

PIENA PRODUKTU EKSPORTS UZ ĶĪNU

TIRGUS TENDENCES, SPECIFIKA
LATVIJAS RAŽOTĀJU IESPĒJAS





LATVIA CHINA BUSINESS COUNCIL

拉中商业协会

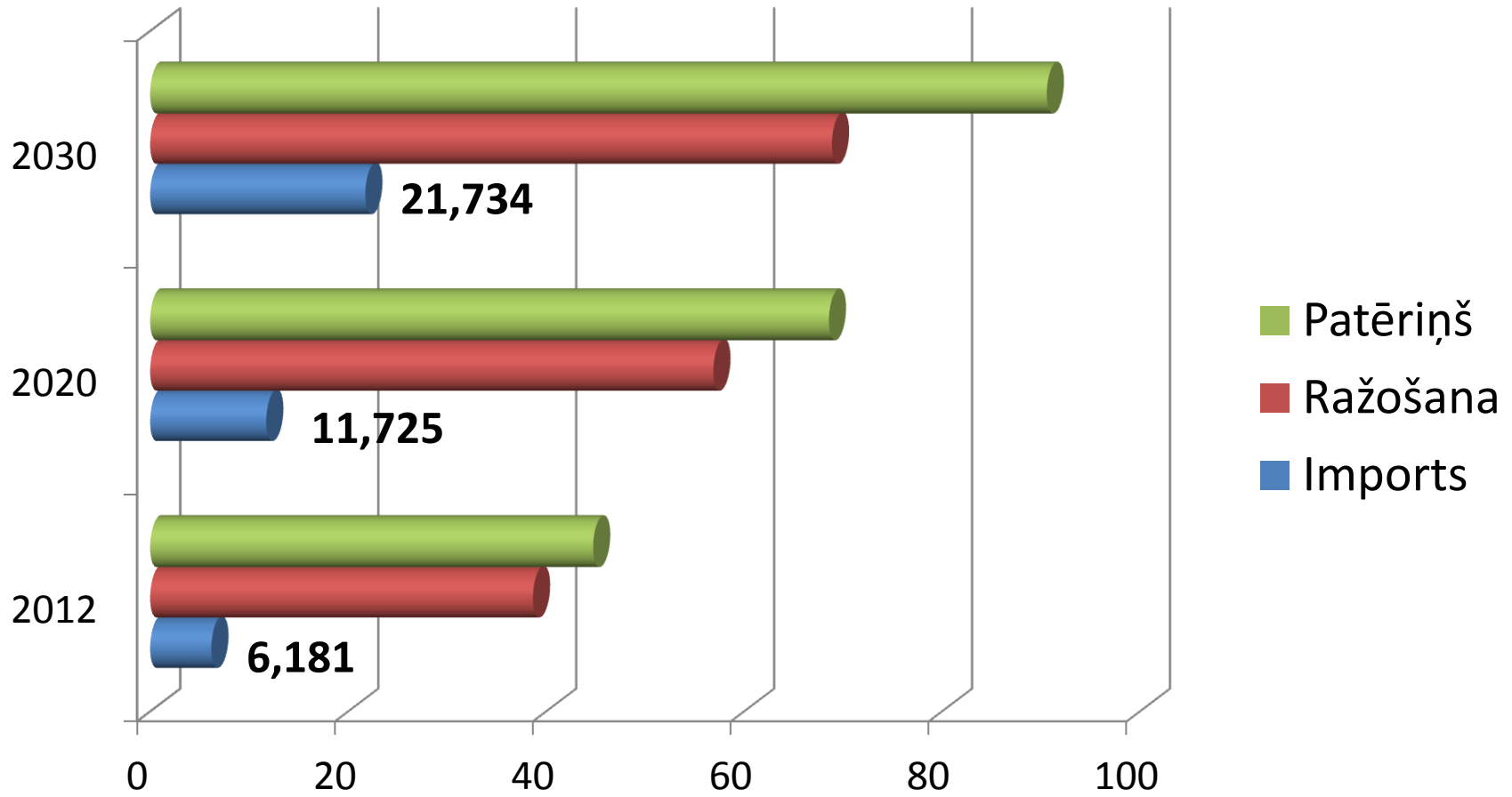
TIRGUS APJOMS, PRODUKTI, KONKURENCE

TIRGUS TENDENCES ĶĪNĀ



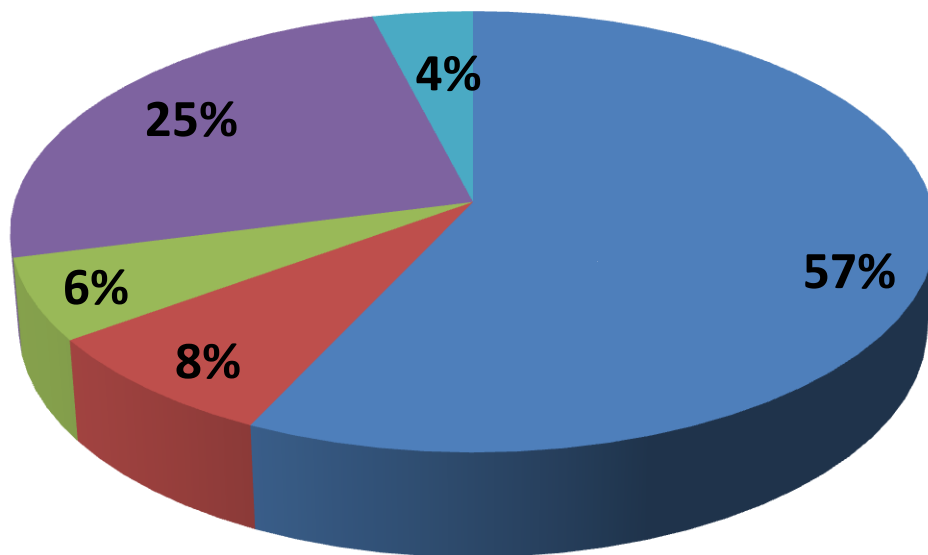
PIEPRASĪJUMS PĒC PIENA PRODUKTIEM ĶĪNĀ

(avots: Pasaules Bankas pētījums, jūnijs 2014 / apjoms: tūkst.t)



POPULĀRĀKIE PIENA PRODUKTI ĶĪNĀ

(avots: KPMG pētījums "The milk and dairy market in China")

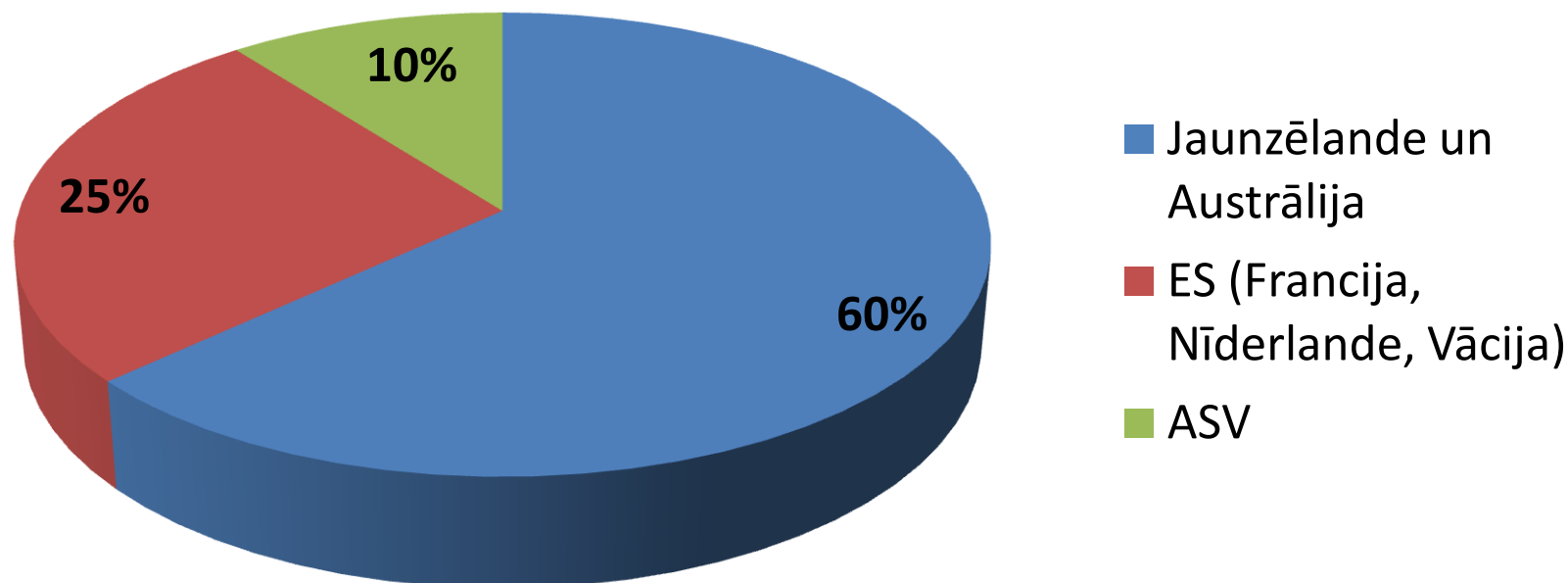


- Piens
- Jogurts
- Piena dzērieni
- Piena pulveris
- Siers un citi produkti



NOZĪMĪGĀKIE PIENA PRODUKTU IMPORTĒTĀJI

- ✓ Ķīnā piena produktus importē no vairāk nekā **60 valstīm**
- ✓ Tirgū pieejami vairāk nekā **200 importētā piena zīmoli**



IMPORTĒTĀ PIENA CENA MAZUMTIRDZNIECĪBĀ:

VIDĒJI 15 – 45 RMB jeb 1,95 – 5,9 EUR/l

AUGSTĀKAS KVALITĀTES PRODUKTIEM – līdz 70 RMB jeb 8,5 EUR/l



IMPORTĒTĀ PIENA CENA MAZUMTIRDZNIECĪBĀ:

VIDĒJI 15 – 45 RMB jeb 1,95 – 5,9 EUR/l

AUGSTĀKAS KVALITĀTES PRODUKTIEM – līdz 70 RMB jeb 8,5 EUR/l





LATVIA CHINA BUSINESS COUNCIL

拉中商业协会

ĶĪNAS TIRGUS SPECIFIKA



PIENS NAV TRADICIONĀLS PĀRTIKAS PRODUKTS ĶĪNĀ



STIMULI, KAS VEICINA PIENA POPULARITĀTI ĶĪNĀ

- ✓ Intensīva valdības sociālā kampaņa pēdējos ~10 gadus
- ✓ Eksaltēts pieprasījums pēc veselīgas pārtikas
- ✓ Piens ķīniešu apziņā ir veselīgs un uzturvielām bagāts produkts



STIMULI, KAS VEICINA PIENA POPULARITĀTI ĶĪNĀ



- ✓ Vēlme sekot Rietumu dzīves kvalitātes augstajiem standartiem
- ✓ Pastāvīgi augošs vidusslānis un turīgo iedzīvotāju apjoms
- ✓ Jaunākajās ķīniešu paaudzēs mainās ikdienas ēšanas paradumi un tradicionālās nūdeles aizstāj brokastu pārslas ar pienu



LATVIA CHINA BUSINESS COUNCIL

拉中商业协会

LATVIJAS PIENA PRODUKTU EKSPORTS



NOSACĪJUMI PREČU NONĀKŠANAI ĶĪNAS TIRGŪ

- ✓ Vispārējā Latvijā ražoto piena produktu sertifikācija
- ✓ Uzņēmumu individuālā sertifikācija
- ✓ Importa licences
- ✓ Pārtikas kvalitātes kontrole
- ✓ Citas birokrātiskās procedūras



Goods Import System

China classifies its imports into three categories:

- Permitted
- Restricted
- Prohibited

NOSACĪJUMI PREČU NONĀKŠANAI ĶĪNAS TIRGŪ

- ✓ Uzņēmumu kooperēšanās
- ✓ Uzticams partneris
- ✓ Pastāvīga Latvijas produktu prezentācija
- ✓ Vienots zīmols



VALSTS ZĪMOLA ATPAZĪSTAMĪBA

- ✓ Importētie pārtikas produkti Ķīnas lielveikalos tiek identificēti ar izcelsmes valstu karogiem pie cenu zīmes



Lietuvā ražotas brokastu pārslas “OHO”, Šanhaja, 2014

PASTĀVĪGA LATVIJAS PRODUKTU PREZENTĀCIJA



- ✓ Pastāvīgi produktu prezentācijas centri Šanhajas Brīvās tirdzniecības zonā
- ✓ Pašlaik atvērti:
 - ✓ Krievija;
 - ✓ Austrālija;
 - ✓ Itālija (attēlā)

SADARBĪBAS PARTNERI

- ✓ Latvijas – Ķīnas Biznesa padome novembrī noslēgusi sadarbības līgumu ar Šanhajas Tirdzniecības kameru (*Shanghai Chamber of Commerce*), kas nodrošina dažādu valstu pastāvīgās ekspozīcijas
- ✓ Partneri Šanhajā izteikuši gatavību un atbalstu ilgtermiņa sadarbībai ar Latvijas pārtikas ražotājiem





LATVIA CHINA BUSINESS COUNCIL

拉中商业协会

PALDIES PAR UZMANĪBU!

Artis Kampars

Latvijas – Ķīnas Biznesa padomes valdes priekšsēdētājs

E-pasts: artis.kampars@latviachina.eu

Web: www.latviachina.eu

