CŪKKOPĪBAS NOZARES ZIŅOJUMS 2013. gads

Latvijas Cūku Audzētāju Asociācija

Rīga 05.09.2013

EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs" 2013. gada 28. janvārī noslēgto līgumu Nr. 2013/15, aktivitāte „Nozares ekspertu ziņojumi"
Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

Par Asociāciju (LCAA)

- **LCAA ir saimnieciska apvienība, kas pārstāv Latvijas cūku audzētājus un nodarbojas ar cūku audzēšanas nozares attīstību biedru interesēs.**
- **Asociācija pārstāv cūku audzētāju intereses valsts institūcijās, sabiedriskajās organizācijās Latvijā un Eiropā.**

Nozares stratēģiskie mērķi

Vides un sabiedrības jomā:

- **Par sabiedrībā un vidē integrētu ražošanas attīstību.**
- **Pozitīva sabiedriskā viedokļa veidošana par Latvijas cūkgaļas ražotājiem un pašu produktu.**
- **Iedzīvotāju pašpatēriņa nodrošinājums ar Latvijā ražotu, kvalitatīvu cūkgaļu.**

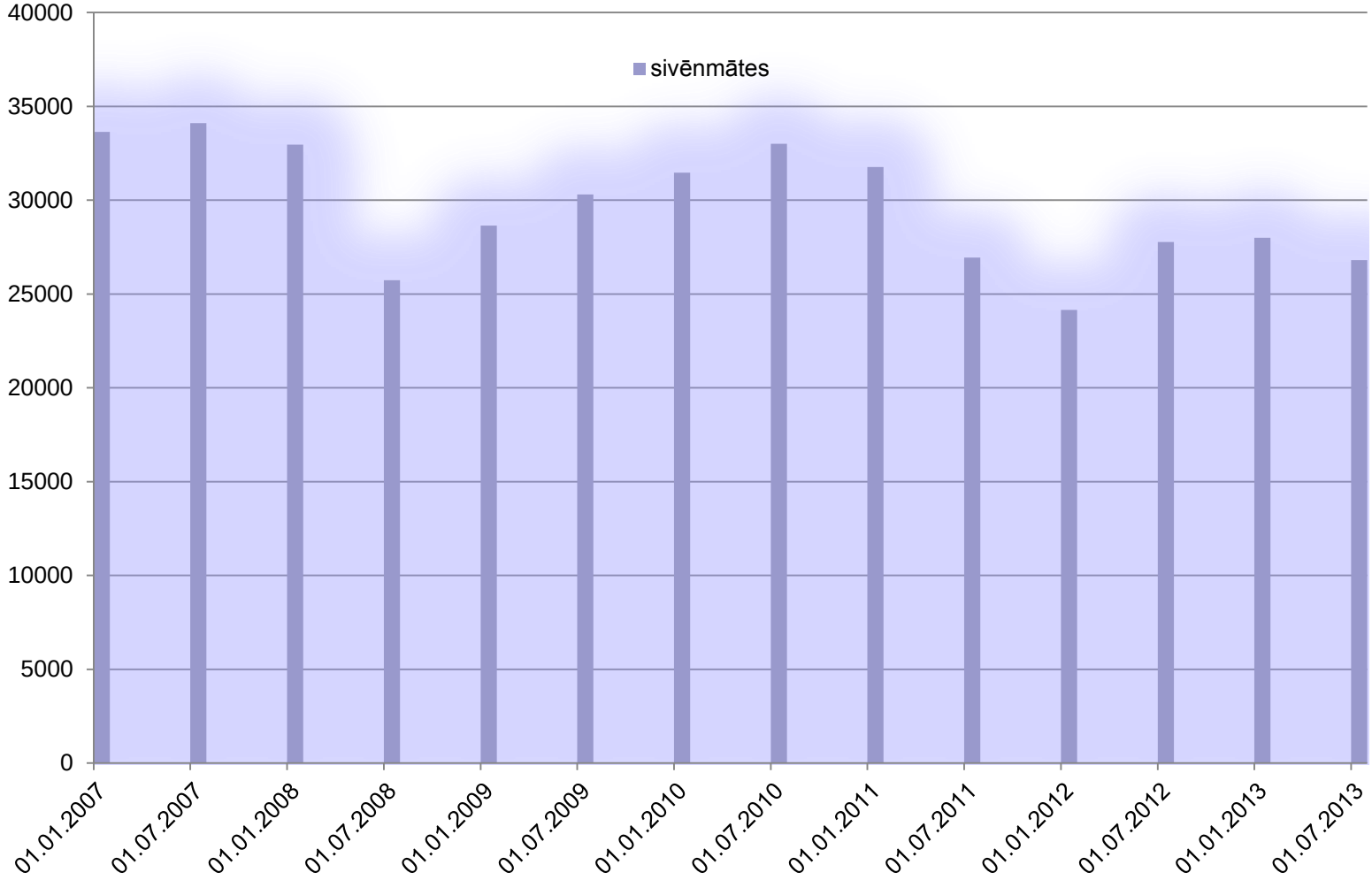
Cūkkopības nozare datos un skaitļos

- Latvijā uz 01.01.2013 ir 1574 saimniecības, kurās audzē cūkas (pēc LDC datiem).
- Kopējais cūku skaits Latvijā 313 291 (pēc LDC datiem).
- Kopējais sivēnmāšu skaits Latvijā 27 992 (pēc LDC datiem).

- Turpinās dzīvnieku koncentrācija lielajās saimniecībās un mazo fermu skaita samazināšanās!

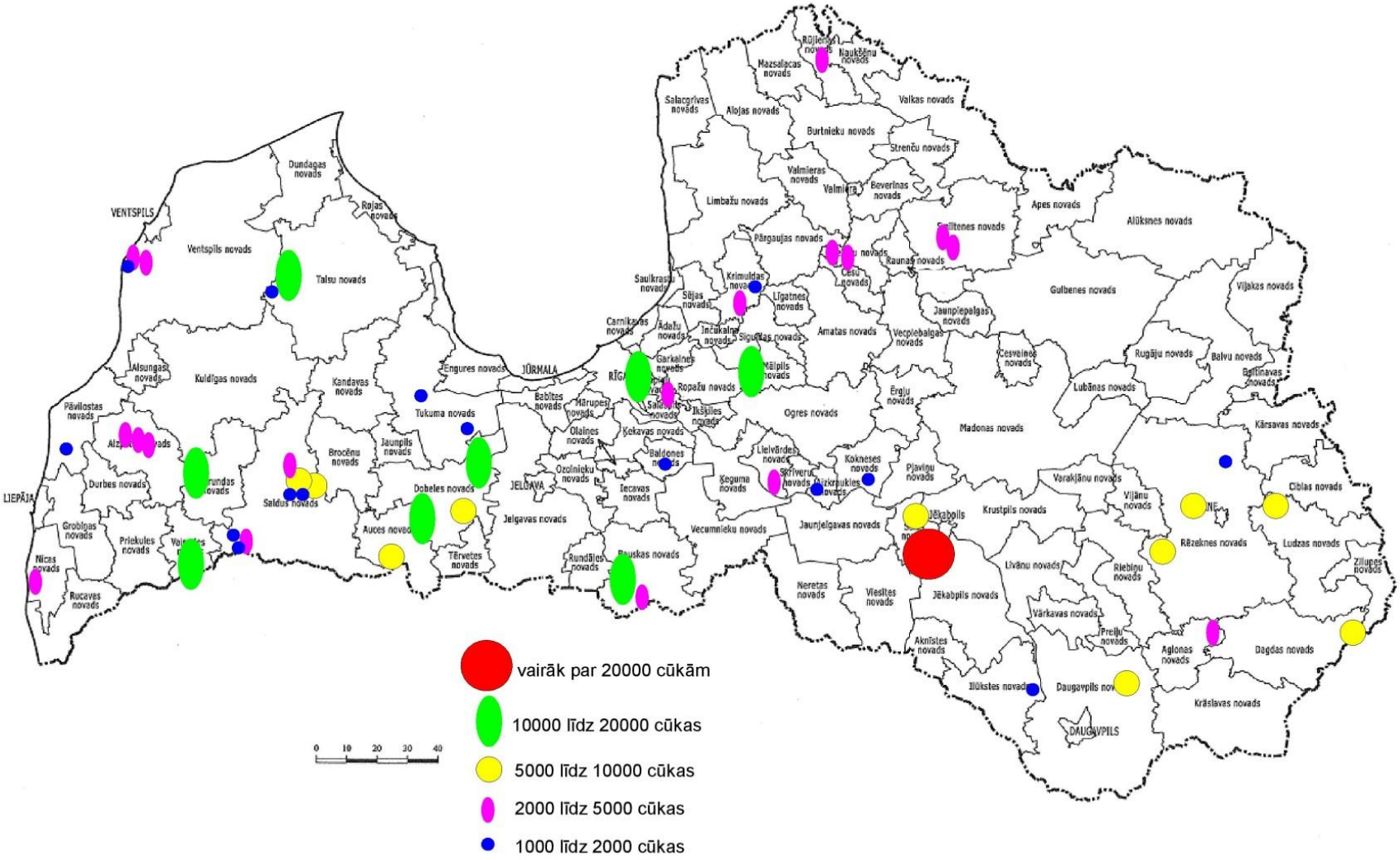
Sivēnmāšu skaits Latvijā

Pēc LDC datiem 01.07.2013



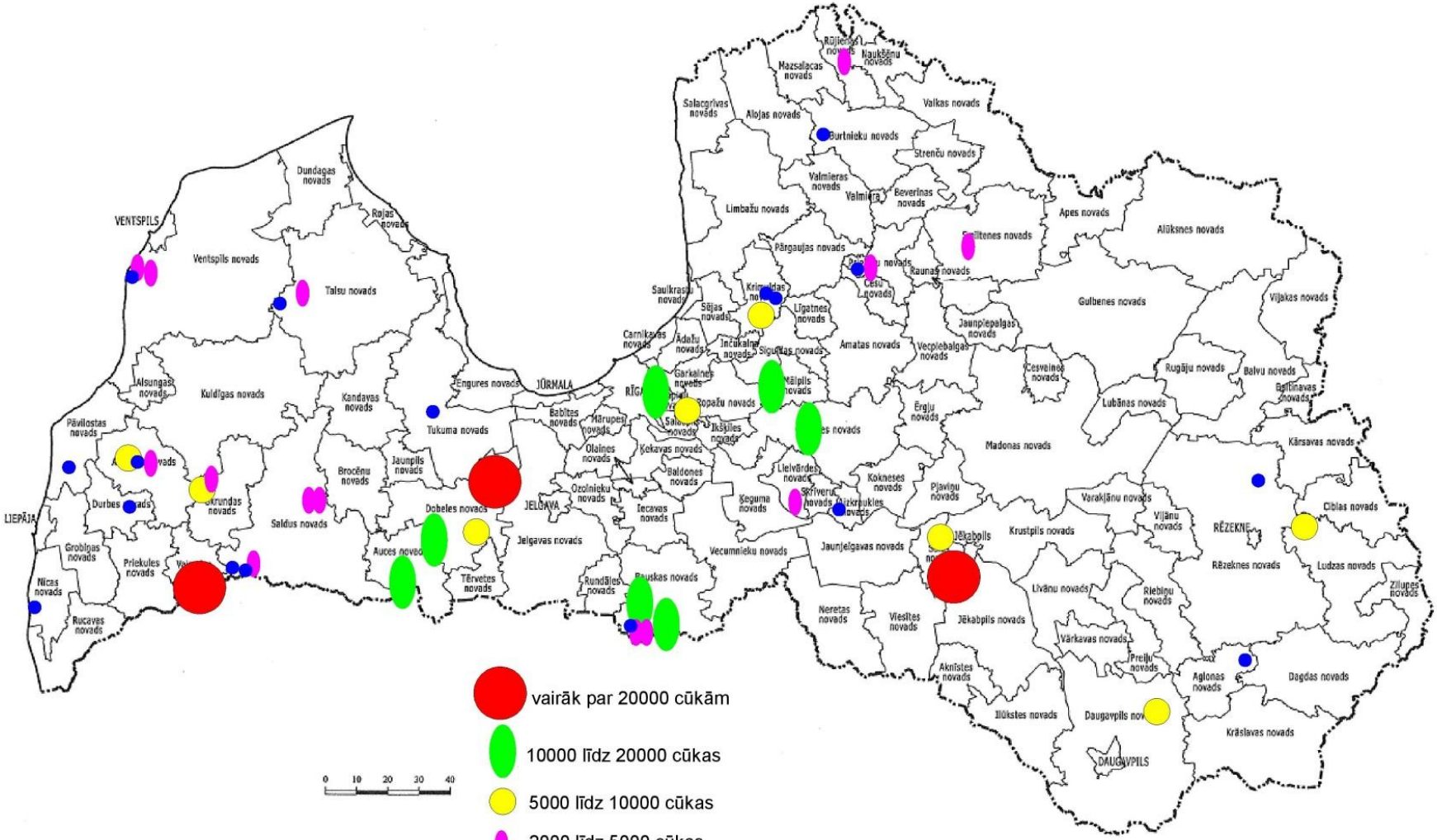
CŪKU NOVIETNES UZ 01.03.2011

LATVIJAS ADMINISTRATĪVAIS IEDALĪJUMS



CŪKU NOVIETNES UZ 01.07.2013

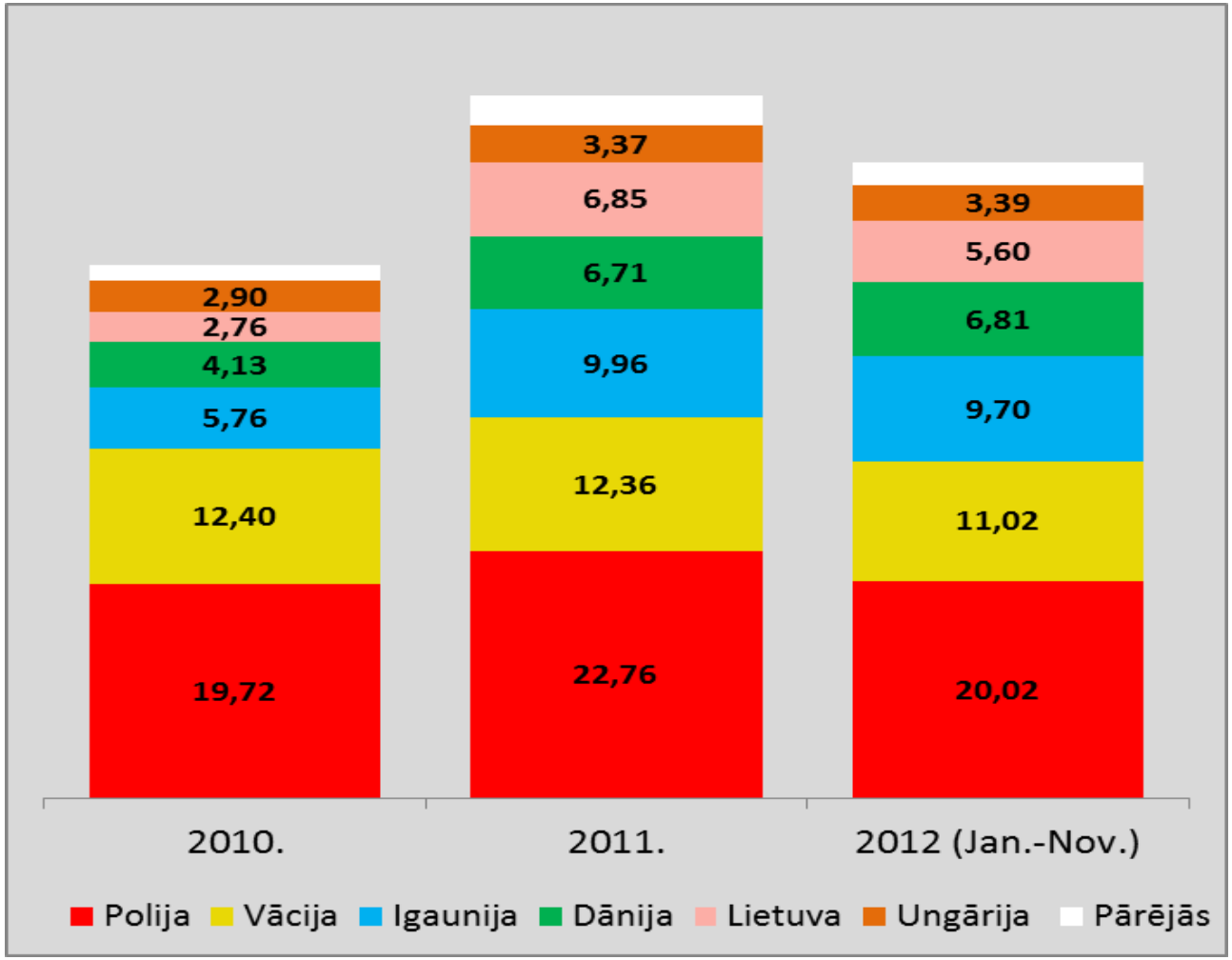
LATVIJAS ADMINISTRATĪVAIS IEDALĪJUMS



Cūkgaļas imports- eksports

- Svaigas, atdzesētas vai saldētas cūkgaļas eksports 2012. gadā bija 6,22 miljonu eiro vērtībā.
- Dzīvas cūkas eksportētas 99269 gab.
- Cūkkopības nozare saražo 8% no kopējās lauksaimniecības produkcijas Latvijā.
- Latvijas cūku audzētāji spēj saražot 77% no cūkgaļas patēriņa Latvijā.

Svaigas, atdzesētas vai saldētas cūkgaļas imports, milj.EUR



Nozares stiprās puses

- Augstas kvalitātes svaiga produkcija.
- Visi ražošanas posmi ir izsekojami no fermas līdz patērētājam.
- Latvija ir kā vārti uz austrumu tirgu, kas paver plašas tirdzniecības un sadarbības iespējas ar Krieviju, Ukrainu, Baltkrieviju u.c.

- ES strukturālo fondu pieejamība iekārtu un ēku modernizācijai.

- Sadarbība ar Latvijas un ārzemju zinātniekiem un pieredzējušiem nozares praktiķiem jaunāko zinātnisko un tehnisko sasniegumu ieviešanā ražošanā.

Nozares vājas puses

- Graudu un sojas cenu nesamērīgais pieaugums pret cūku realizācijas cenām veido negatīvu cūku audzētāju uzņēmumu bilanci.
- Nav pieejams vienots dokumentu kopums, kurā būtu apkopota nepieciešama informācija, kas tiek pieprasīta no kontrolējošo institūciju puses.

- Cena cūkgaļai ļoti svārstīga, kas ir atkarīga no cenas citās Eiropas valstīs, gan eksportējot, kur cena atkarīga no eiro svārstībām.
- Banku kredīta speciālisti nozari uzskata par ļoti riskantu un šobrīd atsakās kreditēt.
- Finanšu trūkums pētījumiem cūkkopības nozarē.

Nozares iespējas

- Izveidot un ieviest dzīvē savu unikālu LCAA piederošu cūkgaļas zīmolu (dzimis, audzis, pārstrādāts LV).

- Ekskluzīva nišas produkta ražošana ar lielu pievienoto vērtību, piemēram, īpaši audzētu cūku vītināts šķiņķis, bioloģiski audzētu cūku gaļa u.c.

- Izmantojot jaunākās tehnoloģijas un zinātnes sasniegumus, iespējams pilnībā pārstrādāt mēslus un ražot jaunus produktus (biogāze, urīnviela, kuru izmanto rūpniecībā u.c.).

- Kvalifikācijas celšanas un praktisko semināru rīkošana cūku audzētājiem.

Nozares draudi

- Cūku infekcijas slimības kuru gadījumā jālikvidē ganāmpulks (KCM; ĀCM u.t.t).
- Nesamērīgs ražošanas izejvielu sadārdzinājums.
- Īss realizācijas termiņš svaigai gaļai.
- Produkcijas pieprasījuma kritums.
- Neliels noiets ekskluzīviem nišas produktiem.

Cūkkopības nozares problēmas

- Latvijas cūkgaļas ražotāju konkurētspēja Eiropas Savienībā.
- Resursu cenas.
- Realizācijas cenas, samaksas termiņi.
- Pieskaitāmās izmaksas.
- Finansējuma trūkums, lai modernizētu ražošanu un l/s zemes iegādei,

Risinājumi nozares pastāvēšanai, attīstībai

- Nozarei labvēlīga kopējā valsts politika, kas būtu vērsta uz gaļas nozares attīstību:
- Nodokļu politika (lai PVN nebūtu kā administratīvais slogs);
- Gaļas marķēšana no kautuves ar zīmolu 3LV;

- **Valsts iepirkumā prioritāte zīmola 3LV lietotājiem:**
  - ✓ **cūku audzēšanas saimniecības piedalās iepirkuma konkursos;**
  - ✓ **gaļas sadales cehi ēdināšanas uzņēmumos, iepirkuma vietās.**
- **Konkurētspējīga gaļas industrija;**
- **Kopējs gatavās produkcijas pārdošanas zīmols;**
- **Uzņēmumu energo efektivitāte;**

- Atbalsta maksājumi par sivēnmāti;
- Nacionālās subsīdijas ciltsdarbam;
- Augstvērtīga genofonda saglabāšana;
- Naudas resursu pieejamība nozares modernizācijai, saimnieciskās darbības nodrošināšanai un l/s zemes iegādei.

- Attīstīt spēcīgu cūku audzētāju kooperatīvu, kura mērķis ir organizēti pārdot Latvijas cūku audzētāju produkciju Latvijas un citu valstu tirgos.

- Kvalifikācijas celšanas praktisko semināru rīkošana cūku audzētājiem.
- Nozares popularizēšana sabiedrībā

(skolās, masu informācijas līdzekļos).

- Cūkkopības blakusproduktu efektīva izmantošana – alternatīvs peļņas avots.
- Uzņēmumu integrācija vidē.

Jūsu priekšlikumi?