis izdevums, kurā apkopota būtiskākā tūrisma informācija par 14 Igaunijas, Latvijas un Lietuvas nacionālajiem parkiem. Ceļvedi interesenti varēs saņemt rudens pusē. Tas ir laiks, kad ieteicams doties uz vairākiem nacionālajiem parkiem vērot rudens parādības un izbaudīt putnu migrācijas laiku. Visi nacionālie parki, tajos esošie tūrisma objekti un maršruti ir asociācijas darbinieku apsekoti dabā, tādēļ ceļvežos būtiska loma būs tajos iekļautajai mūsu praktiskajai pieredzei un vizuālajam materiālam. Ceļvežu tapšanā liela loma ir bijusi nacionālo parku administrāciju darbiniekiem, tūrisma informācijas centriem, uzņēmējiem, nevalstiskām organizācijām un vietējiem novadpētniekiem un entuziastiem. Paldies visiem par sadarbību un palīdzību ceļvežu līdzšinējā tapšanas procesā!

“Tūrisma ceļvedis Baltijas jūras piekrastes apceļošanai”

2011. gada beigās izdosim Baltijas jūras krasta tūrisma ceļvedi (Latvija), kurā būs informācija par interesantākajiem apskates objektiem 500 km garajā jūras krastā. Kaut arī Latvijas jūras krasts nostaigāts vairākkārt, dosimies atkal ceļā, jo pēdējo divdesmit gadu garumā daudz kas dabā mainījies!

Savukārt, nākamajā gadā plānots izdot Latvijas Mežu ceļvedi, kas līdzīgi kā šogad izdots Botāniskais ceļvedis būs praktiski izmantojams un izglītojošs materiāls par Latvijas mežiem, to biotopiem un tajos mītošajām augu, dzīvnieku un sēņu sugām. Ceļvedis būs bagātīgi ilustrēts. Ceļveža tapšanas sadarbības partneri ir Latvijas Dabas fonds un citi vides eksperti.

Visos plānotajos ceļvežos bez maksas tiks iekļauta informācija par LLTA „Lauku ceļotājs” naktsmītnēm, kas ir asociācijas biedri.

LIKUMDOŠANA

Visi likumi un jaunumi atrodas
www.prof.celotajs.lv

ATJAUNOTAS LABASHIGIĒNAS PRAKSES
VADLĪNIJAS ĒDIENU GATAVOŠANAI
LAUKU TŪRISMA MĪTNĒS

Esam atjaunojuši un papildinājuši LABAS
HIGIĒNAS PRAKSES VADLĪNIJAS ĒDIENU
GATAVOŠANAI LAUKU TŪRISMA MĪTNĒS.
Tās pilnībā varat lejupielādēt te [http://
macies.celotajs.lv/publ/research/PVD_
Vadlinijas_2011.pdf](http://macies.celotajs.lv/publ/research/PVD_Vadlinijas_2011.pdf), piemērojot tās savai
situācijai.

Galvenās atšķirības ir:

- jebkura saimniecība, kas uzņem
tūristus, neatkarīgi no tā, vai piedāvā
ēdināšanu vai ne – ja vien tūristu
mītnē ir virtuve, tad šai mītnē ir
jāreģistrējas PVD;
- reģistrēšanās kārtība ir atvieglota –
pēc iesnieguma Jūs reģistrēs datu
bāzē uzreiz, un tikai pēc tam (1/2
gada laikā) sagaidīsiet inspektoru
savā saimniecībā.
- Un vēl daži punkti ir laboti, kas
atvieglo procedūru. Tomēr jāatceras,
ka galvenā doma ir, lai ēdienu (tā
sastāvdaļas), ko sniedziet savam
viesim, varētu „izsekot”, ja ir sūdzība
no klienta.

Lūdzam ziņot, ja LC biedru saimniecībās
rodas jebkādas problēmas ar PVD
inspekciju vai neskaidrības ar šīm
vadlīnijām. Tāpat varam iniciēt jautājumus
atbildīgajai – Zemkopības ministrijai, ja
kāds no punktiem šķiet ierobežojam
iespēju sniegt ēdināšana pakalpojumu
lauku saimniecībā.

www.tures.celotajs.lv

Vairāk kā 70 idejas ceļošanai...

individuāli un grupu ceļojumu maršrutu apraksti pa Baltijas valstīm
(kartes, fotomateriāls, infrastruktūra un tūrisma pakalpojumi)



Lauku ceļotājs ar Eiropas fondu finansiālu atbalstu ir izstrādājis ap 70 dažādiem maršrutiem,
Baltijas valstu skaistāko vietu, īpaši aizsargājamo dabas teritoriju NATURA 2000 apceļošanai. Tos
lejuplādēt jūs variet internetā: www.tures.celotajs.lv



Visiem LC biedriem piedāvājam sagataves savu maršrutu izstrādei.

Tehniskās vadlīnijas: http://macies.celotajs.lv/publ/research/dabas_vadl_tehniska_pamaciba.pdf

REKLĀMA

Informācija par reklāmas iespējām e-avīzē: <http://www.celotajs.lv/advertisement>



Weber gāzes grils Summit S470



Weber Performer kokogļu grils



Weber gāzes grils Q320



Weber gāzes grils Genesis E320



TUBTRUGS FLEXIBLE



WEBER - Grilēšanas
eksperts jau 60 gadus



TGS centrs
tālo grils & service

TGS Centrs, SIA - Weber, Tubtrugs pārstāvis Latvijā
Piedrujas iela 5B, Rīga, LV-1073, Tel./Fakss: 67375770
E-pasts: tgscentrs@tgscentrs.lv

Preču katalogi un pasūtījuma veikšana:
www.tgscentrs.lv

Mūsu priekšrocība ir Latvijas neskartā daba

Elīna Kalēja, LC

Laumu dabas parka īpašnieks: “Toties mums ir kaut kas vairumā, kas citviet pasaulē vairs nav...”



Robert Riekstiņš
Laumu dabas parka
īpašnieks
LC zelta biedrs,
LC valdes loceklis

Es strādāju tūrismā jau 11 gadus, kad tika izveidots Laumu dabas parks, bet viesu māja mums ir jau 6 gadus. Par šiem gadiem ir mainījies gan mūsu viesis gan mēs paši. Mēs augam kopā – viesi kļūst prasīgāki, jo ir redzējuši vairāk, ko piedāvā tūrismā citās pasaules valstīs, savukārt, mēs esam kļuvuši kvalitatīvāki.

Ja pirms krīzes, cilvēks nāca pie mums un nopirka pakalpojumu, tad tagad mēģina kaulēties un dabūt lētāk vai vairāk. Mēs parasti cenu nenolaizām, jo tik daudz nu maksā mūsu piedāvājums, bet skatamies, ko katrā konkrētā situācijā varam piedāvāt bonusā, tādejādi iepriecinot mūsu viesus un radot pakalpojumam pievienoto vērtību. Mēs esam sapratuši, ka atlaides vairs nestrādā tik labi, jo cilvēki pie tām ir pieraduši, toties bezmaksas iegūts bonuss rada prieku un cilvēks labprātāk par mums stāsta tālāk. Un tā ir labākā reklāma.

Šodien dominē internets un mutvārdu mārketinga

Manuprāt, vislabāk strādā tas, ka cilvēks, kuram ir pozitīvi iespaidi, izstāsta par tiem saviem draugiem vai kolēģiem, un tie, savukārt, atbrauc pie mums un tālāk jau nodod citiem draugiem savus iespaidus un piedzīvojumus. Un tā par mums uzzin.

Un otrs protams ir internets, kas mūsdienās sasniedz lielu auditoriju, īpaši jau jaunos cilvēkus un skolniekus. Un ja ir interneta mājas lapa, tad var izmantot arī sociālos tīklus. Ņemot vērā, ka liela mūsu auditorijas daļa ir skolas, internets mums ir ļoti nozīmīgs mārketinga rīks. Tomēr jāapzinās, ka visi cilvēki nav internetā, tāpēc mēs katru gadu atjaunojam un izdodam arī savas brošūras. Tās nav tikai reklāmiskas, bet arī praktiskas – ar parka karti un atzīmētām takām un objektiem, kas atrodas Laumu dabas parkā.

Bet kopumā drukātā reklāma vairs nestrādā tik labi kā pirms 10 gadiem. Līdzīgi arī tālrunu katalogi vairs nedod to atdevi, ko tie deva pirms gadiem. Toreiz likās, ka tālrunu katalogā nevar nebūt, tagad arī paši katalogu izdevēji digitalizē savas datubāzes un pāriet uz internetu.

90% no kāziniekiem strādā ārvalstīs

Svinību rīkošana krīzes laikā piedzīvoja lielu kritumu, ieskaitot kāzas. Tas var būt izskaidrojams ar to, ka tika samazināti uzņēmumu budžeti un daudzi aktīvi cilvēki izbrauca no Latvijas, lai strādātu ārzemēs. Cik var spriest no šī pirmā pusgada, šogad situācija sāk uzlaboties un arī pieprasījums pēc svinību organizēšanas pieaug, tomēr interesanta ir tendence, ko esam ievērojuši pēdējo gadu laikā – 90% gadījumos no visām rīkotajām kāzām, vai nu viens vai abi divi no pāra, strādā ārvalstīs. Uz to protams var skatīties divējādi – no vienas puses, mūsu aktīvākie cilvēki brauc prom no Latvijas, no otras puses, ārvalstīs nopelnītā nauda kaut kādā veidā atgriežas Latvijā.

Būt par ceļojuma galamērķi

Uz doto brīdi, mums ir 90% vietējo apmeklētāju un 10% ārvalstnieku. No vietējiem kaut kāda daļa ir arī skolas, kas brauc speciāli pie mums, lai izziestu dabas izziņas takas. Tā ir būtiska mūsu auditorijas daļa. Un, protams, gribētos palielināt procentuāli arī ārvalstnieku daļu, bet patreiz ārvalstnieki vairāk riņķo ap Rīgu. Turklāt mēs neatrodamies ne uz via baltica ne uz kāda no lielajiem ceļiem: Rīga – Ventspils vai Rīga – Liepāja. Tāpēc meklējam savus veidus, kā par mums var uzzināt.

Sadarbojamies ar dažādām tūrisma aģentūrām, piedalamies dažādās akcijās, piem. Statoil Extra kartes akcijā, ko organizē Lauku ceļotājs, u.c. Domājam, kā varam būt tik interesanti, lai cilvēki brauktu ne tikai pa lielajiem ceļiem, bet arī pie mums.

Mazāk formalitāšu vairāk laika noderīgam darbam

Vienmēr esmu brīnījies, kā tas ir, ka no viena saimnieka prasa pārzināt tik plašu jautājumu loku. Kad aizej uz Valsts ieņēmumu dienestu, tad viens darbinieks zin atbildēt tikai uz noteiktu jautājumu loku un tiklīdz uzdodu jautājumu nedaudz plašāk, tā mani sūta jau pie cita. Bet mums ir jāzin viss un par visu.

Neesmu nekad pēlis vai slavējis mūsu likumdošanu vai mūsu valsts sistēmu. Es domāju, ka viss ir atkarīgs no mūsu pašu attieksmes. Ja pats uz lietām skaties pozitīvi un esi atvērts, tad arī viss izdodas. Nekad neesmu izjutis ne no vienas valsts iestādes nekādu zāģēšanu vai bremzēšanu. Vairāk esmu redzējis kļūdas un nepilnības, kas pamazām tiek sakārtotas.

Piemēram, ļoti pārspīlētas bija tās PVD normas, kad gatavojāmies iestāties Eiropas Savienībā. Tās bija formālas un to izpilde



Laumu dabas parks. Te ir gan dabas izziņas takas, gan sporta un aktīvās atpūtas iespējas



prasīja daudz laika. Tagad, ierēdņu skaits samazinās un samazinās arī birokrātiskās normas. Tas protams priecē, jo atliek vairāk laika, lai domātu par būtisko – par viesu uzņemšanu.

Ar nakšņošanu nepietiek, nepieciešams piedzīvojums

Es domāju, ka šodien ikviena viesu nama veiksmē ir atkarīga no pašiem saimniekiem. Ir jādodomā par piedāvājumu – ko vēl varu piedāvāt bez nakšņošanas? Jāskatās dabiskās vietas priekšrocības un jāveido papildus dažādi produkti. Tas ko esmu sapratis savā pieredzē, ka apmeklētājs gaida kaut ko pārsteidzošu, atbraucot pie mums. Viņš gaida kaut kādu piedzīvojumu, jo vienkārši pānakšņot jau var arī mājās. Tāpēc mēs paralēli nakšņošanai piedāvājam dažādus pasākumus vai pārgājienus, lai mūsu viesiem paliek spilgtas un patīkamas emocijas.

Saimniekiem ir jābūt ļoti aktīviem un jāmeklē sava auditorija, jo viesi paši klāt nenāks. Pie mums nav Holandes situācija, kur viesu nama 50 km rādiusā dzīvo 6 miljoni iedzīvotāji. Lūk, tādā situācijā var visu uzmanību veltīt viesu nama un pakalpojuma uzlabošanai, un viesi brauc paši. Mēs esam Latvijā tik cik nu mēs esam, un mums intensīvi jādodomā par viesu piesaisti.

Toties mums ir kaut kas vairumā, kas citviet pasaulē vairs nav...

Mums ir daudz meži un neskarta daba

Par dabas tūrismu jau domājām, kad izveidojām Laumu dabas parku. Mums protams nav tik liela teritorija kā nacionālajos parkos un nevaram piedāvāt zvēru vērošanu, tomēr mēs varam piedāvāt koncentrētā veidā dabas izziņas takas, kur var iet gan individuāli gan kopā ar gidiem un iepazīt procesus dabā. Piemēram, mums ir bišu taka, putnu taka, meža taka un augu taka. Un ja paveicas, staigājot pa šīm takām, var sastapt arī kādu meža zvēru.

Es domāju, ka dabas tūrismam ir attīstības perspektīvas un daba ir arī Latvijas priekšrocība, ko varam rādīt un piedāvāt ārvalstu ceļotājiem. Ļoti novērtēju gan Latvijas Tūrisma attīstības valsts aģentūras gan Lauku ceļotāja darbu, jo viņi popularizē Latviju kā Latvijas dabu un laukus, nevis tikai Rīgu. Es domāju, ka tas ir būtisks darbs, kas nākotnē dos savu atspaidu viesu namiem ārpus Rīgas.

Lai mums visiem veiksmīga un silta šīs vasaras tūrisma sezona. Un lai Latvijā attīstās Lauku tūrisms!

Laumu dabas parks
Laumas, Īves pag.,
Talsu nov., LV-3261
www.laumas.lv



ATSKATS UZ SLĪTERES CEĻOTĀJU DIENU

Šogad 2x vairāk reģistrāciju ceļojumu maršrutos un objektos

4. un 5. jūnijā Slīteres nacionālais parks aicināja ikvienu Latvijas iedzīvotāju doties dabā un iepazīt Slīteri!

Otro gadu pēc kārtas Slīteres Ceļotāju diena (4.-5.jūnijā) pārņem Kolku, Dundagu un Slīteres nacionālā parka zvejnieku ciemus. Jau iepriekšējā vakarā viesu mājās un kempingos sarodas nakšņotāji, sāk celties pirmie smaržīgie dūmi no zivju kūpinātavām, un slīterieši, jeb slīternieki, kā paši sevi dēvē, steidz nobeigt pēdējos sagatavošanās darbus. Kas tik īpašs notiek Slīterē, lai gandrīz 2116 ceļotāju izvēlētos nedēļas nogalē doties dabā – tik daudz apmeklējumi reģistrēti šī gada Slīteres Ceļotāju dienas maršrutos un objektos.

Atbilde ir vienkārša – nav citas dienas gadā, kad Slīteri un tās brīnumus var iepazīt visā pilnībā – Slīteres nacionālā parka radošajās darbnīcās, muzejā, ekspozīciju, darbnīcu, lauku saimniecību apmeklējumos, vietējo labumu tirdziņā „Ražots Slīterē”, un bezmaksas dabas maršrutos, kur par gidiem kļuva gan vietējie jaunieši, gan profesionāli ornitologi un biologi, gan novada pašvaldības un Nacionālā parka administrācijas darbinieki un vadītāji. Visvairāk apmeklētāju

pabija Dundagas pilī (249), Mazirbes luterāņu baznīcā (180), Slīteres bākā (176) un Lībiešu tautas namā (100). Liela piekrišana bija Ragu muzejam, Jumaru saimniecībai ar pīrāgu cepšanu un audēju darbnīcu, slēpņošanai Dundagas vecajā lidlaukā, velomaršrutiem „Barona velo aplis” un „Pa mazbānīša pēdām”. Visieciņtākais kājāmgājēju maršruts bija „Pa lībiešu ciemiem” no Košraga līdz Pitragam – vairākās grupās kopumā to veica 113 cilvēku. Putnu un zvēru vērošanai bija jāpiesakās iepriekš, jo tas darāms nelielās grupās. Netrūka uz ugunsкура vāritās laša zupas, sklandrausu, kūpināto zivju, arī Dundagas Pienasaimnieks aicināja degustēt savu produkciju.

Paldies par sadarbību Dundagas novada domi, Dabas aizsardzības pārvaldi un Dundagas tūrisma informācijas centru, kā arī citiem sadarbības partneriem.



Projektu finansēts projekta POLPROP-NATURA (LIFE07 ENV/LV/000981) ietvaros.



Te dažas atsauksmes no ceļotājiem!



Putni un zvēri Vaides plavās

Dodoties putnu un zvēru vērošanas maršrutos, nekad nevari būt drošs, ko sastapsi mežā. Tā arī šoreiz, neliela grupiņa gida Helmuta Hofmaņa pavadībā devās agrā rīta pastaigā pa Slīteres Vaides plavām, pat nenotiekot, ka pēc neilga mirkļa ieraudzīs melno stārķi, kas, soļi iztraucēts, pārlidoja zemu virs galvām un aizlaidās dziļāk Vaides plavās. Pēc pāris soļiem jau sekoja otrais pārsteigums - 300 m attālumā plavas vidū brokastoja briežu mamma, un vēl pēc neilga mirkļa gājēji pamanīja mazo ērgli. Melno stārķi tajā rītā viņi sastapa divas reizes un tā, pēc gida vārdiem, esot liela veiksmē.

Ceļotāji stāstīja, ka redzētie zvēri un putni, bebru pēdas un rīta migla ar rasu garajā plavas zālē radīja sajūtu, ka nonākuši citā pasaulē. Un pēc visa redzētā skaidrs, ka bija vērts celties agri, lai paspētu uz maršruta plkst. 6:00, bija vērts slapināt kājas rīta rasā un pieciest dažu labu oda kodumu, jo tā ir ieejas biļete, lai pabūtu kādu mirkli putnu un zvēru pasaulē.



Pa lībiešu ciemiem

Par dzīvi citos lībiešu ciemos stāstīja un rādīja Ineses Roze. Pēc viņas teiktā, katru apdzīvotu vietu var iepazīt, apskatot trīs objektus - krogu, kapus un baznīcu. Tā nu ceļotāji devās 3 stundu gājienā no Košraga līdz Pitragam, pa ceļam iepazīstot ciemu kultūrvēsturiskās un mūsdienās aktuālās vietas un objektus. Dažā labā zvejnieka sētā vēl redzamas vecās zivju kūpinātavas, kas saslietas no pārzāgētas zvejas laivas, kas vairs nav derīga zvejai un blakus sētā - jaunas kūpinātavas, kas mūsdienās piedāvā Slīteres apmeklētājiem karstas nokūpinātas butes, vēja zivis vai skumbrijas. Slīteres zvejnieku ciemi ir kontrastu pilni, no vecām zvejnieku būdīnām līdz jaunām un modernām koka mājām. Bet vienu var teikt droši - katrs ciems ir atšķirīgs un ceļotāja pieredzes buketē pievieno kādu jaunu spilgtu iespaidu. Atpakaļceļā ceļotāji noāva basas kājas un gar jūras krastu devās Košraga virzienā, pa ceļam apskatot zvejnieku laivas, izžautus zvejas tīklus, mola un steķu paliekas, kas iestiepjas jūrā.



Augu taka kāpās un zvejnieku ciemī

Smilšu kāpas ir pilnas dzīvības – kā tās veidojas, kā tās pamazām „apdzīvo” augi, kāpēc nacionālais parks tos aizsargā, savai interesentu grupai stāstīja Dace Sāmite. Iepriekš neplānota, bet tādēļ jo interesantāka bija iepazīšanās ar pusi no Sīkraga iedzīvotājiem. Sīkragā ir četri pastāvīgie iemītnieki, un divi no viņiem tieši tobrīd ar savu zirdziņu vilka uz jūru laivu. Draudzīgās sarunās grupiņa uzzināja par to, kā iet un kas notiek Sīkragā.



Kurzemes dziesmu diena Dundagā

Bet vakarā visus ceļotāju gaidīja viesmīlīgā Dundaga ar Kurzemes dziesmu dienas lielkoncertu un zaļumbali. Tur arī varēja sastapt vairākus nogurušus, bet priecīgus mūsu gidus: Kristapu Vilku, Jāni Dambīti, Inu Braunu u.c. Viņi visi savos pārgājienos un velomaršrutā bija sastapušies ar brīnišķīgiem ceļotājiem. Kopā ceļojot bijusi sajūta, ka visi „jau simts gadus pazīstami”, vai arī, ka kopā ar šiem ceļabiedriem „var iet pat zirgus zagt!”

Slīteres Ceļotāju diena bija pilna iespaidiem un neparastām sajūtām: kopīga putnu grāmatas šķirstīšana uz Slīteres bākas jumta, lai uzzinātu, kā izskatās „tas, kurš te tagad dzied”, skudriņas pār muguru, dzirdot, kā Mazirbes baznīcā, sirsnībā skan tēvreize lībiešu valodā, dzintara gabaliņi, kas nāk līdzī dāvanā, nopērkot kūpinātās zivis zvejnieka sētā, un lieliskais lībiešu jauniešu orķestris „Nurmorkester”, kas Līvu centrā nekavējās uzsākt līvu tautas dziesmas, tiklīdz ienāk apmeklētāji – tā liekot justies īpaši gaidītiem. Slīteres Ceļotāju diena ir noslēgusies, bet vasara tikai sākas – Slītere aicina!





ĪPAŠAIS VASARAS PIEDĀVĀJUMS!

kokteiļu bāriem un āra kafejnīcām

-15%

atlaide **PAP*
STAR** līdz
pat 1. augustam



- Kokteiļu salmiņi
- Viss kokteiļu dekorēšanai
- Bambusa kociņi, iesmiņi
- Zobu bakstāmie
- Un citas noderīgas lietas kokteiļiem un piknikam

➤ **Nepieciešami trauki svinībām?**
Meklē trauku nomas piedāvājumu www.arkolat.lv

SIA "ARKOLAT", Mūkusalas iela 72-B, Rīga, LV-1004
Tālr: +371 67606009, Mob.: +371 27817711
E-pasts: info@arkolat.lv

Pilnu preču katalogu meklējiet:
www.arkolat.lv



Finansēts ar Eiropas Komisijas Life
programmas finansējumu atbalstu.

Asnāte Ziemeļe, LC

Izstrādātas apbūves vadlīnijas

Jūras piekrastes raksturīgās apbūves principi, apbūves reģionālās īpatnības, vadlīnijas jaunas apbūves veidošanai



„Lauku ceļotājs”, ieviešot EK Life programmas projektu izstrādājis šo dokumentu, kas top sadarbībā ar Valsts Kultūras pieminekļu inspekciju, Arhitektu savienību un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministriju.

Vadlīnijas plānotas kā brīvprātīgs, publiski pieejams dokuments zemes īpašniekiem, iedzīvotājiem un uzņēmējiem jūras piekrastes teritorijā. Tās veidotas kā rekomendējošs materiāls, plānojot un īstenojot apbūvi piekrastē tā, lai uzturētu un atjaunotu piekrastes teritorijai raksturīgo.

Vadlīnijas plānojam prezentēt Eiropas Kultūras mantojumu dienu ietvaros 2011. gada 9. septembrī “Mikjāņu” sētas Papes-Ķonu ciemā.

Interesentus aicinām apmeklēt pasākumu, te tiks pacelts arī Kultūras mantojuma karogs. Sekojiet ziņām www.prof.celotajs.lv



Visu dokumentu šī brīža versijā varat apskatīt te:

http://www.celotajs.lv/cont/prof/proj/PolProp/Dokumenti/Apbeve_14.02.pdf

Atbilstoši šīm vadlīnijām pareiz tiek izstrādāts arī dokuments - *Tradicionālās apbūves analīze un apraksts Slīteres nacionālajā parkā.*



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.

Elīna Kalēja, LC

Žurnālisti Militārā mantojuma objektos

LC ved žurnālistus uz Militārā mantojuma objektiem Kurzēm

Šī gada 31.maijā LC rīkoja vienu no ikgadējiem braucieniem žurnālistiem, kas šoreiz bija veltīts Kurzemes militārā mantojuma tēmai un kopumā pulcēja vairāk kā 30 mediju pārstāvjus.

Brauciena tēma izvēlēta pateicoties projektā „Baltijas Zaļā josta” izdotajai „Militārā mantojuma kartei”, kas kļuvusi ļoti pieprasīta ceļotāju un šīs jomas entuziastu vidū.

Brauciena laikā dalībniekiem bija iespēja paviesoties Roberta Rubēna bataljona zemnīcā Usmā, kur savāktas 2.pasaules kara relikvijas un bija iespējams dzirdēt leitnanta stāstījumu par 1944. gada nogales kaujām. Savukārt Ventspilī, sadarbībā ar pilsētas tūrisma informācijas centru, visi bija iespēja pārliecināties par veiksmīgu militārā mantojuma iesaisti tūrisma piedāvājumu-dalībnieki apmeklēja Ventspils brīvdabas muzeju ar šaursliežu bānīti, kas savulaik būvēts kā militārs objekts. Visiem bija iespēja izbraukt ar velodrezīnu, apskatīt tvaika lokomotīvi ar vagoniņiem.

Pēc bānīša tālākais ceļš veda ārpus pilsētas uz Ventspils 46. Krasta aizsardzības bateriju un bijušo Cirpstenes zenītraķešu bāzi, kas reiz bijis nozīmīgs krasta apsardzes militārais objekts un ir bijis vienīgais tāda veida militārs veidojums pašā jūras krastā Latvijā.

Brauciena noslēgumā mediju pārstāvji viesojās pie Edgara Kārklevalka Dudagas



„Pūpolos”, lai izbrauktu īsu loku ar atjaunotu Padomju armijas mašīnu GAZ- 66.

Tas ir vienīgais šāda veida piedāvājums Latvijā, kur armijas „gazikā” iespējams izbraukt pa Ziemeļkurzemes bijušajām militārā mantojuma vietām.

Brauciens notika projekta „Baltijas Zaļā josta” ietvaros un daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu.



Eurogites – Eiropas Lauku Tūrisma Federācijas pārskats par lauku tūrismu Eiropā

21 valsts lauku tūrisma organizāciju aptaujas rezultāti 01.01.-01.06. 2011. / www.eurogites.org

Antra Damberga, LC



Eurogites - ģenerālā asambleja notika 2011. gada 5.-8. jūnijam, Bulgārijā

Eiropas Lauku tūrisma federācija Eurogites reizi pusgadā veic pārskatu par situāciju lauku tūrisma nozarē Eurogites dalībvalstīs, aptaujājot lauku tūrisma organizācijas.

Šī gada sākumā Eiropas lauku tūrismā un arī Latvijā paredzējam pieaugumu un atkopšanos no krīzes. Tendences visās aptaujātajās valstīs ir līdzīgas, nevienā no tām nav vērojams ne straujš pieaugums, ne kritums. Vidēji, visās aptaujātās valstīs kopumā, vērojams lēns un stabils pieaugums. Dažās valstīs vietējo apstākļu dēļ joprojām var sagaidīt līdz pat 7% kritumu.

Nedaudz samazinājusies „īso brīvdienu” tendence – atkal ir nostabilizējies vidējais brīvdienu ceļojuma ilgums. Vairākās valstīs samazinājies vietējo klientu skaits, lai gan uzturēšanās ilgums pieaudzis. Dažās valstīs cilvēki atkal brīvdienās dodas ārzemju ceļojumos, citās - krīzes ietekmē cilvēki

vairs pat neatļaujas brīvdienās ceļot savas valsts iekšienē. Ārvalstu klientu skaits un uzturēšanās ilgums bez īpašām izmaiņām visās valstīs – lēns, bet stabils pieaugums. Visās valstīs ir salīdzinoši labs pieprasījums pēc dažādiem nišas produktiem. Tas apliecina, ka specializēšanās ir viena no biznesa iespējām krīzes pārvarēšanas laikā.

Kopējie secinājumi par procesiem lauku tūrisma nozarē un to iemesliem Eiropas lauku tūrisma organizāciju skatījumā ir šādi:

- vidējie skaitļi rāda, ka krīze ir beigusies, taču dažās valstīs lielākais samazinājums vēl tikai gaidāms šovasar. Kopumā plaša starp „augšup” un „lejup” vērstajām tendencēm valstīs nav liela;
- tendences grūti prognozējamas, jo tagad klienti pēdējā brīdī rezervē ne tikai īsos ceļojumus, bet arī savas galvenās gada brīvdienas;

- negatīvu iespaidu atstājis „ekonomiskais piedāvājums”. Krīzes laikā tāds izveidojās vairākās valstīs, kurās lauku tūrisms ir salīdzinoši dārgs produkts, un kurās lielākais tirgus ir vietējie iedzīvotāji, kas uz laukiem dodas īsās brīvdienās;
- tie tūrisma galamērķi un naktsmītnes, kas specializējušies garo brīvdienu piedāvājumā, šobrīd ir veiksmīgāki un vairāk spēj piesaistīt ārvalstu klientus.

Ko lauku tūrisma organizācijas un uzņēmēji dara, lai uzlabotu biznesa rādītājus?

Tiek veikti specifiski mārketinga pasākumi, piedāvājuma dažādošana un segmentācija. Lauku tūrisms tiek popularizēts, uzsverot pakalpojuma vērtības atbilstību cenai. Tie arī ir veiksmīgākie paņēmieni. Tiek diskutēts par to, cik efektīva ir reklāma sociālajos medijos – Twitter, Facebook, Youtube un citos. Valstīs, kurās uzlabojas ekonomiskā situācija, atgriežas arī korporatīvais bizness – organizāciju pasākumu apkalpošana. Atbildot uz jautājumu, kas varētu apgrūtināt atkopšanos no krīzes, lauku tūrisma organizācijas min atbalsta trūkumu lauku tūrisma popularizēšanā. Tajās valstīs, kur lauku tūrisma mārketingam tiek saņemts valsts atbalsts, lauku tūrisma nozare no krīzes atgūstas straujāk. Netieši tas norāda, ka vairākās lauku tūrisma nozarei trūkst pārstāvniecības, komunikācijas un ietekmes politiskā līmenī.

Spilgtākās tendences Eurogites dalībvalstīs:

Bulgārija – veidojas jauni papildu pakalpojumi, ir valsts atbalsts mārketingam
Bosnija-Hercegovina – pamazām uzlabojas

piedāvājuma kvalitāte un valsts tēls

Horvātijā (Istrija) – veiksmīga sadarbība ar tūrisma aģentūrām

Somijā – vietējais tirgus neuzrāda pozitīvas tendences, lēnām pieaug ārvalstu tirgus, vairāk klientu no Krievijas

Francijā – tendence nogaidīt izdevīgākos pēdējā brīža piedāvājumus, vēlas rezervācijas

Grieķijā – vietējā tirgus kritums krīzes dēļ līdz pat 40%, bet Ziemeļāfrikas problēmu dēļ pieaug ārvalstu klientu interese par Grieķiju. Daudz pēdējā brīža rezervāciju.

Izraēla – atbalsts mārketingam, kā arī nemieri kaimiņvalstīs veido situāciju par labu Izraēlai

Lietuva – vēls pavasaris, lēna ekonomikas atveseļošanās, pēdējā brīža rezervācijas

Nīderlande – krīze beidzas, pieaug prasības pret piedāvājuma kvalitāti

Norvēģijā – gara ziema, kas izdevīga slēpošanas piedāvājumam. Negatīvi – Norvēģijā ir dārga valsts ārzemju tūristiem

Portugāle – krīze turpina saasināties, trūkst mārketinga atbalsta

Slovēnijā – nemainīga situācija, krīzes dēļ trūkst attīstības

Spānijā – krīze vietējā tirgū, taču Ziemeļāfrikas problēmu dēļ labvēlīga situācija konkurencei ārvalstu tirgos

Anglijā – pieaug konkurence, grūtības konkurēt ar kontinentālo Eiropu

Latvijā šī gadā pirmajā pusgadā pieaugums ir mazāks, nekā gaidīts. Tie lauku tūrisma uzņēmumi, kuri ir specializējušies un savā nišā nodrošina labu, cenai atbilstošu kvalitāti, strādā veiksmīgi.



Daļēji finansēts ar Eiropas Savienības (Eiropas reģionālā attīstības fonda un Eiropas kaimiņattiecību un partnerības instrumenta) atbalstu

Linda Deičmane, LC

Notika vēl divi dabas tūrisma semināri

LC turpina semināru ciklu par dabas tūrisma produktu veidošanu

2010. gada nogalē sadarbībā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru notika 5 semināri par dabas, kultūras, kulinārā un aktīvā tūrisma produktu veidošanu. Ņemot vērā lielo atsaucību un dalībnieku skaitu, 2011. gada 19. un 23. maijā notika jau nākamie semināri, kas veltīti tieši dabas tūrisma produktu izstrādei ar praktiskiem pārgājieniem dabā, profesionāļu – ornitologu, zoologu un biologu pavadībā. Kopumā abi semināri pulcēja 70 dalībniekus no lauku tūrisma mītnēm, tūrisma informācijas centriem, gidiem un citiem interesentiem.



Semināri notika Gaujas un Ķemeru nacionālo parku teritorijās, ar sākuma punktiem viesu namā „Brūverī” un Ķemeru meža mājā. Teritorijas izvēlētas, lai dienas maršruts šķērsotu dažādas dabas vietas – bebraines, pļavas, dažādu mežu tipus u.c. un varētu pēc iespējas plašāk apskatīt to potenciālo ieguldījumu dabas tūrismā. Semināri organizēti kā pārgājieni ar kājām, ik pa brīdim pietādot, apskatot konkrētas sugas, klausoties putnu balsis un mēģinot tās noteikt. Parāli gidi dalībniekiem sniedza idejas, ka to visu savienot un pasniegt kā tūrisma produktu.

19.maija seminārā GNP teritorijā gidi vairāk uzmanību vērta uz augiem un meža dzīvniekiem, savukārt 23.maijā Ķemeru vairāk pievērsās putnu un kukaiņu vērošanas produktu veidošanu. Semināru noslēgumā dalībnieki varēja dalīties ar iespaidiem un redzējumu, ko darīt, lai šāds produkts nonāktu pie tūrista un būtu tam aizraujošs.

Semināru laikā LC izmēģināja jaunās tehniku – tour guides jeb uztvērējus, kas nodrošina iespēju dzirdēt semināra vadītāja – gida runu arī, ja runātājs atrodas līdz 40m attālumā. Pēc semināriem secināts, ka šāds tehniskais risinājums ir īpaši piemērots grupu pārgājieniem dabā, jo izslēdz drūzmēšanos ap gidu un katrs grupas dalībnieks var pārvietoties sev vēlamā tempā, nekavējot stāstījumu.

Nākamie LC rīkotie semināri plānoti 2011. gada rudenī – aicinām sekot līdz informācijai www.prof.celotajs.lv un piedalīties!



Semināri organizēti sadarbībā ar Tūrisma attīstības valsts aģentūru



Antra Damberga, LC

Kulinārais mantojums lauku tūrismā

Apkopotas aptaujas par tirgus prasībām un lauku tūrisma kvalitāti



Esam izdevuši jaunu materiālu „**Kulinārais mantojums lauku tūrismā**”. Latviešu virtuve līdz šim salīdzinoši maz izcelta lauku tūrisma piedāvājumā. Mainoties ēšanas paradumiem un ienākot jaunām receptēm, tradicionālie latviešu ēdieni nedaudz pamesti novārtā. Drošāk un izdevīgāk šķiet veidot ēdienkarti no visiem zināmiem ēdieniem, jo mazāk pazīstamus ēdienus cilvēki neizvēlēšies.

Līdz ar to ēdienkartēs nereti valda vienveidība un vēl no padomju laikiem saglabājušās tradīcijas. Mēs zinām, ka vienmēr varēsīm dabūt kartupeļus ar balto mērci un karbonādi, soļanku, siļķi kažokā un ķīseli ar putukrējumu. Taču, vai nebūtu interesantāk, ja, ceļojot pa Latviju, varētu pusdienās dabūt arī, piemēram, bukstiņbiezputru vai „vienas dienas maizi” Slīteres pusē, un krupņiku ar gulbim Rēzeknes apkaimē? Tas ir iespējams, ja kulinārā mantojuma tradīciju iedzīvināšana mūsdienīgā stilā kļūst par „modes lietu” gan no pieprasījuma, gan piedāvājuma puses, ja tiks izkoptas reģionālās receptes un piemērotas mūsdienu prasībām, ja tiks atrasta veiksmīga izmaksu un cenu attiecība.



Nepieciešami vismaz 3 priekšnoteikumi, lai izdotos labs piedāvājums:

1. **Ēdienam vai produktam, no kā tas gatavots, jābūt labi pazīstamam Jūsu apvidū.**
2. **Saimniekiem pašiem nepieciešams entuziasms un pārliecība, ka latviešu virtuve ir lieliska.**
3. **Prasmīga ēdienu prezentēšana – skaidrojums, stāsts, noformējums, pasniegšana galdā, atbilstoša cena.**

„Kulinārais mantojums lauku tūrismā” apraksta piemērus, kā radīt patiešām kārdinošus kulinārā tūrisma produktus, kā izmantot dažādu nacionālo, reģionālo un citu organizāciju mārketinga un reklāmas kampaņas nacionālā kulinārā mantojuma popularizēšanai. Aplūkoti tradicionālo recepšu un ēdienu mūsdienu varianti un raksturotas normatīvo aktu prasības ēdināšanas pakalpojumiem lauku tūrisma mītnēs un vadlīnijas lauku tūrisma uzņēmējiem, doti piemēri, kā veidot aktīvās atpūtas piedāvājumu – sēņošanu, zivju ķeršanu, apvienojumā ar kulināriem piedzīvojumiem.

Šo materiālu varat lejuplādēt:

www.macies.celotajs.lv



KĀPĒC IR IZDEVĪGI BŪT ASOCIĀCIJAS BIEDRAM?

Asociācijā apvienojušies ~320 lauku māju saimnieki. Kādi ir praktiskie ieguvumi?

Pārskats par lauku tūrisma aktualitātēm, piedāvājumu un pieprasījumu

Saimnieki tiekas reizi gadā kopsapulcēs. Tā ir koleģiāla informācijas apmaiņa, kad pēc asociācijas biroja apkopotajiem datiem izvērtējam attiecīgo sezonu, pārrunājam, pēc kāda piedāvājuma ir pieprasījums, kādas pārmaiņas notiek tirgū, katrs saimnieks secina, kā veidot turpmāk savu piedāvājumu. Reizi gadā rīkojam nacionālu vai starptautisku lauku tūrisma konferenci.

Profesionālā informācija

Nodokļu izmaiņas, jaunākie MK noteikumi vai cita likumdošana, kas skar lauku tūrisma uzņēmējus, nacionālo vai ES subsīdiju atbalsta iespējas, grāmatvedības jaunumi – Asociācijas biedri saņem aktuālas ziņas e-pastā, www.prof.celotajs.lv un sazinoties ar Asociācijas biroju.

Atbalsts sadarbībā un konflikta situācijās ar valsts dienestiem

Padoms un ieteikumi, kā rīkoties, ja rodas nesaprašanās ar valsts iestāžu inspektoriem – kādas ir saimnieku tiesības un pienākumi attiecībā uz dažādu inspekciju norisi, iespējas pamatoti apstrīdēt pārspīlētas vai nekompetentas inspekciju prasības (PVD, VID, AKKA/LAA un pārējās). Konkrētās situācijās Asociācijas biedri izmanto iespēju zvanīt uz Asociācijas biroju un saņemt palīdzību konfliktu risināšanā.

Lauku tūrisma uzņēmēju interešu pārstāvēniecība likumdošanā un valsts prasībās

Balstoties uz savu biedru informāciju par problēmām profesionālajā darbībā, Asociācija iesniedz priekšlikumus izmaiņām attiecīgajos likumos, iesaistoties ministriju darba grupās. Piemēri: izmaiņas būvniecības likumā attiecībā par viesnīcu standartu nepiemērošanu brīvdienu mājām (tūristu kotedžām),

Alkohola ražošanas noteikumi mazajiem uzņēmējiem, ārvalstu tūristu deklarācijas iesniegšanas noteikumi (saimniekiem tās nav jāiesniedz 24 stundu laikā), PVN samazinājums no 21% uz 12%. Lauku ceļotājs piedalās Struktūrfondu atbalsta saņemšanas noteikumu izstrādē Lauku Attīstības Programmas ietvaros.

Mārketingu un reklāma

Informācija populārākajā lauku tūrisma informācijas un rezervāciju portālā www.celotajs.lv un katalogā „Atpūta laukos”. Bez maksas Asociācijas biedru kontaktinformācija tiek iekļauta visos Asociācijas izdotajos ceļvežos un kartēs: Baltijas velokarte, Slīteres nacionāla parka ceļvedis, Pārgājienu karte, Skatu vietas Latvijā, Ceļvedis ūdenstūristam, Zaļās brīvdienas, Lauku labumi, u.c. izdevumi. Šogad tiks izdota arī Militārā mantojuma karte, Botānikas ceļvedis, nākamgad - Latvijas un Baltijas nacionālo parku ceļveži, Baltijas dabas brīvdienu karte). Divreiz gadā rīkojam mediju braucienus uz biedru mītnēm, iepazīstinot ar lauku tūrisma piedāvājumu, kam seko apmēram 70 publikāciju vai raidījumu. Veidojam jaunus bezmaksas lauku tūrisma piedāvājumus – maršrutus (kājām, velo, auto, ūdens, putnu un zvēru vērošanu), kas piesaista tūristus laukiem un palielina pieprasījumu pēc saimnieku piedāvātajiem pakalpojumiem (naktsmītnes, ēdināšana, utt.).

Atlaides Asociācijas pakalpojumiem

Konferencēm, pieredzes apmaiņas braucieniem, reklāmai maksas izdevumos, konsultācijām par uzņēmuma izveidošanu, kvalitāti, resursu ekonomiju, mārketingu un citiem Asociācijas pakalpojumiem Asociācijas biedri saņem atlaides līdz 50%. Rezervējot un iesakot mītni klientiem, priekšroku dodam biedru mītnēm.

Foto: Lauku ceļotāja 10 gadu jubileja



Latvijas Lauku tūrisma asociācijas biedru kopsapulce plānota 2011. gada septembrī

Ja vēl neesat kļuvuši par mūsu biedru – priecāsimies Jūs uzņemt savā pulkā. Rakstiet: lauku@celotajs.lv

Te atradīsiet visu par asociācijas pakalpojumiem: http://www.celotajs.lv/cont/prof/assoc/membership_lv.html

Te atradīsiet elektronisku pieteikuma anketu: [Pieteikuma anketu](#)



LAUKU CEĻOTĀJS LAIPNI AICINA CIEMOS:

Kalnciema iela 40, Rīga, LV-1046 (3. stāvs) Tel.: 67617600,

e-pasts: lauku@celotajs.lv



Seko mums:

www.twitter.com/laukucelotajs

Facebook: Lauku ceļotājs



PALDIES Slīteres ceļotāju dienas līdzfinansētājiem un atbalstītājiem



POLPROP-NATURA
(Nr. LIFE07ENV/LV/000981)

