

Saskaņā ar Latvijas Republikas Zemkopības ministrijas un SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” noslēgto līgumu Nr. 2019/6 29.01.2019

Valsts Lauku tīkla darba plāna 2019./2020. gadam
aktivitāšu ietvaros īstenotās aktivitātes
„Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai”
konkursa „Laukiem būt!”

NOLIKUMS

APSTIPRINU:
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs”
valdes priekšsēdētājs
_____ M. Cimermanis

2019. gada _____



Ozolnieki, 2019

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Konkursa nolikums nosaka kārtību, kādā jaunieši, kas piedalījušies Valsts Lauku tīkla (turpmāk – VLT) aktivitātē „Atbalsts lauku jauniešiem uzņēmējdarbības veicināšanai” (turpmāk – Pasākums), var piedalīties biznesa plānu Konkursā „Laukiem būt!” (turpmāk – Konkurss).
- 1.2. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē dalībai Konkursā. Nolikums ir publicēts mājaslapās www.laukutikls.lv un www.llkc.lv.
- 1.3. Konkursu organizē SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs” (turpmāk – LLKC) sadarbībā ar VLT.
- 1.4. **Konkursa mērķis** – veicināt lauku teritoriju attīstību, atbalstot jauniešus un jaunus uzņēmējus lauku teritorijās savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskas aktivitātes īstenošanā vai attīstībā.
- 1.5. **Konkursa uzdevumi:**
 - 1.5.1. *veicināt* uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli;
 - 1.5.2. *motivēt* jauniešus īstenot savas uzņēmējdarbības idejas vai sabiedriskās aktivitātes;
 - 1.5.3. *attīstīt* uzņēmējdarbību lauku teritorijās;
 - 1.5.4. *attīstīt* sabiedrisko dzīvi lauku teritorijās.

1.6. Konkursa mērķauditorija:

Jaunieši un jaunie uzņēmēji vecumā no 18 līdz 40 gadiem (ieskaitot 40 gadu vecumu Biznesa plāna iesniegšanas dienā), kuriem ir gatava uzņēmējdarbības ideja, un tie vēlas to attīstīt un ieviest dzīvē tuvākā gada laikā. Konkursā var startēt fiziskas personas vai reģistrēti uzņēmumi, vai saimnieciskās darbības veicēji, kuru apgrozījums nepārsniedz 2000 eiro par pēdējo noslēgto periodu un kuru uzņēmējdarbības pieredze (attīstot biznesa plānā pieteikto ideju) nav ilgāka par 3 gadiem. Konkursa dalībniekam jābūt vismaz 51% kapitāldaļu turētājam uzņēmumā. Izņēmuma gadījumos tiks izskatīta arī konkursantu dalība, kas neatbilst kādam no iepriekš minētajiem kritērijiem.

2. Pretendentam noteiktās prasības

- 2.1. **Konkursa pieteikumu var iesniegt** jaunais uzņēmējs, kurš piedalījies Pasākuma mācībās no 2017.-2019. g. un, ieguvis sertifikātu, bet līdz šim nav ieguvis naudas balvu Pasākuma konkursa fināla kārtā (1.-3.vieta).
- 2.2. Uzņēmējdarbības **idejas īstenošanas vieta** ir visa Latvijas teritorija, izņemot republikas pilsētas un novadu teritoriālās vienības – pilsētas, kurās ir vairāk nekā 15 000 iedzīvotāju.
- 2.3. Konkursā netiek izskatīti darbi, kuros biznesa ideja tiek plānota kādā no nozarēm, kas Konkursā **netiek atbalstītas:**
 - 2.3.1. vairumtirdzniecība;
 - 2.3.2. apdrošināšana, finanšu un banku pakalpojumi;
 - 2.3.3. darbaspēka meklēšana un nodrošināšana ar personālu;
 - 2.3.4. operācijas ar nekustamo īpašumu; azartspēles un derības;
 - 2.3.5. ieroču, municijas un sprāgstvielu ražošana, piegāde vai vairumtirdzniecība;
 - 2.3.6. tabakas ražošana un tirdzniecība.

3. Konkursa pieteikumu iesniegšanas kārtība

- 3.1. Viens autors Konkursā var iesniegt vienu vai vairākus pieteikumus.
- 3.2. **Konkursa pieteikumi elektroniski jāiesūta uz konkursa oficiālo e-pasta adresi laukiembut@llkc.lv**, iepriekš saskaņojot biznesa plānu attiecīgajā LLKC reģionālajā nodaļā, kur jaunieši piedalījies mācībās.
- 3.3. Konkursa **pieteikumu sastāvdaļas:**
 - 3.3.1. Aizpildīta un ieskenēta Konkursa pieteikuma veidlapa (*Konkursa nolikuma 1. pielikums*);

- 3.3.2. Ja startē kā juridiska persona, pieteikuma veidlapai obligāti pievieno uzņēmuma gada pārskatu vai gada ienākumu deklarāciju par pēdējo noslēgto kalendāro gadu;
- 3.3.3. Biznesa plāns, kas veidots, izmantojot konkursa organizatoru izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums);
- 3.3.4. Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV).
- 3.4. **Katram konkursa dalībniekam ir jā sagatavo savas ieceres prototips**, tādējādi parādot savu gatavību un motivāciju ideju realizēt dzīvē. Prototips ir obligāti jāatrāda žūrijas komisijas locekļiem prezentēšanas laikā, tā fotogrāfijas jāpievieno biznesa plāna pielikumos. Ja ideja ir saistīta ar lauksaimniecību vai pakalpojumu sniegšanu, prototipa vietā ir jāiepazīstina ar izaudzēto produkciju vai piedāvāto pakalpojumu tiešā vai netiešā (ar attēlu, video palīdzību) veidā.
- 3.5. Katram Konkursa dalībniekam ir jā sagatavo Biznesa plāna prezentācija brīvā formā par sevi un savu uzņēmējdarbības ideju un biznesa plānu, izmantojot uzskates līdzekļus – foto attēlus, plakātus, saražoto preci/produktu u.tml. Prezentācijas ilgums – līdz 5 minūtēm.

4. Konkursa norise

- 4.1. **Konkursa norises laiks:** 2019. gada 13. decembris līdz 2020. gada 31. marts.
- 4.2. **Konkursa struktūra:** a) konkursa izsludināšana un pieteikumu iesniegšana, b) sagatavošanās skola konkursa prezentācijām pusfinālā un finālā, c) konkursa 1.kārtas vērtēšana un “pusfināls”, d) konkursa “fināls”.
- 4.3. **Sagatavošanās skola** ir konkursa ietvaros organizēts 2 dienu pasākums, lai eksperti palīdzētu sagatavoties idejas prezentēšanai pusfinālā un finālā. Pasākums klātienē pulcēs visus konkursa dalībniekus un lektoros, ekspertus un trenerus. Pasākuma ietvaros būs iespēja prezentēt savu ideju un saņemt ekspertu komentārus, lai uzlabotu savas prezentēšanas prasmes, saņemt ieteikumus. Pasākumā notiks personības izaugsmes treniņi, neformālas aktivitātes un kontaktu veidošana.
- 4.4. **Pusfināls** – visu dalībnieku biznesa plāni būs izvērtēti pēc administratīvajiem un kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem (skat. apakšsadaļas 6.3. un 6.5.). Pasākuma laikā dalībnieki prezentēs klātienē savas biznesa idejas un tās tiks vērtētas. Summējot vērtējumus (biznesa plānu novērtējumu un klātienē prezentāciju novērtējumu) tiks izvēlēti 16 finālisti, kas izvirzīti uz 2.konkursa kārtu – finālu.
- 4.5. **Fināls** ir konkursa noslēgums, kurā piedalās 16 fināla dalībnieki. Finālā dalībnieki vēlreiz prezentēs savas biznesa idejas vērtēšanas komisijas locekļu priekšā. Pirms fināla biznesa plānus fināla komisija nebūs lasījusi. Ņemot vērā prezentāciju vērtējumus, tiks noteikti konkursa uzvarētāji katrā kategorijā.
- 4.6. **Vērtēšanas komisijas** – konkursa 1.kārtā pēc administratīvajiem kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC Lauku attīstības nodaļas (turpmāk – LAN) speciālisti. 1.kārtā – pusfinālā – pēc kvalitatīvajiem plānu un prezentāciju kritērijiem biznesa plānus izvērtē LLKC vērtēšanas komisijas locekļi un piesaistīti sadarbības partneri (katrai konkursa kategorijai piesaistīti citi komisijas locekļi). 2. kārtā pēc kvalitatīvajiem prezentāciju kritērijiem ideju prezentācijas vērtē vērtēšanas komisijas locekļi, piesaistītie sadarbības partneri un eksperti.
- 4.7. Abu kārtu komisijas locekļus ar rīkojumu apstiprina LLKC valdes priekšsēdētājs vai viņa nozīmēta persona. Līdz 2020. gada 31. janvārim tiek apstiprināta pusfināla vērtēšanas komisija. Līdz 2020. gada 25. februārim tiek apstiprināta 2. kārtas vērtēšanas komisija.
- 4.8. **Konkursa norises kārtība:**
- 2019. gada 13. decembris – Konkursa **izsludināšana**;
 - 2020. gada 17. janvāris – dalībnieku **Konkursa pieteikumu, Biznesa plānu iesniegšanas gala termiņš**.
 - 2020. gada 20. janvāris – 2020. gada 31. janvāris – **LAN speciālisti izvērtē Biznesa plānus pēc administratīvajiem kritērijiem un sadala tos kategorijās** pēc Biznesa idejas nozares.

- 2020. gada 3. februāris līdz 7. februāris – LAN speciālists informē visus atbilstīgos biznesa plānu autorus par iekļūšanu 1. konkursa kārtā, saņem dalības apstiprinājumus un informē, ja nepieciešami precizējumi.
- **No 2020. gada 10. februāra līdz 26. februārim 1. Konkursa kārtā – vērtēšana.** Žūrijas komisija izvērtē pēc kvalitatīvajiem kritērijiem Biznesa plānus un paziņo rezultātus LAN atbildīgajam speciālistam.
- 2020. gada **21. februāris līdz 22. februāris - Sagatavošanās skola** – 2 dienu pasākums, lai eksperti palīdzētu sagatavoties idejas prezentēšanai pusfinālā un finālā. Personības izaugsmes treniņi, neformālas aktivitātes un kontaktu veidošana.
- 2020. gada **27. februāris līdz 2. marts – LAN speciālists apkopo pusfināla žūrijas iesūtītos rezultātus.**
- 2020. gada **5. marts – 1. Konkursa kārtas noslēgums – pusfināls.** Vērtēšanas komisijas, izmantojot kvalitatīvos kritērijus, nosaka 16 labākos Biznesa plānus.
- 2020. gada **6. marts – 2. Konkursa kārtas noslēgums – fināls** – 16 Biznesa plānu prezentēšana un vērtēšana. Fināla vērtēšanas komisija nosaka labākos Biznesa plānus pēc prezentāciju vērtējumu. Notiek svinīga rezultātu paziņošana un apbalvošana
- Četru nedēļu laikā pēc konkursa fināla pasākuma tiek izmaksātas naudas balvas un sagatavotas konkursa atskaites.

5. Konkursa informatīvie pasākumi

5.1. Konkursa izsludināšana:

5.1.1. Lauku attīstības nodaļa sadarbībā ar Sabiedrisko attiecību nodaļu paziņojumu par Konkursa izsludināšanu publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos;

5.1.2. Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram mācību dalībniekam individuāli uz mācību laikā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

5.1.3. Paziņojumā par Konkursa izsludināšanu jānorāda šāda informācija:

- 5.1.3.1. konkursa rīkotājs;
- 5.1.3.2. konkursa nosaukums;
- 5.1.3.3. konkursa darbu iesniegšanas vietas;
- 5.1.3.4. konkursa darbu iesniegšanas termiņš;
- 5.1.3.5. konkursa norises laiki;
- 5.1.3.6. kontaktinformācija.

5.2. Turpmākā informācija par konkursa norisi: LAN paziņojumus publicē interneta vietnēs www.laukutikls.lv, www.llkc.lv un LLKC sociālo tīklu profilos.

5.3. Reģionālās nodaļas paziņojumus nosūta katram dalībniekam individuāli uz pieteikuma veidlapā norādīto e-pasta adresi vai sazinās telefoniski.

6. Biznesa plānu vērtēšana

6.1. Konkursa dalībnieku pieteikumi tiek vērtēti **četrās kategorijās**:

1) Uzņēmējdarbības ideja lauksaimniecības nozarē

- uzņēmējdarbību plānots īstenot tradicionālajā vai netradicionālajā lauksaimniecības nozarē;
- uzņēmējdarbību plānots īstenot akvakultūrā.

2) Uzņēmējdarbības ideja nelauksaimniecības nozarē

- uzņēmējdarbību plānots īstenot
 - ar lauksaimniecību nesaistīta uzņēmējdarbība lauku teritorijā;
 - ar zvejniecību saistīta uzņēmējdarbība;

- sociālā uzņēmējdarbība un sabiedriskās aktivitātes.
- plāni kategorijā “Ideja nelauksaimniecības nozarē” tiek sadalīti un vērtēti 2 apakškategorijās: 1. pakalpojuma sniedzēji un 2. ražotāji. Finālā paredzētās balvas pienākas katrai no 2 apakškategorijām.

3) Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana (tai skaitā, mājražošana un maza apjoma pārtikas pārstrāde).

- produkta lielākas pievienotās vērtības radīšana, Latvijā iegūtos pārtikas produktus pārstrādājot mājas apstākļos nelielā daudzumā (tsk. zivsaimniecības produkcijas pārstrāde).

6.2. Konkursa pieteikumu vērtēšana notiek pēc **diviem kritērijiem**:

- administratīvie kritēriji;
- kvalitatīvie kritēriji.

6.3. Konkursa pieteikuma **administratīvie kritēriji**:

Biznesa plāns iesniegts valsts valodā
Iesniegtas visas pieteikuma sastāvdaļas:
Konkursa pieteikuma veidlapa (aizpildīta, parakstīta un ieskanēta) - 1. pielikums
Uzņēmuma gada pārskats vai gada ienākuma deklarācija par iepriekšējo noslēgto kalendāro gadu (juridiskām personām)
Plāns, kas veidots, izmantojot konkursa autoru izstrādātās veidlapas (2. un 3. pielikums), ar aizpildītām visām tā sastāvdaļām
Konkursa dalībnieka dzīves un darba apraksts (CV)
Plāns iesniegts datorrakstā
Plāns iesniegts elektroniski PDF vai MS Word formā, finanšu aprēķini iesniegti MS Excel formā
Plāna apjoms nepārsniedz noteikto simbolu skaitu
Plāna pielikumi (shēmas, laika grafiki, fotogrāfijas) nepārsniedz 5 lapas (finanšu aprēķini netiek skaitīti kopējā lapu skaitā)
Finanšu sadaļā naudas plūsmas aprēķins ir pozitīvs
Ir iesniegts/ pievienots prototipa paraugs/ fotogrāfija

6.4. **Ja Konkursa pieteikums neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad tas netiek virzīts tālāk dalībai konkursā.**

6.5. Vērtējot Konkursā iesniegto Biznesa plānu konkursa 1. kārtā pēc **kvalitatīvajiem vērtēšanas kritērijiem**, iespējams saņemt 72 punktus:

	Kritērijs	Max punkti
Ideja	1. Biznesa idejas apraksts un pamatojums	6
	2. Biznesa idejas realizēšanas laiks	3
Tirgus situācija	3. Projekta ilgtspēja/Potenciāls izaugsmei	6
	4. Tirgus analīze	15
	5. Biznesa idejas nepieciešamība reģionā	3
	6. Risku analīze	3
Mārketings	7. Mārketinga pasākumi	9
Finanses	8. Resursu analīze	6
	9. Plānotais finanšu stāvoklis	13
Komanda	10. Pretendenta un komandas kompetences	6
Prototips	11. Idejas gatavība realizēšanai	2

- 6.6. Lai iesniegtie biznesa plāni būtu pēc iespējas kvalitatīvāki, ieteicams izmantot 4. pielikumā pieejamo paškontroles lapu konkursantam, izvērtējot sava biznesa plāna gatavību iesniegšanai.
- 6.7. Žūrijas simpātija – 3 punkti – katrs žūrijas loceklis var piešķirt vienam pretendentam gan 1., gan, 2.konkursa kārtas biznesa plānu aizstāvēšanā.
- 6.8. **Papildu punkti** par idejas realizēšanu un uzņēmējdarbību **lauku teritorijās** (izņemot pilsētas ar iedzīvotāju skaitu virs 5000) – 5 punkti – tiek piešķirti gan 1.konkursa kārtā, gan 2.konkursa kārtā.
- 6.9. **1.kārtā** – Biznesa plānus izvērtē 4 vērtēšanas komisijas (katrai kategorijai sava). Tās sastāv no LLKC speciālistiem un no ar LLKC nesaistītām personām (sadarbības partneriem). Katrs komisijas loceklis individuāli izvērtē katru Biznesa plānu pēc kvalitatīvajiem kritērijiem un sagatavo Biznesa plānu vērtējumu pārskatu. Biznesa plānu vērtējumi tiek apkopoti komisijas vērtējumu tabulā. Visi biznesa plāni tiek virzīti uz 1. kārtas noslēguma pasākumu – Pusfinālu, – kur darbu autoriem jāprezentē savi biznesa plāni attiecīgās vērtēšanas komisijas priekšā.
- 6.10. **Vērtējot Biznesa plāna prezentācijas (gan 1., gan 2. kārtā), iespējams saņemt 65 punktus:**

Kritērijs	Iespējamie punkti
Prasme pamatot savu ideju	10
Idejas prototips, idejas iestrādes	10
Skaidri saskatāms, kur veidojas bizness - kā plāno pelnīt naudu, kā strādās un organizēs darbu	15
Skaidri saskatāms, kur un kā realizēs saražoto	10
Skaidri definēti nepieciešamie un pieejamie resursi, kas vēl vajadzīgs idejas īstenošanai; kur plānots ieguldīt naudu, ko saņems konkursā	7
Uzstāšanās un atbildes uz jautājumiem	10
Prezentācijas vizuālais noformējums	3

- 6.11. 1. kārtas konkursa uzvarētāji tiek noskaidroti, summējot vērtēšanas komisijas vērtējumus par Biznesa plānu un par prezentāciju. Uz 2.konkursa kārtu tiek izvirzīti 4 labākie biznesa plāni no kategorijas "Ideja lauksaimniecības nozarē", 4 labākie biznesa plāni no kategorijas "Lauksaimniecības produkcijas pievienotās vērtības radīšana" un 8 labākie no kategorijas "Ideja nelauksaimniecības nozarē", no tiem 4 pakalpojuma sniedzēji un 4 ražotāji.
- 6.12. **2. kārtā** iekļuvušos Biznesa plānus izvērtē fināla vērtēšanas komisija, t.sk. piesaistītie sadarbības partneri un eksperti, vērtējot prezentācijas, kuras visi 16 biznesa plānu autori prezentē finālā.
- 6.13. Konkursa uzvarētāji tiek noteikti pēc prezentāciju vērtējumiem.

7. Konkursa balvu fonda sadalījums

- 7.1. Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem, naudas balvām un veicināšanas balvām.
- 7.2. Kopējais balvu fonds ir 20 000 eiro. Veicināšanas balvas ir paredzētas gan 1., gan 2.konkursa kārtā, naudas balvas ir paredzētas 2. konkursa kārtā.
- 7.3. Detalizēts balvu fonda sadalījums un piešķiršanas kārtība tiks publicēta līdz 2020. gada 31. janvārim kā konkursa metodikas 5. pielikums, pamatojoties uz LLKC un LR Zemkopības ministrijas noslēgto līgumu 2020. gadam.
- 7.4. Kopējā balvu fondā tiek ietverta arī veicināšanas balvu vērtība – reģionālo nodaļu speciālistu sniegti pakalpojumi/apmācības, mentoringa pakalpojumu apmaksā, prezentmateriāli (tsk. reklāmas materiāli), ziedi, diplomu. Par balvu sadalījumu lemj vērtēšanas komisija un to var piešķirt jebkuriem Biznesa plāniem pēc brīvas izvēles.
- 7.5. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz Konkursa dalībnieku pieteikumā norādītajiem konta numuriem, ņemot vērā LR nodokļu likumdošanu.

- 7.6. Veicināšanas balvu izmantošanas termiņš (ja tāds ir) ir 1 kalendārais gads, skaitot no balvas iegūšanas dienas.
- 7.7. Ja Konkursa dalībnieks līdz 2020. g. 23. martam reģistrē savu uzņēmējdarbību, tad ir iespējams, ziņojot par šīm izmaiņām LLKC Lauku attīstības nodaļas atbildīgajam speciālistam, mainīt iesniegtajā Konkursa pieteikuma veidlapā minēto naudas balvas saņēmēju un konta numuru. Iesniedzamā informācija elektroniskā veidā:
- Uzņēmuma nosaukums, reģ. nr. un jaunie rekvizīti.

8. Konkursa pretendentu tiesības un pienākumi

- 8.1. Konkursa pretendents ir tiesīgs līdz konkursa 1. kārtas biznesa plānu vērtēšanas beigām atsaukt iesniegto Konkursa pieteikumu.
- 8.2. Ja konkursa pretendents nevar apmeklēt konkursa 1.kārtu, tas netiek izvirzīts uz konkursa 2. kārtu. Konkursa pretendents var savā vietā norīkot ar savu biznesa ideju saistītu cilvēku aizstāvēt biznesa plānu viņa vietā, ja pašam nav iespējas apmeklēt 1. vai 2. konkursa kārtas prezentēšanas pasākumu. Ja pretendents izmantojis iespēju norīkot savā vietā citu cilvēku aizstāvēt biznesa ideju 1. kārtā, un ideja tiek virzīta uz 2. kārtu, tad pretendents nav tiesību 2. kārtā atkal norīkot kādu citu cilvēku pārstāvēt viņa ideju.
- 8.3. Ja konkursa dalībnieks pats nevar ierasties klātienē, viņa pienākums ir par to informēt konkursa organizatorus vismaz 1 nedēļu pirms plānotā pasākuma.
- 8.4. Konkursa pretendents ir atbildīgs par Konkursa pieteikumā ietvertās informācijas patiesumu, no svešiem avotiem ņemto datu un definējumu un autortiesību uzrādīšanu.
- 8.5. Konkursa pretendents ir pienākums ievērot šo Konkursa nolikumu.

9. Pārējie noteikumi

Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa rīkotājam ir tiesības izmantot Konkursa materiālus (izņemot iesniegto ideju detalizētos aprakstus, Biznesa plānus un to pielikumus un citu informāciju, kas Konkursā ir uzskatāma par konfidenciālu), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml., kā arī veidot labās prakses piemēru par dalībniekiem un viņu dalību Konkursā. Pasākumos iespējama fotografēšana, filmēšana, audio un video ierakstu veikšana.

10. Grozījumu veikšana

Saskaņā ar Konkursa organizatora lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti Konkursa oficiālajās mājas lapās www.laukutikls.lv, www.llkc.lv.

Jautājumus iesūtīt LAN projektu vadītājai Sandrai Eimanei, e-pasts: sandra.eimane@llkc.lv vai LAN vadītājai Elīnai Ozolai, e-pasts: elina.ozola@llkc.lv