

AITAS GAĻAS PATĒRIŅA VEICINĀŠANAS KAMPAŅA

RĪGA, OKTOBRIS, 2014

MĒRĶI

1. Paaugstināt patērētāju informētības un zināšanu līmeni par aitas gaļu, tās kvalitāti, ilgtspējīgas audzēšanas apstākļiem un īpašo lomu, kāda tai ir Eiropas Savienības kulinārajā mantojumā.
2. Palielināt aitas gaļas produktu patēriņu.

UZDEVUMS

Popularizēt aitas gaļas lietošanu, izglītojot patērētājus un laužot stereotipus, kas saistīti ar aitas gaļas lietošanu uzturā, tās specifiskajām īpašībām (garšu, aromātu, pagatavošanas procesu u.tml.).

AUDITORIJAS

Iesaiste un mērķtiecīga komunikācija



Patērētāji (15 –
60 g.v.):
izglītošana,
paradumu maiņa,
stereotipu laušana

Sabiedriskās
domas veidotāji
un mediji:
zināšanu
pilnveidošana

Pavārmākslas eksperti
un profesionāļi:
zināšanu pilnveidošana

Lielveikali,
mazumtirgotāji,
restorāni: zināšanu
pilnveidošana

Iemācīt ēst

Iemācīt
pagatavot

Informēt par
cenu un
pieejamību

GALVENIE VĒSTĪJUMI

Ēst aitas gaļu = stilīgi (jauna tendence):

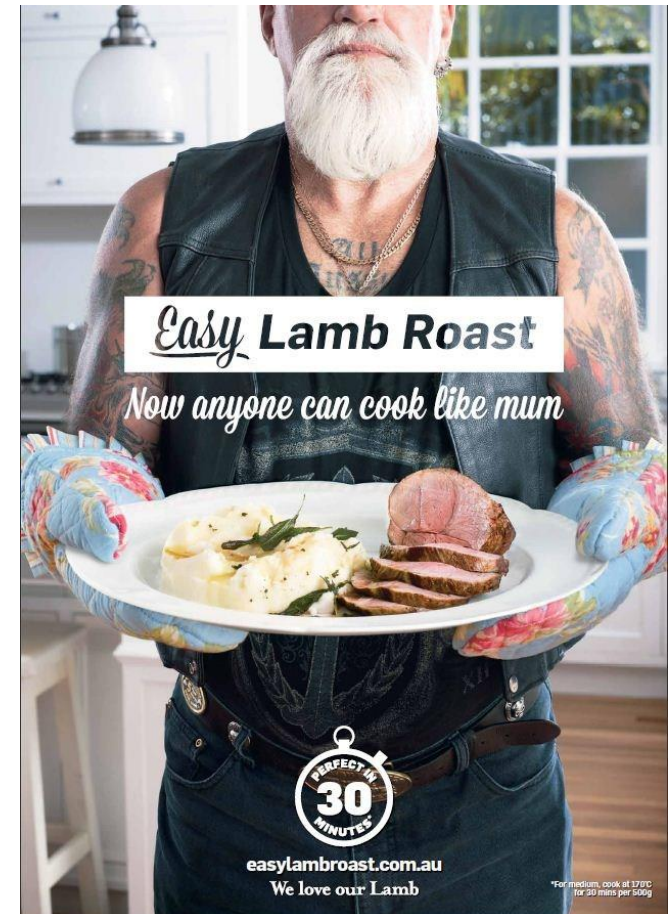
- **iemācīt pagatavot & iemācīt ēst;**
- **pozicionēt aitas gaļu kā labu alternatīvu ierastajai vistas / cūkas gaļai (ēdienkartes dažādošana).**

Latvija – aitu lielvalsts.

KOMUNIKĀCIJA (1)

Visas komunikācijas aktivitātes tiek balstītas uz:

- reklāmas kampaņām (TV, drukātie & digitālie mediji);



KOMUNIKĀCIJA (2)

Visas komunikācijas aktivitātes tiek balstītas uz:

- sabiedrībā zināmu cilvēku / vēstnešu iesaisti;
- atpazīstamu pavāru iesaisti – dalība kampaņā, jēra gaļas popularizēšanas aktivitātēs u.tml.;
- mediju atbalsts (elektroniskie un drukātie mediji): īpašas rubrikas, tematiskie pielikumi, iniciētas intervijas / raksti ar viedokļa līderiem, kuri ēd jēra gaļu u.tml.;



Generation

L A M B

Be an Honorary Lambassador
and set the example.

Fight unAustralianism and ensure the little ankle biters of today, become chop munchers of tomorrow. Pledge your support and make it official.

[Make the pledge >](#)

[Have a rant >](#)

The advertisement features a man in a dark suit holding a baby dressed in a white shirt and dark tie. The background is blue with a hanging cloud labeled 'Generation' and four colorful blocks spelling 'LAMB'. The text encourages people to 'Be an Honorary Lambassador' and 'set the example' by fighting 'unAustralianism' and ensuring 'the little ankle biters of today, become chop munchers of tomorrow'. It includes a call to action to 'Pledge your support and make it official' and two buttons: 'Make the pledge >' and 'Have a rant >'.



KOMUNIKĀCIJA (3)

Visas komunikācijas aktivitātes tiek balstītas uz:

- aktivitāšu integrāciju sociālajos tīklos:
 - kampaņas oficiālie konti



February is Lamb Love Month!
Visit lambloversmonth.com
American Lamb Board is on Facebook.
To connect with American Lamb Board, sign up for Facebook today.
Sign Up Log In

LAMB IS FOR LOVERS

American Lamb Board
11,322 likes · 257 talking about this

Company
Serving up lamb-spirational recipes, facts, news, and views. Check out our website for more American lamb lovin' fun! <http://www.americanlamb.com/>

About Photos YouTube Events Likes

Highlights

American Lamb Board shared Seattle Wine and Food Experience's photo.
4 hours ago

Great picture!
Lamb sugo from Cafe Juanita... Yum!! #SWFE

Recent Posts by Others on American Lamb Board

What's for Dinner? Ally's Kitchen
Here's your bowl ready to go--do the Bugs Bunny t...
19 2 3 · February 21 at 9:48am

What's for Dinner? Ally's Kitchen
If you like cabbage rolls, you'll LOVE these!! ~lamb ...
39 18 · February 19 at 5:06pm

Fran Olson

American Lamb Board
@FANofLAMB
We're also on Facebook: tinyurl.com/ouctx9
americanlamb.com

TWEETS 1,165 FOLLOWING 1,992 FOLLOWERS 2,868

Follow

STUFFING AND ROASTING A BONELESS LEG OF AMERICAN LAMB

Stuffing & Roasting a Boneless Leg

I ❤️ LAMB A Lamb · 42 videos

Subscribe 178

5,735

Like

About Share Add to

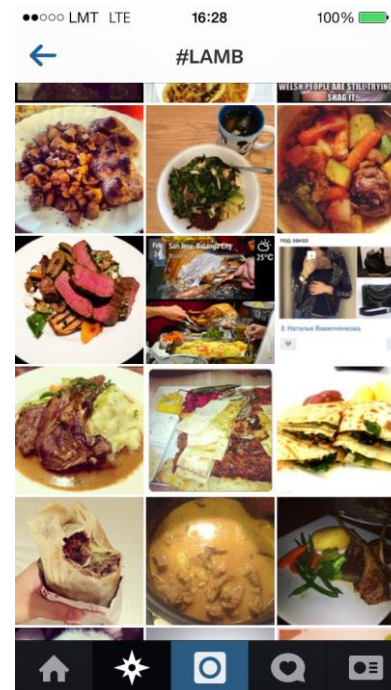
KOMUNIKĀCIJA (4)

Visas komunikācijas aktivitātes tiek balstītas uz:

- sociālajiem medijiem (piemēram):
 - aitas gaļas ēdienu recepšu aplikācija;



- sociālo tīklu bilžu konkurss



TAKTIKA

Ēst aitas gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Gatavo pareizi un interesanti – kā pagatavot aitas gaļu (izglītojošā kampaņas daļa):

- interaktīva mājas lapa ar ēdienu receptēm, īsām video pamācībām, recepšu konkursiem, iespēja uzdod ekspertam/pavāram sev interesējošu jautājumu u.tml.
- izglītojošās meistarklases sadarbībā ar lielākajiem lielveikaliem – degustācijas, praktiski padomi u.tml.

The image is a composite of two parts. On the left is a recipe card for 'Tortilla Lasagne'. It features a photograph of the dish on a dark plate with a fork. The text on the card includes: 'RECIPES' in blue, 'Tortilla Lasagne' in white on a teal background, 'Serves: 4', 'Prep Time: 10 minutes', 'Cook Time: 50 minutes', and a description: 'A twist on the classic lasagne with beef mince that uses tortillas or wraps instead of lasagne sheets'. On the right is a promotional graphic for a recipe sign-up campaign. It features a white dashed outline of a sheep on a light brown background. Inside the sheep outline, it says 'GET NEW RECIPES & MORE! SIGN UP!' in red and white. Below this are social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and Pinterest. At the bottom, the text 'Are ewe a fan of lamb?' is written in a red, handwritten font.

TAKTIKA

Ēst jēra gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Degustācijas pasākumi Latvijas restorānos un krogos | sadarbībā ar vismaz 15 restorāniem un krogiem Latvijā organizēta aitas gaļas popularizēšanas akcija, iekļaujot ēdienkartē īpašos aitas gaļas piedāvājumus

Aitas gaļas produktu meistarklases Rīgā | tematiski aitas gaļas produkcijas pasākumi Rīgā, ietverot produktu sagatavošanas demonstrāciju un produkcijas degustāciju



LAMB IS FOR LOVERS MONTH February 2014
AMERICAN LAMB

♥ FEBRUARY IS NATIONAL LAMB LOVERS MONTH! ♥
Whether you're on the hunt for lambtastic recipes from a show-stopping rack to a tender loving loin, want to taste chef's best recipes, or share your own, this is your one stop shop for the love of lamb.

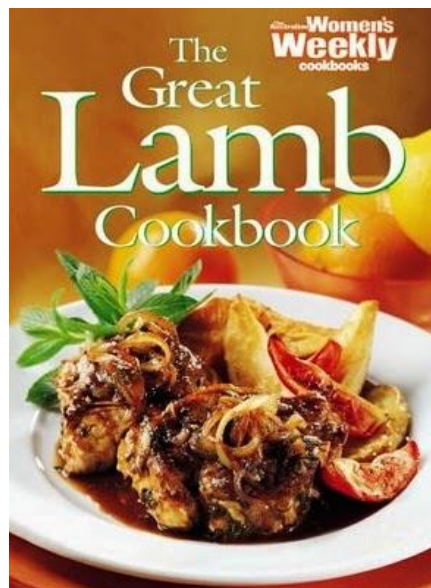
LAMB LOVE LETTER CHALLENGE

Picking Winners in 3 categories. 3 winners each week get Lamb or Lamb Lovers Package.
Most Romantic Fuzziest Most Creative **ENTER NOW**

RECIPES FOR ROMANCE 1

THE MOST DELICIOUS BATTLE OF OUR TIME
★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

#FailOrLamb AMERICAN LAMB AmericanLamb



TAKTIKA

Ēst jēra gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Latvijas garšīgākais jērs | kampaņa Latvijas restorānos & krogos, aicinot patērētājus noteikt un balsot, kur pasniedz garšīgāko jēru.

Ceļojošais pavārs | pavārs, kurš ar specializētu autobusu / stilizētu virtuvi apceļo Latvijas pilsētas svētku ietvaros.

Hipsters un aita | foto konkurss iesaistot jauniešus.

THE MOST DELICIOUS BATTLE OF OUR TIME

AMERICAN LAMB

@FanOfLamb /AmericanLamb

PRESENTS

THE FOOD FIGHT [TRUCK]

HONORING LAMB LOVERS MONTH

FOOD TRUCKS WILL DUKE IT OUT TO SEE WHO IS KING OF COOKING PERFECT LAMB

FEBRUARY 24TH - 28TH | AUSTIN • SAN FRANCISCO • SEATTLE
BOSTON • WASHINGTON DC

\$2,500 IN TOTAL CASH PRIZES AWARDED

FANS OF LAMB

HOME SWAG CONTESTS FANS EVENTS

AMERICAN LAMB FRESH HOMEGROWN FLAVOR

LAMB LOVERS SWAG

LAMB IS BAAAAAAAAD TO THE BONE

TAKTIKA

Ēst jēra gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Dalība Positivus festivālā | mūzikas un mākslas festivālā Positivus aitas gaļas mobilā virtuve/ degustācijas, meistarklases.



TAKTIKA

Ēst jēra gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Ēst gatavošanas raidījums | receptes, praktiski padomi kā pagatavot aitas gaļu.

Jēra gaļas šašliks | jēra gaļas šašlika popularizēšanas kampaņa pirms Jāņiem (jauna tradīcija – Jāņu šašliks).

Jēra gaļas plovs | plova dienas organizēšana.



TAKTIKA

Ēst jēra gaļu = stilīgi (jauna tendence).

Izglītojošās meistarklases, iesaistot citu nacionalitāšu pavārus | kā pagatavot kebabu, plovu, šašliku u.tml.



TAKTIKA

Latvija – aitu lielvalsts.

“**Latvijas aita**” | kvalitātes zīmes ieviešana (patērētāju uzticamības simbols). Zīme - visas kampaņas vizuālās identitātes pamatā (kampaņas vizuālais noformējums u.tml.).



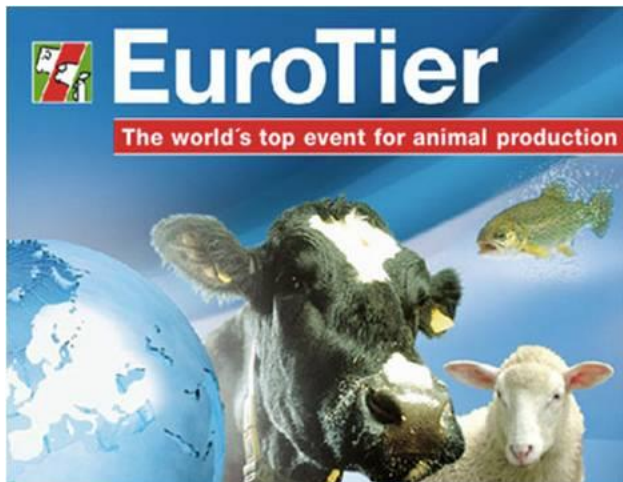
TAKTIKA

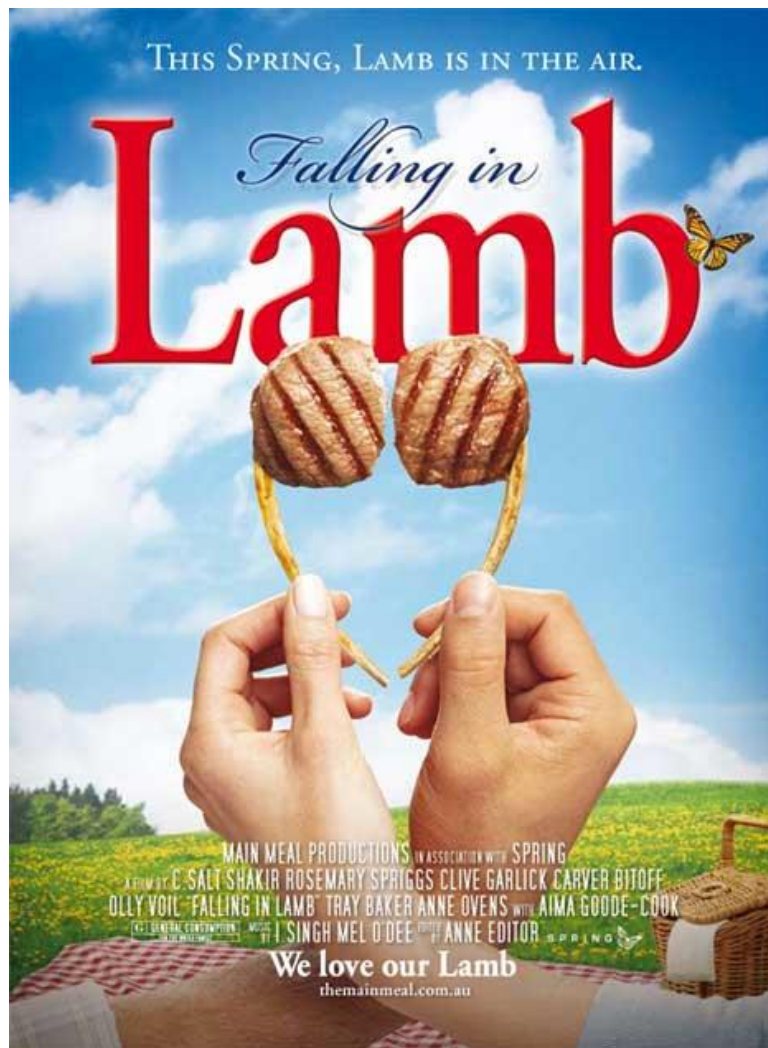
Latvija – aitu lielvalsts.

Bukleta izdošana | izglītojoša informācija par jēra gaļu, receptes utt.

Sadarbība ar profesionālajām skolām | praktiskas meistarklases ar profesionālu pavāru līdzdalību, izglītojot un apmācot jaunus pavārus kā pareizi pagatavot jēra gaļu.

Dalība pārtikas izstādēs Somijā un Vācijā | popularizēt aitas gaļu un tās produktu atpazīstamību Somijā izstādē ELMA un Vācijā izstādē EuroTier.





PALDIES!