



SIA "Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs"



# CŪKKOPĪBAS NOZARES ZIŅOJUMS 2014. gads

## Latvijas Cūku Audzētāju Asociācija



PROJEKTU LĪDZFINANSĒ  
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS LAUKSAIMNIECĪBAS FONDS LAUKU ATTĪSTĪBAI:  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”

2014. gada 31. janvārī noslēgto līgumu Nr. 2014/14, aktivitāte „Nozares ekspertu ziņojumi”

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

# Par Asociāciju (LCAA)

- LCAA ir saimnieciska apvienība, kas pārstāv Latvijas cūku audzētājus un nodarbojas ar cūku audzēšanas nozares attīstību biedru interesēs.
- Asociācija pārstāv cūkaudzētāju intereses valsts institūcijās, sabiedriskajās organizācijās Latvijā un Eiropā.

# Cūkkopības nozare skaitļos

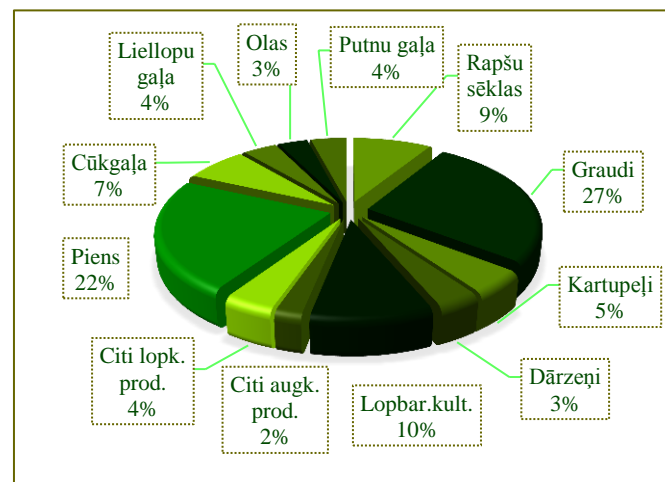
- Latvijā uz 01.01.2014 2912 saimniecības, kurās ir cūkas (pēc LDC datiem);
- Kopējais cūku skaits Latvijā 318827 (pēc LDC datiem);
- Kopējais sivēnmāšu skaits Latvijā 27025 (pēc LDC datiem)
- Cūkkopības nozare saražo 7% no kopējās lauksaimniecības produkcijas Latvijā;
- Latvijas cūku audzētāji saražo 45 % no kopējā Latvijā saražotā gaļas apjoma( pēc CSP datiem) ;
- Svaigas, atdzesētas vai saldētas cūkgaļas eksports 2013. gadā bija 11,10 miljonu eiro vērtībā;
- Dzīvas cūkas eksportētas 147 702 gab, tai skaitā 40 000 sivēni audzēšanai 19,43miljonu eiro vērtībā.

# PĀRSKATS PAR SITUĀCIJU CŪKKOPĪBAS NOZARĒ

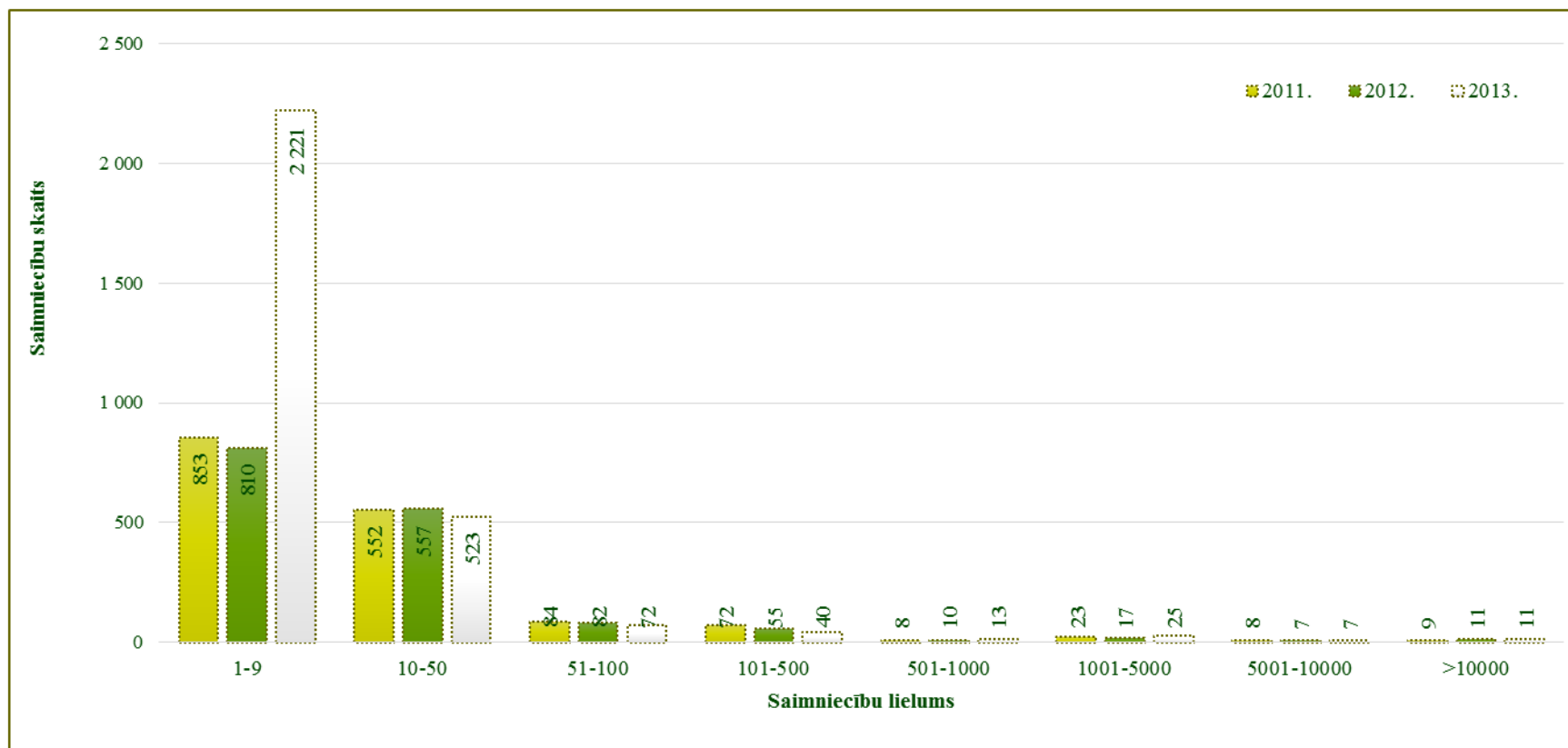
Lauksaimniecības produktu struktūra  
(bāzes cenās), milj. EUR

Rapšu sēklas	103,7
Graudi	311,9
Kartupeļi	54,6
Dārzeņi	40,1
Lopbar.kult.	112,7
Citi augk. prod.	25,2
Citi lopk. prod.	47,5
Piens	262,2
Cūkgaļa	82,1
Liellopu gaļa	44,8
Olas	38,7
Putnu gaļa	47,9
<b>KOPĀ</b>	<b>1 171,5</b>

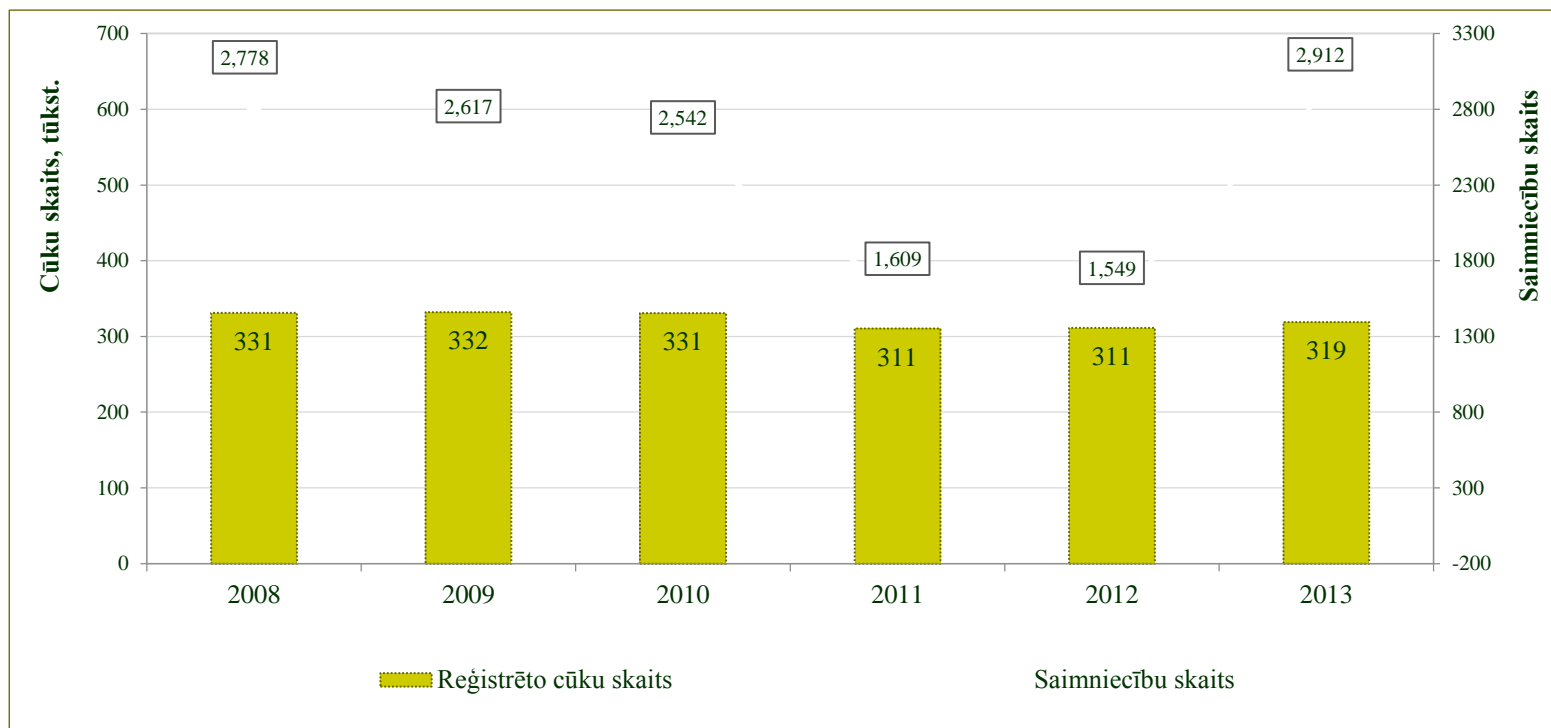
Lauksaimniecības produktu  
struktūra 2013.gadā



# Saimniecību sadalījums pēc čūku skaita



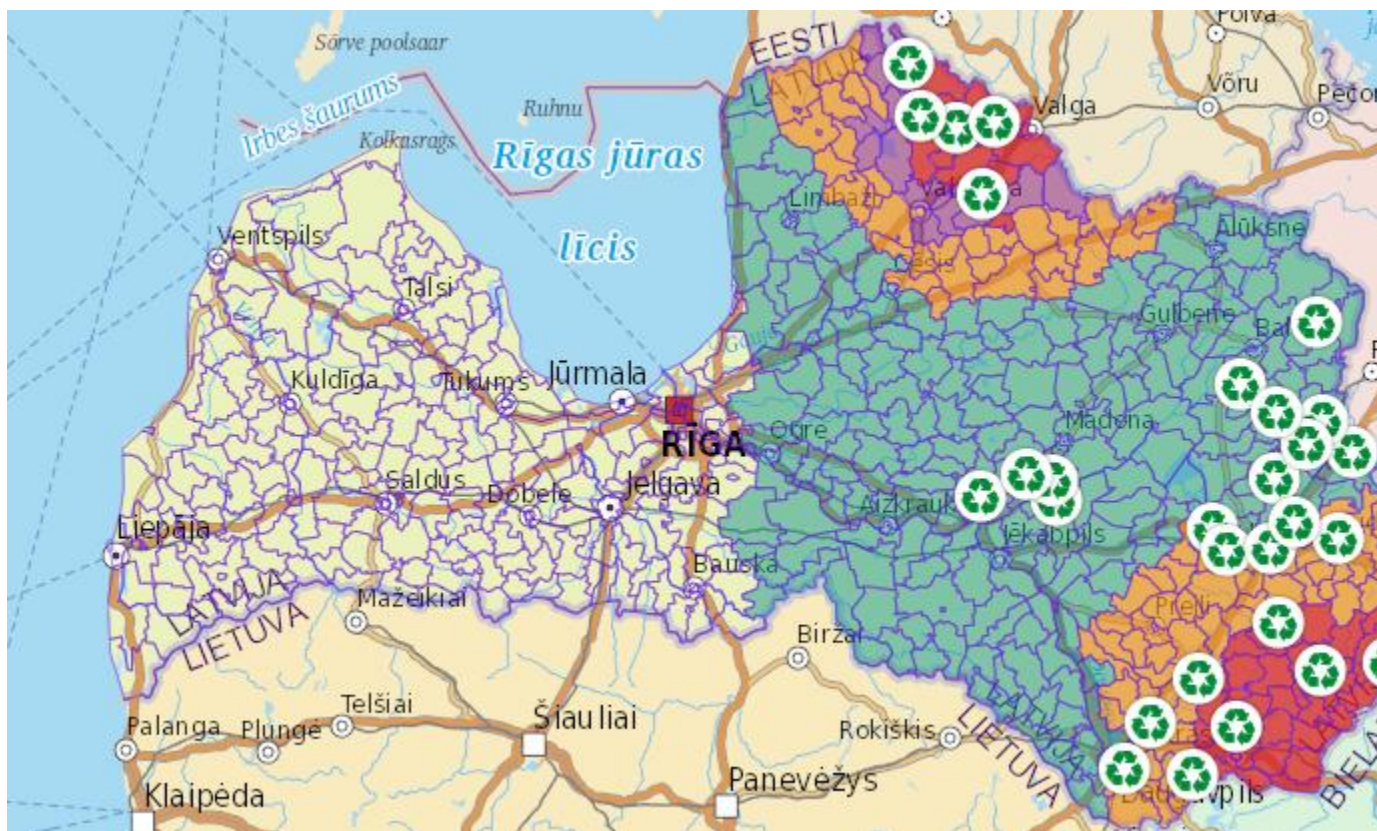
# Cūku un saimniecību skaits Latvijā



# Nozares darbību ietekmējošie faktori

- 26.06.2014 Latvijā tika konstatēti pirmie Āfrikas cūku mēra (ĀCM) saslimšanas gadījumi.
  - Uz 15.10.2014. konstatēts:
    - ĀCM inficētas meža cūkas - 126
    - ĀCM skarti novadi - 11
    - ĀCM skarti pagasti - 26
    - Iznīcinātas cūkas - 564
- Izsludinātā ārkārtas situācija slimības skartajās teritorijās;
- Ar Eiropas komisijas lēmumu ieviesti ierobežojumi dzīvu cūku, gaļas tirdzniecībai slimības skartajās teritorijās.

# ĀCM skartā teritorija





# Risinājumi situācijas stabilizēšanai

- Stingru biodrošības pasākumu ievērošana cūku novietnēs - rutīna;
- Meža cūku populāciju samazināšana;
- Cūku audzētāju un Latvijas cūku audzētāju asociācijas savstarpēja , nepārtraukta komunikācija;
- Biodrošības rokasgrāmatas izstrāde.

# Nozares darbību ietekmējošie faktori

- Uz Krieviju kopš šā gada janvāra aizliegts cūku un to produktu imports no Eiropas savienības (ES) dalībvalstīm;
- Eiropas Savienībā (ES) tiek saražots 110% no nepieciešamā cūku gaļas apjoma, 10 % tiek eksportēts;
- Vidēji 2013.gadā ES eksportēja uz Krieviju 800 000 tonnas cūkgaļas produktus, kas veido 24 % no kopēja ES cūkgaļas eksporta;
- Aizliegums ir saasinājis konkurenci iekšējā Eiropas tirgū, izraisot ievērojamu cūku cenu kritumu Latvijā un tuvākajos Eiropas dalībvalstu tirgos.



# Rīcības plāns

- Alternatīvu, jaunu tirgu meklēšana;
- Latvijas patērētāju 100 % nodrošinājums ar Latvijā ražoto cūkgaļu un cūkgaļas produkciju;
- Pozitīva sabiedriskā viedokļa veidošana par Latvijas cūkgaļas ražotājiem un pašu produktu.

## Kā sasniegt izvirzīto mērķi

- Popularizēt cūku audzētāju kooperatīvu kā uzticamu sadarbības partneri;
- Sadarbība ar gaļas pārstrādātājiem un tirgotājiem- patērētāju informēšana par produkta kvalitāti, uzturvērtību;
- Īstenot «Lauksaimniecības produktu informēšanas un veicināšanas sistēmu»

## Priekšlikumi un secinājumi:

- Turpināt darbu pie Latvijā ražotas gaļas atpazīstamības veicināšanas un izcelšanas;
- Veicināt informācijas apmaiņu starp ražotāju, pārstrādātāju un patērētāju par cūkgaļas kvalitatīvajām īpašībām un izmantošanas iespējām;
- Publikācijas masu medijos «Uzņēmuma veiksmes stāsts – no ražotāja līdz patērētājam».