

## Atskaite par dalību COPA-COGECA un EK darba grupā Lauksaimniecības produktu kvalitāte un veicināšana

20. – 21. novembrī 2014., Briselē

### COPA-COGECA Lauksaimniecības produktu kvalitātes darba grupa

#### Izskatāmie jautājumi:

1. Atskats uz iepriekšējo darba grupu 12/06/2014;
2. Regula Nr. 1151/2012 par lauksaimniecības produktu un pārtikas kvalitātes shēmām;
3. Pārskats par diskusijām attiecībā uz kvalitātes shēmu vienkāršošanu;
4. Regula Nr. 1169/2011 noteikumi par informācijas norādīšanu patērētājiem;
5. Ģeogrāfisko norāžu aizsardzība nelauksaimniecības produktiem ES līmenī;
6. EK priekšlikumi attiecībā uz Oficiālajām Kontrolēm (Regulas Nr. 882/2004 pārskats) un sasaiste ar lauksaimniecības produktu un pārtikas kvalitātes shēmām.

#### Atskats par iepriekšējo darba grupu

##### Regula Nr. 1151/2012 par lauksaimniecības produktu un pārtikas kvalitātes shēmām

Kalnu produktu – 31. Pants; ieviešanas regula 668/2014.

Eiropas Komisijas (EK) ieviešanas Regula Nr. 668/2014 no 13. jūnija 2014, kas balstās uz Eiropas Parlamenta un Padomes Regula Nr. 1151/2012 lietošanas nosacījumiem lauksaimniecības produktu un izejvielu kvalitātes shēmās [AQA\(14\)4975 \(rev.1\)](#).

Ieviešanas dokumenti tika sagatavoti publicēšanai, kas tika izdarīts 19. jūnijā.

Tika apstiprināta jauna kvalitātes termina ieviešana un tā gala versija „kalnu produkts” 31. Pants - ar visām atkāpēm un nosacījumiem attiecībā uz barību, dzīvnieku izcelsmes produktiem, bitēm, augu izcelsmes produktiem un piena produktiem, pārstrādei un pārtikas piedevām, kas nepārsniedz 50%.

Barības piedevas 50% visiem, atkāpe no ikgadējā barības daudzuma ir atgremotājiem 60% un 25% cūkām.

Diskusijās joprojām Itālija redz problēmas šajās proporcijās attiecībā uz siera ražošanu ierobežojums pārstrāde 30 km un citos kritērijos, un uzaicinājums būt ļoti uzmanīgiem par procentuālo regulējumu barības piedevām

Jautājums: ja atkāpes nosaka dalībvalstu līmenī, un vai tas būs normāli, ka produktam, kam ir viena kvalitātes shēma būs dažādi noteikumi?

*Kr. Jokums:* PDO\* un PGI\*\* shēmās noteiktie procenti izcelsmei (barībai, pamatizejvielai) ir jāatbilst visās dalībvalstīs vienādi.

\*PDO – Aizsargātā cilmes vietas norādes

\*\*PGI – Aizsargātā ģeogrāfiskās izcelsmes norāde (AĢIN);



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA

## Pārskats par diskusijām attiecībā uz kvalitātes shēmu vienkāršošanu

EK Sociālā dialoga grupā būs nosacīti izslēgts jautājums par īsajām piegādes ķēdēm, bet dažām dalībvalstīm tas ir ļoti svarīgi, EK uzskata, ka apjomi, kas tiek pārdoti caur vietējām īsajām piegādes ķēdēm ir pārāk mazi, lai izdalītu īpašus noteikumus. Tādēļ diskusijas ar EK par vietējo saimniekošanu, vietējo produktu un īsajām piegādes ķēdēm uz laiku ir slēgtas.

Kas attiecas uz politikas vienkāršošanu īpaši uz ģeogrāfisko izcelsmi (ĢI), tad pamats – Regula Nr. 1151/2012, bet bez tās ir ļoti daudz likumdošanas aktu un regulu, kas attiecas uz katru produktu atsevišķi –piem. Vīns: Regula Nr. 1308/2013 par kopējo tirgus organizēšanu lauksaimniecības produktiem, spirtotie dzērieni Regula Nr. 110/2008; aromatizētie vīni Regula Nr. 251/2014.

Katra kategorija ir nodalīta ar atsevišķiem dokumentiem.

Atšķirīgs aizsardzības līmenis (PDO, PGI); dažādi nosacījumi pielietošanai. Pie tam ļoti garš pieteikšanās un iesniegšanas periods.

Ierosinājums vienkāršošanai, ka varētu mēģināt savienot tiešmaksājumus ar kvalitātes shēmām, un dialoga grupā nepieciešams saprast, ko varētu uzlabot, ieviešot shēmu politikas vienkāršošanai, kā arī tiks izstrādāts letekmes novērtējums, piem. ja 3 - 4 dažādas regulas apvienos vienā. Ierosinājums, katrai nozarei pie dokumentācijas strādāt atsevišķi.

Vīna sektorā darbs pie vienkāršošanas ir sarežģīts, bet tas ir iesākts, jo tur ir klasifikācija, marķēšanas nosacījumi – obligātā marķēšana, tradicionālie termini, kā arī 8 valstīs ir atšķirīgi PGI nosacījumi vīnam.

Tāpat darba grupa strādā arī pie alkohola un spirtotajiem dzērieniem (ja kāds dalībnieks dublējas, lūdzu, par to informēt un sadarboties ar DG AGRI.

### Jautājumi diskusijai:

1. Kā Jūs domājat mainīt lietošanas un reģistrācijas procesu Eiropas Savienības (ES) aģentūrās? (Lai atvieglotu ĢI reģistrāciju)
2. Vai varat sniegt analīzi pasniegšanas (visibility enhance) veidam ES kvalitātes simboliem?

Diemžēl ES tikai 14% patērētāju atpazīst kvalitātes simbolus.

Komentāri – *TOZZI* - mums nav starptautisku likumu – tātd ir problēma ar simbolu atzīšanu ārzemēs.

*Kr. Jokums:* Veikalos ir dažādība ar visādiem tirdzniecības marķējumiem (pētījums Vācijas tirgū) ir PDO, PGI – un tos atpazīst tikai 5 % austriešu, bet populārākās un zināmākās zīmes ir tirdzniecības brendi, arī bioprodukti.

Mums ir jādomā, lai šīs zīmes, simboli nestu vērtību tirgū, lai to atpazītu. Lai sistēmu radītu tai ir jāstrādā efektīvi un jānes pievienotā vērtība, bet jāmazina birokrātija. Jābūt skaidrai pieejai, gan nacionālā lietošanas līmenī, gan produktu virzības līmenī.

*Edīte:* varētu piekrist jaunajam lauksaimniecības Komisāram par pamatā vēlmi vienkāršot stratēģiju, jo līdz šim tiešām pārāk daudz ir birokrātijas. Arī Regula Nr. 882/ 2004. Problēma nav tikai vīniem, bet arī bioloģiskai audzēšanai. Teorētiski jautājums, ko nozīmē vienkāršošana - ir veidot fermeru dzīvi vieglāku ar mazākiem papīru kalniem.



*Benvenuti:* veidot kopēju Eiropas uzlīmi, kas garantētu kvalitāti un būtu izmantojama visām kvalitātes shēmām, un patērētājiem saprotamā veidā.

*Anglija:* UK marķējums ir ekstrēmi neveiksmīgs, kā arī PGI un PDO marķējumu UK pazīst ne vairāk kā 2-3%. Mums jāveido logo, kurus var viegli uztvert un saprast, kas arī norāda kvalitāti.

*Olivjē:* Domāju, ka rītdien mums ir jājautā EK vīzija, kā viņi to redz – marķējums, vienkāršošana.

*Edīte:* Ierosinājums kopējai ES uzlīmei tomēr pievienot katras valsts norādi, piem., Enjoy it's from Europe – Latvia, kas tikai radītu lielāku pircēju uzticību

## Preču brīvprātīgā marķēšana 26. Nodaļa

Īss kopsavilkums: Likumdošanas akti

*COOL ziņojums* letekme, izmaksas, labumi, vairāki atšķirīgi scenāriji.

Ir veikti jauni pētījumi obligātai marķēšanai izcelsmes norādīšanā.

Tiek izcelti 2 punkti - Sastāvdaļas, kas ir vairāk kā 50% pārtikas produktā, marķēšanas praktisko pieredzi un patērētāju interesi (*COOL sectorial studies*).

Pētījums par pienu un piena produktiem, kas tiek lietoti kā sastāvdaļas (publicēs 2014. gada decembrī).

Kas attiecas uz gaļas marķēšanu, tad likumdošana jau ir izstrādāta 10 gadus atpakaļ un pie tās arī vajadzētu pieturēties.

26. panta 3. punkts – nepieciešams saprast tā publiskošanu, nav skaidrojuma.

Turpmākie soļi un diskusijas.

*Itālija:* PDO un PGI...ja nelegāli tiek lietota kāda no šīm zīmēm, tad ļoti ātri šiem produktiem ir atsaukšana no tirgus. Ir arī pētījumu portāls un Itālijas pieredze ir tikai pozitīva.

## COPA-COGECA Lauksaimniecības produktu veicināšanas darba grupa

Iepriekšējā tikšanās bija jūlijā un EK lēmums bija apvienot abas grupas, kvalitāti un veicināšanu.

18. jūlijā tika pieņemts lēmums par darba turpināšanu Kvalitātes un Veicināšanas grupām. Kopā darbojas 26 organizācijas( un atvēlētas 53 vietas) COPAi 4 vietas, COGECAi 4 vietas – kopā 8. Tiek plānotas divas tikšanās gadā.

Tiks ievēlēti jauni vadītāji, ir trīs kandidāti uz trīs pozīcijām (viens vadītājs un divi palīgi), pamatā 44 vietas tika plānotas, bet COPA-COGECA izvērtēja, ka visi kandidāti tiks atbalstīti.

Ļoti lielas diskusijas par vietu sadalījumu dialoga grupā, jo nav iekļauti Nīderlandes pārstāvji un nozare ziedi, kas netiek finansēta savādāk, kā tikai caur veicināšanas programmām.

Vienlaicīgi varētu runāt par Veicināšanas un Kvalitātes jautājumiem.

*Kristians Jokums:* Darba plāna prezentācija:



Specifiskie temati – maksāšanas aģentūras .

Ierosinājums atsevišķi izdalīt darbības, kas saistītas ar Krievijas embargo...

Jāiziet cauri kvalitātes sistēmām, kas ir privātās, bet ir daudz labākas kā publiskās.

*Sintija Benites (COPA-COGECA)*

Tika uzsvērts, cik nozīmīgs ir darbs pie deleģētiem un ieviešanas aktiem par Veicināšanas politiku, ļoti nozīmīgs jautājums par 1. Punktu... par vienkāršām programmām, piedalās atsevišķi dalībvalstīs. Tāpat jāturpina izskatīt strīdīgie jautājumi, detaļas par darba plānu un deleģētajiem aktiem. Piem., septembrī EK vajadzēja sagatavot trīs aktus, bet sagatavoja tikai vienu. Jāsaprot, kā programmas var tikt attīstītas krīzes laikā un monitoringa programmas, kas strādās kā indikatori

Procedūrai krīžu laikā ir jābūt ļoti ātrai un tas nozīmē, ka informācijai un ierosinājumiem jānāk ļoti ātri.

1. RO un to darbība;
2. Veicināšana vietējā tirgū;
3. Šo programmu darbība.

*Kr. Jokums:* Detaļas par praktisko ieviešanu un procedūru.

Līdz šim prioritātes ir bijušas vienkāršās Dalībvalstu programmas konkrēti vienā dalībvalstī, un ja mums nav šīs vienkāršās programmas vispār, tad kādēļ tās turpināt. 80% no esošām organizācijām izmanto tikai 50 % no atbalsta veidiem.

Viedokļi : Francijā mums ir valsts likumdošanas regulētas kvalitātes shēmas, kuras strādā pēc vietējās likumdošanas un (Label Ruuž) tā nevar būt starptautiska programma.

Programmas, kas tiek vērstas uz trešo valstu tirgiem, pārsvarā ir multinacionālās, bet iekšējā tirgū vērstas ir mazās programmas.

Mums ir jāuzsver arī vienkāršās programmas un mēs nevaram ļaut EK tās noraidīt.

Maza apjoma uzņēmumi, organizācijas, kam vajadzīga veicināšana atpazīšanai, nevis ieviešanai ES tirgū – tām ir maza lokāla ietekme, ko darīsim ar tām?

Jādomā arī par vērtību, lai budžets netiktu izšķērdēts un tiktu noteikta arī apakšējā izmaksu robeža.

Jārod risinājums starp valstu ekspertiem, par vienkāršu programmu vienā valstī (viena organizācija).

LV priekšlikums. (to vajadzētu rakstiski pārsūtīt darba grupai –saskaņojot ar NVO).

1. Jāuzstāda programmu mērķi, kurā virzienā mēs ejam - individuālās valstu veicināšanas programmas, kurās ir definēta valstiskā līmenī problēma, un tā ir jārisina ar veicināšanas programmu.
2. Ja problēma saskan vairākās valstīs, tad tā ir jāveido, kā multinacionāla programma.
3. Jānosaka kritēriji Krīzes situācijām, kuras tiek ieviestas ļoti ātri, kas var būt vērstas uz vietējā produkta patēriņa veicināšanu tirgū, un tam jābūt veselīgu dzīvesveidu veicinošām

Mums ir jāpasaka kura valsts ko grib darīt un tad noteikt politiskā līmenī kritērijus un stratēģiju.



Deleģētie akti stāties spēkā nākošgad sākumā(EK tie ir jāapstiprina) un ieviešanas akti attiecas uz monitoringu, likumu izpildi, kā arī nepieciešama programmu vadības vienkāršošana. Ieviešanas aktus varēs adoptēt, tad kad būs novērtēta ietekme uz budžetu.

Vecā veicināšanas politika beidzas decembrī un jaunā vēl nav ieviesta, kāds scenārijs ir pārejas periodam?

Jaunajai programmai jābūt jau īstenošanā 2016. gadā. Vecā programma savu darbību beidz 2015. gada 28. februārī.

**Krievijas embargo rezultātā** visvairāk ietekmēts ir dārzeņu sektors, tad arī cūkgaļa un piens. Tas tiek ņemts vērā (30 miljoni ir novirzīti veicināšanas programmām papildus saistībā ar krīzi) 27 miljoni – ko ar tiem darīt?...februārī ir gala termiņš apstiprināšanai.

Informācija par 16.pantu attiecībā uz kvalitātes shēmām Regula Nr. 1305/2013. Zinām, ka daudzām valstīm nav viegla situācija attiecībā uz veicināšanas programmām, ļoti daudz nepilnības, nepieciešami skaidrojumi.

## **Eiropas Komisijas Sociālā dialoga darba grupa Lauksaimniecības produktu kvalitāte un veicināšana**

### **Ievads**

Darba grupā piedalās pārstāvji no visām ieinteresētajām grupām, gan ražotāji, gan patērētāji, un sākumā apstiprina Darba kārtību, kā arī tiek sniegta informācija par Eiropas Komisijas Sociālā dialoga darba grupas (SDG) noteikumiem un procedūrām - EK lēmums 2013/767/EC.

### **1. Daļa - Kvalitāte**

Pamata jautājums likumdošanas vienkāršošana – tad kvalitātes politika pamatā, lauksaimniecības un pārtikas produktiem un kā arī vietējās kvalitātes shēmu indikācijas.

### **2. daļa - Veicināšana**

2016. gadā stājas spēkā jaunā regula un līdz tam ir jāpabeidz ieviešanas likumdošana.

### **SDG vadītāju Vēlēšanas:**

Kandidāti iepazīstina ar sevi – Kr. Jokums – Austrija, darba grupās pazīstams eksperts, izvirzīts SDG vadītāja amatam.

Luciano Trentini (SACAR) – pārsvarā dārzeņu sektors.

Jaime Palafox (Fooddrinkeuropa)– tirdzniecība, kvalitātes grupas, trešo valstu tirgi.

Piedalās 38 pārstāvji, balsošana par visiem kandidātiem, vienbalsīgi ievēl kandidātus.

### **Kristians Jokums iepazīstina ar stratēģisko darba plānu**

Kvalitātei ir divi aspekti – ES augstākie standarti un tādēļ arī marķēšana (atpazīšanai), kas nodrošina sapratni par tirgū esošajiem produktiem.



Otrs sektors Kvalitatīvo produktu mārketings un pārdošana – veicināšanas politika.

Eiropas Komisijai ir jāsaprot galvenās kvalitātes vienkāršošanas nostādnes un jāpieņem lēmums par tās vienkāršošanu.

SDG ir 26 organizācijas un 53 vietas, un aicinājums visām pastāstīt par saviem mērķiem šeit.

*CELCAA* – kvalitāte produktiem un marķēšana, vairumtirdzniecības organizācija, pārstāv pienu, dārzeņus, vīnus un citus produktus; Jaunie lauksaimnieki (vairāk kā 1 milj. fermeri);

*COPA-COGECA* – 4 organizācijas vienā: kooperatīvi; *COPA* – Eiropas fermeri visās dalībvalstīs; *EFFAT* – pārstāv pārtikas izplatīšanu un marķēšanu; *Vīni EFOR*; *ELO Landowners*; *Erpa- poultry asociācija*; *Eurocommerce- mazumtirdzniecība Mr Gruner*;

*Aidanova* – prezentācija – ievads par civilā dialoga grupām, kāda ir EK ideja pārveidot darba grupas.

53 % reģistrētie lobiji, 43% NVO organizācijas. Tiek radīta sistēma lai veidotu lauksaimniecības politiku un sistēma ir adoptēta jau no 2003. gada, bet tagad DG AGRI ieteica veidot jaunu sistēmu.

Stratēģiskā darba kārtība būs derīga 7 gadus un nepieciešams izskatīt procedūru visām organizācijām. Jautājumi – par SDG.

### **Nelauksaimniecības ĢI aizsardzība**

Pētījums no 130 valstīm, 19. janvārī 2015 plānota konference. Un pēc tam būs EK lēmums par to ko darīt tālāk.

[http://ec.europa.eu/internal\\_market/consultations/2014/Geo-indications-non-agri/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/consultations/2014/Geo-indications-non-agri/index_en.htm)

LV viedoklis: Attiecībā uz nelauksaimniecības ĢI (*Non agri GI*) marķējumu – vajadzētu iekļaut kopējā marķēšanas regulā, bet ar norādi par kritērijiem uz citu dokumentu, kuru izstrādā nozares sektors (industry sectors), nekavēsim laiku diskusijām, kas neattiecas uz lauksaimniecības sektoru.

### **Kvalitātes politikas vienkāršošana**

#### **1151/2012 regula ĢI vienkāršošana**

**3292 reģistrētās zīmes ES**, 336 spirtotie dzērieni, 1199 pārtikas ĢI norādes

**Pamats Regula Nr. 1151/2012.**

**Vīni** Regula Nr. 1308/2008; spirtotie dzērieni Regula Nr. 110/2008; aromatizētie vīni Regula Nr. 251/2014 jauna regula.

Pamatkoncepts: PDO, PGI,(TSG OQT).

Lauksaimniecības produktiem un pārtikas piedevām ir iekļauti visi posmi, un pārbaužu procedūra – lauksaimniecības produktiem ilgst 6 mēneši.

Iebildumu procedūra lauksaimniecības produktiem tiek uzturēta 3 mēnešus, argumentētie ziņojumi vēl 2 mēneši, spirtotiem dzērieniem tas ir vēl ilgāk. Vīniem pamatojumi 2 mēneši.



Procedūru ilgums - Vidēji pārtikas produktiem ES līmenī 18-36 mēneši. Ja ir iebildumi, tad vēl ilgāk. Tad vēl turpinās nacionālais reģistrācijas process un laiks, kas ir nepieciešams reģistrācijai ir vienāds ar produkta specifikācijas apstiprināšanas laiku.

Nosaukuma atcelšana iespējama, ja tas nav lietots 7 gadus.

Aizsargātas Ģeogrāfiskās izcelsmes nosaukums (AĢIN) līdz 3/1/2016 jālieto vārdiski vai marķējumā kā simbols, bet no 4/1/2016 kā apstiprināts ES marķējums.

Pēc ietekmes novērtējums 2009/2010 gadiem, tiek uzstādīti jauni mērķi, lai atvieglotu reģistrācijas procesu, Parādītu skaidrāku informāciju produkta raksturojumā, Parādītu vienkāršu un saprotamu pieeju ES līmenī, nodrošinātu IPRs (intelektuālā īpašuma) aizsardzību.

Konsultāciju procesā tiks iesaistītas visas dalībvalstis, ieinteresētās personas, organizācijas utt.

Reāli diskusijas un apstiprināšana notiks pirmajos 12 EK pilnvaru mēnešos. Dalībvalstīm tiks izsūtīts diskusiju materiāls un tiks gaidīti komentāri.

EK viedoklis – no vienas puses mums ir jāvienkāršo. Bet no otras puses jāvar norādīt visa informācija patērētājiem.

### **DG SANCO oficiālās kontroles.**

*Felicy...*2013. gadā sākās EK sarunas par oficiālajām kontrolēm. Rezultātā bija jārod risinājums visos sektoros kā atvieglot kontroles, bet arī kā veikt importa kontroles, gan liellopu gaļas kontroles. Grozījumi ietvēra arī augu aizsardzību un ĢMO produktu regulējumu. Kā arī tika izdalīti mikrouzņēmumi – attiecīgi noteikumi. No Parlamenta bija ierosinājumi par specifiskām kontrolēm, augu pavairošanas materiālu, kas satur ĢMO, kā arī garantijas produktu drošībai visā pārtikas ķēdē. Tāpat tika noteiktas obligātās maksas, par kontrolēm. Dalībvalstis noprotēja pret vairākām maksām.

EK noraidījusi grozījumus, ko ierosinājis parlaments - jāprecizē vairāku sektoru tiesību akti.

*Olivjē:* oficiālās kontroles un privāto shēmu sertifikācija – vai ir kaut kas jauns – izcelsmes un citos noteikumos? Bioloģiskā nozarē ir daudz kontroles visā procesā, bet praktiski netiek kontrolēts gala produkts, tas var radīt vilšanos gala patērētājam.

*Atbilde.* Šobrīd bioloģiskais produkts arī tiek iekļauts oficiālajās kontrolēs, tas ietver specifisko kontroli.

Skaidrs ir, ka mērķis ir vienkāršot kontroles, nevis tās dubultot!!!

EK īsti netic spirtoto dzērienu ĢI kontroļu vienkāršošanai, ka tā darbosies kaut vai tikai uz risku izvērtēšanu.

### **Diskusijas par spirtotiem dzērieniem –Russian vodka**

Jautājums par valsts nosaukuma ietveršanu ĢI, kas līdz šim nav atļauts un īpaši tā ir problēma mazajām valstīm, tai pat laikā tiek lietoti Russian vodka un Kolumbijas kafija zīmolli... (*Mr. Kam Dānija*)



Šobrīd ir aizliegts lietot valsts nosaukumu ĢI. Bet varbūt, ka mazām dalībvalstīm to vajadzētu atļaut.

Specifiskās interneta adreses: spirtotie dzērieni...

Jautājums par domēna vārdu BIO... tāpat ir jāpieņem risinājums, lai šādas interneta saites nesniegtu maldinošu informāciju patērētājiem, gan par izcelsmes marķēšanu, gan izcelsmi un kvalitāti.. Šīm diskusijām ir jābūt visos sektoros.

Pārsvarā diskusijas vīna un spirtoto dzērienu sakarā... teorētiski vajadzētu sasaukt ministrijā sapulci, kur apkopotu informāciju par AĢIN esošajām reģistrētajām zīmēm un saprastu kādas problēmas ir Latvijā, tad sagatavotu kopēju ziņojumu.

## Diego Canga Fano

### ES lauksaimniecības sektora produkcijas eksporta noieta veicināšana

Jaunas iespējas eksporta tirgiem, tiek nosauktas iespējamās valstis, ko apkopojušas viedokļos DV - Indonēzija, Taizeme, Vjetnama, Meksika, Alžīrija, Tunisija...

Potenciāls kā palielināt ES eksportu un importa tarifi – eksporta apstākļi dažās valstīs.

Tirdzniecības līgumi, kas jau noslēgti - Atbilžu apkopojums – viena no galvenajām problēmām SPS barjeras.

Prioritārie tirgi – Brazīlija, Ķīna un tie, kas tika noteikti sākotnējās sarunās.

Ir vieglāk pārdot Njujorkā, kā Dalasā – virziet eksportu ārpus lielajām pilsētām.

Tirdzniecības klimats, ES vieta tirgū – cik labas attiecības tiek veidotas ar potenciālajām eksporta valstīm. Tiek veidoti Tirdzniecības tīkli visā pasaulē – 18 vēstnieki pie tā strādā, kā arī esošās pārstāvniecības konkrētajās valstīs.

Tabulas apkopojumā prezentācijā tiek parādītas vietas, kur ir ieteicams strādāt un kur labāk neiet.

Vai EK darbosies arī uz jauniem tirgiem, kā, piemēram, uz Dienvidkoreju?

Šīs diskusijas ir jāturpina un EK var palīdzēt iespēju robežās, bet tikai vajag zināt ko, tādēļ ir nepieciešami viedokļi no visām dalībvalstīm. Mums ir jāsaprot un jāmaina domāšana, jo pasaules tirgus mainās.

Skatoties uz Krievijas Embargo sekām, mums svarīgi ir diversificēt tirgus un izmantot dažādus pieejas paņēmienus, lai iekļūtu tirgos. Tādēļ mums ir jāizveido kopēja stratēģija.

Mums nav limitētas ĢI, mums ir vieglāk pārdot augstāku kvalitāti, nekā zemāku un tādēļ arī ir vieglāk strādāt ar ĢI, PDO vai tamlīdzīgiem kvalitātes shēmu sertificētiem produktiem.

Lūdzu, stāstiet savas problēmas un diplomātiskā līmenī mēģināsim risināt, mēs nedarām brīnumus un nesolām 100 % palīdzēt, bet mēs esam vienā laivā un tikai strādājot kopā varēsim atrisināt problēmas.

## Jaunā veicināšanas politika

Pamata dokumenti 4.11.2014. Regula Nr. 1144/2014

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R1144&from=EN>



PROJEKTU LĪDZFINANŠĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA

**ELFLA**

EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:  
EIROPĀ INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”  
2014. gada 31. janvārī noslēgto līgumu Nr.2014/14, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.



Darba programmas stratēģiskās prioritātes – balstītas uz sektoru un padziļinātu tirgus analīzi FTA`s sarunām, tām ir jābūt saskaņā ar ģeogrāfisko nozaru vajadzībām, jāspēj palielināt konkurētspēju, tirgus daļu, atjaunot normālus tirgus apstākļus, izpratni par produktiem.

Regulāri jāvāc dati par tirdzniecību, ikgadējo darbības programmu uzmetumi.

Lūdz sūtīt prioritātes 2016. gadam līdz 2014. gada beigām [agriB5@ec.europa.eu](mailto:agriB5@ec.europa.eu)

Nepieciešami argumenti, cipari lai saprastu situāciju.

Atvērtie jautājumi: Zīmoli, izcelsme, EU dimensijas, pārstāvniecības, vienkāršo programmu vadība, un līdzekļi ģeogrāfisko krīžu pasākumu vadībai, monitorings un programmu novērtējums.

Rakstiskās konsultācijas tika veiktas ar dalībvalstīm no SDG no 15.09 līdz 10.10.2014

#### *Diskusijas:*

Par noteikumu – ka ne vairāk kā divreiz rīkot veicināšanas programmas vienam un tam pašam produktam un vienā tirgū – ierosinājums, ka ASV, piem., katrā pilsētā ik gadus vajadzētu rīkot veicināšanas akcijas – tāpat jābūt atrunai, kad tiek izvērtēta nepieciešamība (arī LV viedoklis).

---vajadzētu būt inovatīviem nevis copy paste vienu un to pašu programmu...

#### **Veicināšanas līdzekļi:**

Skaidrojums par to vai veicināšanas programma ir vienā valstī vai vairākās izvesta.

Ir bīstami veidot programmas vienas mazas valsts iekšienē, kā konkrētu mērķi, tāpēc esam ieviesuši iespēju visām valstīm arī plašākā mērā veidot veicināšanas programmas kvalitātes shēmām, kas ir apstiprinātas visā Eiropā. Tas atver jaunas durvis, jaunus kontaktus, 70% atbalsts, ja tas ir virzīts uz jaunu tirgu...

30-40 % ieguvums uz kvalitātes shēmām (tiek rēķināts) 50% tiek uzskatīts par ļoti labu rādītāju.

Jautājums par Ražotāju organizācijām...Jāizvērtē gan produktu saraksti un atslēgas elementi, lai vizualizētu programmu un novirzītu līdz mērķim efektīvi.

*Jautājums* – ja divas valstis izveido kopā vienu programmu, bet pēc tam īsteno katra savā dalībvalstī – vai tas būs pieskaitāms =viena programma vienā valstī, vai arī kā multinacionāla programma.

*Atbilde:* 70% no kampaņām šobrīd ir balstītas uz vietējā produkta popularizēšanu iekšējā tirgū. Ja tiks novērots mēģinājums maksimāli pārņemt ES veicināšanas likumus, tad pastāv iespēja nesaņemt atbalstu šai programmai.

Finansējuma laiks: 80% tiks finansēti no ES naudas un es uzskatu, ka seši gadi ir pietiekoši, pēc tam tiks mainīti nosacījumi.

#### **Jaunās Veicināšanas programmas**

Saņemtas ir 29 programmas, bet 13 ir nosacīti noraidītas, bet daļa ir aizsūtīti jautājumi par papildus informāciju.



27 apstiprinātās programmas – tās ir aptuveni 50% no kopējā budžeta ( vidēji 3 miljoni vai līdz 0.5 miljonu apjoms vienai programmai).

Pēdējā slaidā ir sadalījums pa produktiem – 22% augļi un dārzeņi, kas aizņem lielāko daļu no kopējā apjoma. Šobrīd attiecība ir 50:50 iekšējais tirgus un trešo valstu tirgi. Pēc septembra (dati 30/09) budžets ir palielināts saistībā ar Krievijas Embargo.

Ja pēc 20.02.2015 gada redzēsīm, ka budžets ir nepietiekošs, tad lemsim par papildus 30 milj. sadalījumu, vēlākais būs zināms par sadalījumu līdz nākošā gada aprīlim.

## Informācija par augsta līmeņa misijām 2014-2015

### Veicināšanas kampaņa Indija

FTA sarunas no 2007. gada, galvenās problēmas: tirdzniecības barjeras, SPS likumi, augsti importa nodokļi, nav ĢI aizsardzības, nav viegli tirgot lauksaimniecības produktus Indijā.

14 īsi video veicināšanā sociālajos medijos : [tastesofeurope.eu/video](http://tastesofeurope.eu/video)

Aktivitātes - 10 restorānu nedēļa Mumbajā.

Mazumtirdzniecības nedēļa - 4 PR kampaņas lielveikalos;

ES paviljons Annapoorna World Food India trade fair.

Semināru programma - Semināri par Indijas nacionālo likumdošanu, standartiem, marķēšanu, izplatīšanas kanāliem, pircēju izvēles nosacījumiem.

Ferrero India un Metro India; Matchmaking event with indian buyers.

Šajos pasākumos piedalījās 28 ražotāji arī Igaunija un Lietuva.

**AĢIN norāžu kampaņa Ķīnā** – galvenās aktivitātes: SPS noteikumi, tirgus izpēte, ziņojumi, kontaktu datubāze.

Degustācijas vietas Bejing, tikšanās ar ES un Ķīnas žurnālistiem.

**Noderīga informācija Eksportētājiem** ir pieejama ES mājaslapā, kur ir norādīta visa informācija par tirgiem, ievadmuitām, ierobežojumiem utt.

**Ne visus paredzētos jautājumus spējēja izskatīt, kā arī darba kārtība ir sajauktā secībā, jo ne visi EK cilvēki ar savām prezentācijām ieradās laikā**

Edīte Strazdiņa

Paraksts



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”  
2014. gada 31. janvārī noslēgto līgumu Nr.2014/14, aktivitāte „Nozaru ekspertu ziņojumi.”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests.