

# Labā kooperēšanās prakse Somijā ar īpašu uzsvaru uz attīstību

---

**Pērs-Ēriks Lindstrēms, Somijas  
kooperatīvu konfederācijas  
Pellervo direktors**

**Per-Erik Lindström, director  
Pellervo, Confederation of  
Finnish Cooperatives**

**“LAUKSAIMNIEKU KOOPERĀCIJA  
LATVIJĀ UN CITĀS PASAULES VALSTĪS”  
29.10.2009. Latvija, viesnīca Xcelsus**

# Struktūra

---

- **1. KOOPERĒŠANĀS ATTĪSTĪBA SOMIJĀ**
- 1.1. Kas ir kooperēšanās?
- 1.2. Kooperēšanās vēsture Somijā
  - Kooperēšanās iesākums
  - Kooperēšanās mainīgās ekonomikas sistēmās
  - Statistika
  
- **2. LABA KOOPERĒŠANĀS PRAKSE**
- (Veiksmīgu kooperēšanos veicinošie faktori)
- 2.1. Ārējie faktori
- 2.2 Iekšējie faktori
  - Moderna kooperatīvu ekonomikas izpratne
  - Kooperatīvu idejai jābūt to priekšrocībai
  
- **3. LAUKSAIMNIECĪBAS TIRGOS ZIEMEĻVALSTĪS DOMINĒ KOOPERATĪVI**
- 3.1. Tabula
- 3.2. Gaļas pārstrādes tirgus
- 3.3. Piena produktu tirgu

# 1.1. Kas ir kooperēšanās



## *ICA* vērtības 1995

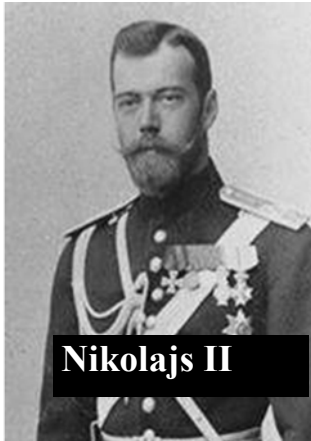
- Pašpalīdzība
- Atbildība par sevi
- Demokrātija
- Vienlīdzība
- Taisnīgums un solidaritāte
- Godīgums
- Atklātība
- Sociāla atbildība
- Rūpes par citiem

## 1.2. Kooperēšanās attīstība Somijā

---

- Kooperēšanās iesākums
- Kooperēšanās mainīgās ekonomikas sistēmās
- Statistika

# Kooperēšanās iesākums Somijā bija saistīts ar centieniem iegūt neatkarību



Nikolajs II

***Somijas autonomais statuss Krievijas impērijā no 1809. gada (pēc izklūšanas no Zviedrijas sastāva):***

*• pašpārvalde, sava valoda, likumi, nauda, pasts*

***1899. gada februāra pavēle, ko izdeva cars Nikolajs, vēloties iekļaut Somiju Krievijā.***

- rusifikācija*
- intelektuāļi un mākslinieki mobilizējas*
- Finlandia, Pellervo*



# Apstākļi Somijā ap 1900. gadu

- 90% iedzīvotāju saistīti ar lauksaimniecību
- Nabadzība, jo īpaši lauku apvidos
- Darījumi bieži notiek maiņas ceļā, jo īpaši lauku apvidos
- Pēc Pellervo dibināšanās kooperēšanās ātri izpletās visā Somijā. Pēc 10 gadiem vai katrā kopienā bija patērētāju kooperatīvs, kooperatīva banka (pašpalīdzības kase) un piensaimnieku kooperatīvs.



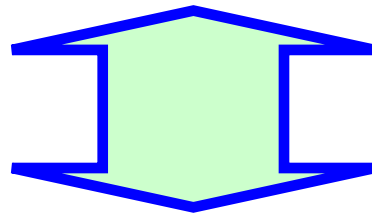
# Kāpēc kooperēšanās Somijā kļuva populāra tik ātri?

---

- Pellervo piestrādāja pie kooperēšanās izplatības. Pa visu valsti tika izsūtīti runasvīri.
- Izteikta nepieciešamība kooperēties, jo īpaši lauku apvidos
- Slikta pakalpojumu kvalitāte vai to trūkums, pārlietu dārgas preces, maz konkurences, nav aizņēmumu sistēmas, nav lauksaimniecības preču tirgus – kooperēšanās tam visam bija labs risinājums.
- Kooperatīvu tīkla modelis tika izveidots vien pāris gados: centrālā banka 1902., centrālais tirdzniecības kooperatīvs 1904., centrālais piensaimniecības kooperatīvs 1905. gadā.

# Kooperatīvu tīkla modelis

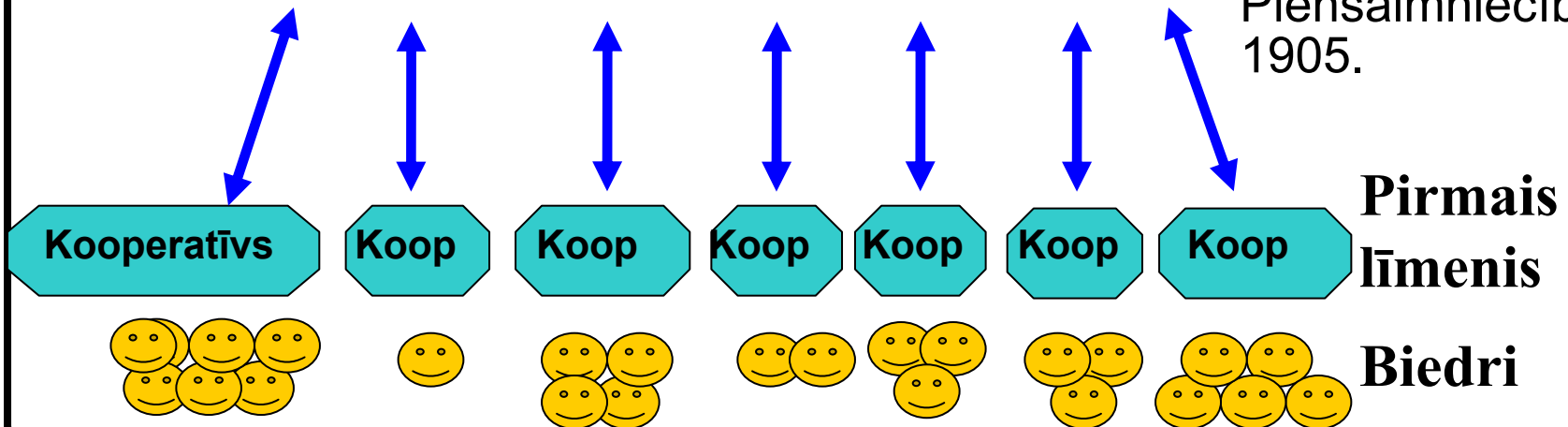
## Tirgus



**Centrālais kooperatīvs**

### Otrais līmenis

- Banka, 1902.
- Tirdzniecība, 1904.
- Piensaimniecība, 1905.



# Somijas neatkarība 1917. gada decembrī

---



# Kooperēšanās gadu gaitā mainīgās ekonomikas sistēmās

---

- **Brīvais tirgus**
- 20. gadsimta divās pirmajās desmitgadēs
  - Strauja kooperatīvu dibināšana Somijā
  
- **Protekcionisms**
- aizsācies 1920.os, pieaug spēkā pēc 2. pasaules kara
  - Kooperatīviem bija īpaša loģistikas loma aiz robežas barjeras.
  - Uzņēmējdarbības ekonomiskie aspekti slēgtā ekonomikā bieži vien tika ignorēti.

# Straujas izmaiņas ekonomikā pēdējos 20 gados

---

- **Tirgus ekonomika, globalizācija**

- Finanšu tirgi sāka atvērties 1980. gadu beigās
- Dzelzs priekšvara krišana visur noveda pie grūtākas tirgus ekonomikas
- Dziļa krīze Somijā 1990. sākumā. Sabrūk eksporta tirgi PSRS.
- Somija 1995. gadā pievienojas ES (ES lauksaimniecības preču tirgus pieeja)
- PTO (vēlas atvērtus lauksaimniecības preču tirgus visā pasaulē)
- Globalizācija

# Kam labi, kas nīkuļo, kas iznīka

---

- Daži kooperatīvi spēja atrast jauna veida konkurētspējīgas priekšrocības, pielāgojoties tirgus ekonomikai un milzīgajai konkurencei
  - Ātra izaugsme gan patērētāju, gan banku kooperatīvu vidū kopš 1990. gada, tagad tie pat ir apsteiguši savus konkurentus = tirgus līderi
  - Astoņdesmitajos attīstību uzsāka arī vairāki lauksaimniecības kooperatīvi, deviņdesmitajos joprojām esot labā situācijā (Valio piensaimniecības un Atria gaļas pārstrādes kooperatīvs)
- Daži nokavēja vai “apmaldījās”
  - Tie, kas uzsāka attīstīties deviņdesmitajos, saskārās ar grūtībām, bet atrada veidus pastāvēt (LSO gaļas kooperatīvs)
  - Daži kooperatīvi neizdzīvoja – sekas bija vai nu bankrots (mazi piensaimnieki, Novera) vai parāda restrukturizācija (nodarbināto patērētāju kooperatīvi, viens gaļas kooperatīvs)

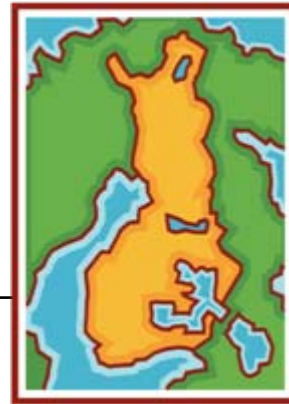
# Kāpēc daži cieta neveiksmi?

---

- Sliktas ekonomikas un struktūras izveidošanās noslēgtā perioda laikā
  - Nespēja veikt strukturālas izmaiņas
- Pilnībā pārvalda algotie vadītāji
  - administratoriem un biedriem bieži nav skaidrības par kooperatīvā notiekošo
- Neprasmīgi administratori
  - Politiskā kultūra
  - Nespēja saprast vai pieņemt, ka laiki mainās

# Kopsavilkums - kooperatīvi Somijā

---



- Kopējais kooperatīvu daudzums vislielākais bija 1930.os gados: **6 000**
- 2008. gadā bija **4 100** kooperatīvi ar **4 miljoniem** dalībnieku - Somijā kooperatīvu nav daudz, bet tie ir lieli
- Somija ir kooperatīviem visbagātākā valsts pasaulē, ņemot vērā to kopējo apgrozījumu pret IKP vai kooperatīva dalībnieku daudzumu pret kopējo iedzīvotāju skaitu valstī.
- No darbaspējīgajiem somiem **84%** ir iestājušies vismaz vienā kooperatīvā: vidēji dalība **2,1** kooperatīvos uz vienu cilvēku (2007. gadā veikta aptauja)

## Kopsavilkums - kooperatīvi Somijā 2



- Vismaz **75%** Somijas mājsaimniecību piedalās kādā patērētāju kooperatīvā. Pārtikas ķēdes Somijā “no aizgalda līdz galdam” pārņēmuši kooperatīvi: kooperatīvi ieņem **96%** piena tirgus un **82%** gaļas tirgus
- Patērētāju kooperatīvi aizņem **44%** ikdienas pārtikas preču tirgus, kooperatīvās bankas aizņem **35%** depozītu tirgus
- Meža īpašnieku kooperatīvs Metsäliitto (apgrozījums **6,5 miljardi** eiro) kopā ar Arla ir trešais lielākais ražotāju kooperatīvs Eiropā uzreiz pēc FrieslandCampina un Vion
- 1990.os sāka veidoties tā sauktie jauna veida kooperatīvi: apmēram 200 jaunu kooperatīvu gadā tādās jaunās sfērās kā ūdens kooperatīvi, sociāli, nodarbināto utt.
- Pastāv arī lielas kopējas apdrošināšanas sabiedrības

## Kooperatīvi un apdrošināšanas sabiedrības Somijā 2008. gadā skaitļos

- \* Lauksaimniecības preču piegādes SIA, liela patērētāju kooperatīva SOK filiāle
- \*\* Kopējais kooperatīvu daudzums Somijā pēc Uzņēmumu reģistra datiem 2008. gada beigās bija 4100.

- 1) Gaļa no ražotājiem
- 2) Piens no ražotājiem
- 3) Olas no ražotājiem
- 4) Tirgus daļa, cērtot privātos mežos
- 5) Patērētāju kooperatīvu tirdzniecība
- 6) Depozīti
- 7) Prēmiju ieņēmumi

	Number of cooperatives	Members in cooperatives	Personnel in group	Turnover in group Mill €	Market share %
Meat cooperatives 	5	13 300	13 900	3 750	1) 83
Cooperative dairies 	26	11 500	4 900	3 100	2) 97
Egg cooperatives 	2	350	140	55	3) 47
Vegetable cooperatives 	4	500	60	50	15 - 40
Forestry cooperatives 	1	129 000	17 500	6 450	4) 36
Animal Breeding 	4	28 000	470	30	100
Hankkija-Agriculture Ltd 	-	-	(1 400)	(1 060)	5) 42
Consumer cooperatives 	34	2 155 000	41 000	12 600	44
Cooperative banks 	270	1 350 500	13 500	6 500	6) 37
Insurance associations 	84	535 000	1 000	300	7) 9
<b>TOTAL **</b>	<b>430</b>	<b>4 223 150</b>	<b>92 470</b>	<b>32 835</b>	
Small new cooperatives	2 790				

# 2. LABA KOOPERĒŠANĀS PRAKSE

## Veiksmīgu kooperēšanos veicinošie faktori

---

- 2.1. Ārējie faktori
- 2.2. Iekšējie faktori
  - Moderna kooperatīvu ekonomikas izpratne
  - Kooperatīvu idejai jābūt to priekšrocībai
  - Veiksmīgu kooperēšanos veicinošie faktori

# FAKTORI, KAS VEICINA VEIKSMĪGU KOOPERĒŠANOS

## 2.1. Ārējie faktori 1

---

- Apstākļi sabiedrībā
- Sabiedrības stabilitāte
  - Daudzi labi kooperatīvi ir iznīkuši, piemēram, revolūciju vai sacelšanās laikā utt.
  - Nav korupcijas
  - Kooperatīviem kā likums labāk klājas labāk attīstītajā Rietumu pasaulē, nevis attīstības valstīs
- Moderna likumdošana, laba pārvalde
  - Kooperatīvu likumi
  - Uzņēmējdarbības likumi
  - Likumi par auditu, grāmatvedību
  - un daudzi citi
- Darbojošas finanšu sistēmas

## 2.1. Ārējie faktori 2

### Apstākļi sabiedrībā...

---

- Sabiedrība saprot un atbalsta kooperēšanos
- Pieejama informācija un padomi, kā uzsākt kooperatīvu
- Priekšrocība – kooperatīvu izpēte
- Atbilstoša izglītība komercskolās, ekonomikas universitātēs
- Pieprasījums sabiedrībā
  - laikā, kad Somijā radās kooperatīvi, bija gan izteikts ekonomisks, gan politisks pieprasījums
  - kooperatīvus ir grūti atkal ieviest bijušajās sociālisma valstīs Eiropā. Kāpēc: sliktas atmiņas, negatīva attieksme?
  - kooperatīvus ir grūtāk ieviest labi darbojošos tirgus nekā slikti darbojošos tirgos
- Dienvideiropā kooperatīviem ir ievērojamas nodokļu atlaides un cits ekonomiskais atbalsts. Kooperatīvi kā daļa no sociālas ekonomikas.

## 2.1. Ārējie faktori 3

### Apstākļi sabiedrībā...

---

- Labi noder stipras, neatkarīgas kooperatīvu organizācijas!
  - lobijs/ pārstāvība
  - informācija
  - apmācības
- Gan vispārējas, gan atsevišķu sektoru organizācijas

**BIEDRU ORGANIZĀCIJAS (400)****KOPSAPULCE****DELEGĀCIJA (25)**

Priekšsēdētājs Erkki Vähämaa

**DIREKTORU VALDE (9)**

Priekšsēdētājs Marcus H. Borgström

**DIREKTORS**

Veikko Hämäläinen

**KOOPERATĪVU SERVISS**

Sami Karhu

**ZVIEDRIJAS  
KOOPERATĪVU SERVISS**

Per-Erik Lindström

**PELLERVO ŽURNĀLS**

Teemu Pakarinen

**JURIDISKIE  
PAKALPOJUMI**

Kari Lehto

**KOOPERATĪVU DELEGĀCIJA**

Marcus H. Borgström

**PELLERVO APMĀCĪBAS  
INSTITŪTS, SIA**

Kari Huhtala

**PTT - Pellervo Ekonomiskās  
izpētes institūts**

Pasi Holm

**PĀRTIKAS UN FERMU FAKTI, SIA**(TNS Gallup), tirgus izpēte  
Anne Kallinen**PELLERVO PUBLIKĀCIJU  
SERVISS, SIA****BIROJS BRISELĒ**

Jonas Laxåback

[www.pellervo.fi](http://www.pellervo.fi)KOPĪGI  
PĀRVALDĪTAS  
ORGANIZĀCIJAS

# Trīs galvenās Pellervo stratēģijas 2006.-2011. gadam sastāvdaļas:

---

## Lai veicinātu kooperēšanos aizvien starptautiskākā tirgus ekonomikā, Pellervo:

- veicinās kooperatīvu administratoru profesionālo spēju un zināšanu paaugstināšanu (**apmācības, publikācijas**)
- veicinās un attīstīs konkurētspējīgu darbības apstākļu izveidi kooperatīviem (**lobijs/ pārstāvība**)
- veicinās un attīstīs kooperatīvu ideju un lietotājiem piederošu uzņēmumu stratēģiskās priekšrocības, iedrošinot jaunu kooperatīvu izveidi visos ekonomikas sektoros (**padomi maziem, jauniem kooperatīviem**)

## 2. FAKTORI, KAS VEICINA VEIKSMĪGU KOOPERĒŠANOS . . .

### 2.1. Iekšējie faktori 1

Attīstot iekšējos faktoros, iespējams sasniegt labu kooperēšanās praksi

---

- Labi, funkcionējoši un taisnīgi lēmumi (noteikumi)
  - Kas var pievienoties? Cik liela ir biedranauda? Ko iegūst biedri? Kā tiek sadalīts pārpalikums?
- Skaidrs un vienkāršs mērķis
  - Punkts par mērķi ir vissvarīgākais punkts kooperatīva nosacījumos
- Viendabīgs biedru klāsts
  - Jo līdzīgāki biedri, jo labāk
  - Ja biedriem ir vienādas vajadzības, viņi sadarbojas labāk
- Laba kooperatīva darba organizācija
  - Racionāla iekšējā organizācija un struktūra
  - Labas darba metodes: tās regulāri jāpārrunā pārvaldes līmenī

## Iekšējie faktori 2

---

- Stipra pārvalde (īpašnieku kontrole)
  - Biedrs ir īstais kooperatīva īpašnieks
  - Biedriem jāpiemīt īpašnieciskai attieksmei
  - Pasīvi biedri -> Pasīvi administratori -> Slikta pārvalde
  - -> Slikta vadība -> Nav panākumu
  - **Vai tur ir sakarība?**
- Laba iekšējā kontrole un audits
  - Kontrole nav neuzticēšanās zīme, tai jābūt regulārai
- Labs valdes/ pārvaldes sastāvs
  - Valdei jābūt pēc iespējas dažādākai ekspertīzei
  - Ārēji valdes/ pārvaldes locekļi?

## Iekšējie faktori 3

---

- Efektīva administratoru izglītošana
  - Kooperatīvu organizācijas
  - Apmācības iestādes
- Administratorus par darbu pienācīgi jāatalgo
  - Svarīgi administratorus motivēt
- Informācija biedriem
  - Biedru aktivizēšana
  - Caurskatāmība
- Vadībai jābūt profesionāļiem
  - **direktora izvēle, iespējams, ir pats svarīgākais lēmums, ko jebkad pieņem administratori**
- Svarīgi saprast lomas
  - administratoriem un vadītājiem/ menedžeriem ir dažādi uzdevumi un lomas
- Protams, visiem kooperatīva darbiniekiem jābūt profesionāļiem un motivētiem

# Moderna kooperatīvu ekonomikas izpratne

---

- Kooperatīvs ir uzņēmums!
  - Galvenā doma - "taisīt biznesu", nodarboties ar uzņēmējdarbību!
- Kooperatīvam jābūt pelnošam
  - Tam jāspēj ieguldīt pašam savā attīstībā
- Kooperatīviem jābūt efektīviem (arī izmaksu ziņā)
  - Tie sacenšas ar uzņēmumiem, kas savukārt cenšas maksimizēt savu efektivitāti
- Kooperatīviem nepieciešams kapitāls
  - Biedriem jāsaprot, ka viņiem jāsavāc pietiekams daudzums biedru kapitāla. Somijā biedru ieguldījums dažos lauksaimniecības kooperatīvos var būt pat virs 100 000 eiro lieliem biedriem
- Somijas kooperatīvu īpašnieki ir izmantojuši dažādas metodes, kā iegūt kapitālu darbībai
  - Daži kooperatīvi ir pat izveidojuši publiskas filiāles. Atria, HKScan (gaļa), M-Real (mežs), Pohjola (Bank)

# Kooperatīva divējāda raksturs

- balansēšana starp uzņēmējdarbību un savas kopienas atbalstīšanu

## “Mīkstās vērtības”:

Godīgums – Atklātība  
Taisnīgums – Solidaritāte  
Galvenās kooperatīva vērtības, kas apvieno tā biedrus

### Biedri

Ekonomisks un sociāls labums

### Biedru administrācija

## “Cietās” vērtības



### Valde

### Direktori

Vēlas labus finanšu rezultātus

**Kooperatīvs kā kopiena**

***”Kooperēšanās ir galvenā ideja”***



**Kooperatīvs kā business**

***”Izmantot visas legālās iespējas veiksmīgi nodarboties ar uzņēmējdarbību”***

## Moderna kooperatīvu izpratne

- **Valdes priekšsēdētājs (un administratori) un kooperatīvu vadība ir atbildīgi par dominējošo attieksmi un noskaņojumu**

- **Labam kooperatīva darbiniekam jāspēj kombinēt "cietās" ekonomikas vērtības ar "mīkstajām" sociālajām vērtībām (sociālista mīkstā sirds ar kapitālista aso prātu)**

# Moderna kooperatīvu izpratne

---

- Kooperatīvs strādā tikai un vienīgi savu biedru labumam
  - Ja kooperatīva vadībai vai administratoriem ir citi mērķi (piemēram, politiska, personīga vai cita ieinteresētība), tas var būt destruktīvi. Pēc ievēlēšanas administratoram jāstrādā tikai kooperatīva labā
- Zemnieku organizācijas un citas tirgotāju apvienības vai arodbiedrības ir atsevišķas organizācijas ar citiem mērķiem
  - Šīs darbības nevajadzētu sajaukt; dažādos uzdevumus jāsaprot abām pusēm

# The cooperative idea should be a strength

---

- Kopēja kooperatīva ideja un principi šādā tautas kustībā ir galvenās stiprās puses un priekšrocības
  - “Kopā stiprāki”
  - Mums nav Kārnegiju vai Rokfelleru, bet mums ir kooperatīvu kustība
- Sabiedrībā valdošā attieksme mūsdienās ir par labu kooperatīviem
  - Attieksme ir divējāda vai izteikti pretrunīga: melnsbalts, “ciets”-“mīksts”
- Kooperatīva vadībai un administratoriem jāizprot un augstu jāvērtē kooperācijas pamatdoma. Viņiem jābūt spējīgiem rast jaunus līdzekļus un metodes, kā darboties modernā un konkurētspējīgā veidā.
  - Labs kooperatīvs spēj elastīgi iekļauties dažādās vērtībās

# LAUKSAIMNIECĪBAS TIRGOS ES ZIEMEĻOS DOMINĒ KOOPERATĪVI




---

- 3.1. Tendences Ziemeļvalstīs
- 3.2. Ziemeļvalstu lauksaimniecības tabula
- 3.3. Zviedrija gaļas pārstrādē ir zaudējusi Somijas kooperatīvu biedrībām
- 3.4. Liela konkurence piensaimniecībā ES ziemeļos

# 3.1. Tendences Ziemeļvalstīs

---

- Tirdzniecībā dominē lieli spēlētāji
  - Vairāk nekā 75% pārtikas preču tirgus pārvalda divi uzņēmumi
  - Mazajiem ražotājiem ir ļoti grūti iedabūt savus produktus veikalu plauktos
  - Zīmoli ir svarīgi; tirgotāji cenšas izveidot paši savus zīmolus
- Līdzīgi arī lauksaimniecībā
  - Viens vai divi spēlētāji parasti pārvalda 80% (vai pat vairāk) kāda sektora
  - Liels izmērs dod priekšrocības, vienojoties ar pārtikas mazumtirgotājiem
  - Ražotājiem svarīga zīmolu attīstība
- Mazajiem iet ļoti grūti
  - Viņus pārpērk lielie

Miljardi eiro	<b>Somija</b>	<b>Zviedrija</b>	<b>Dānija</b>
<b>Piens</b> 	<b>VALIO</b> 1,8 <b>Arla-Ingman</b> 0,3	<b>Arla Milko</b> 0,2 <b>Norrmejerier</b> 0.15 <b>Skånemejerier</b> 0,3	<b>ARLA</b> 6,6
<b>Gaļa</b> 	<b>Atria</b> 1,4 <b>HKScan</b> 2,3	<b>Swedish Meats</b> (Scan AB pieder HKScanam) 1,1 <b>Atria</b> <b>Danish Crown</b>	<b>Danish Crown</b> 6,3 <b>Tican</b> 0,55
<b>Graudi</b> 	<b>Hankkija-Agriculture Ltd.</b> 1,1	<b>Lantmännen</b> 3,9	<b>DLG</b> 5,0

## 3.2. Zviedrija gaļas pārstrādē ir zaudējusi Somijas kooperatīvu biedrībām

- **HKScan**: publiska kompānija, ko pārvalda kooperatīvs. Uzsāka darbību Igaunijā (Rakvere) 1998. gadā, Polijā (Sokolow) 2002. gadā un Zviedrijā (Scan AB) 2007. gadā. Kooperatīvs **Swedish Meats** nodrošina HKScan ar gaļu.

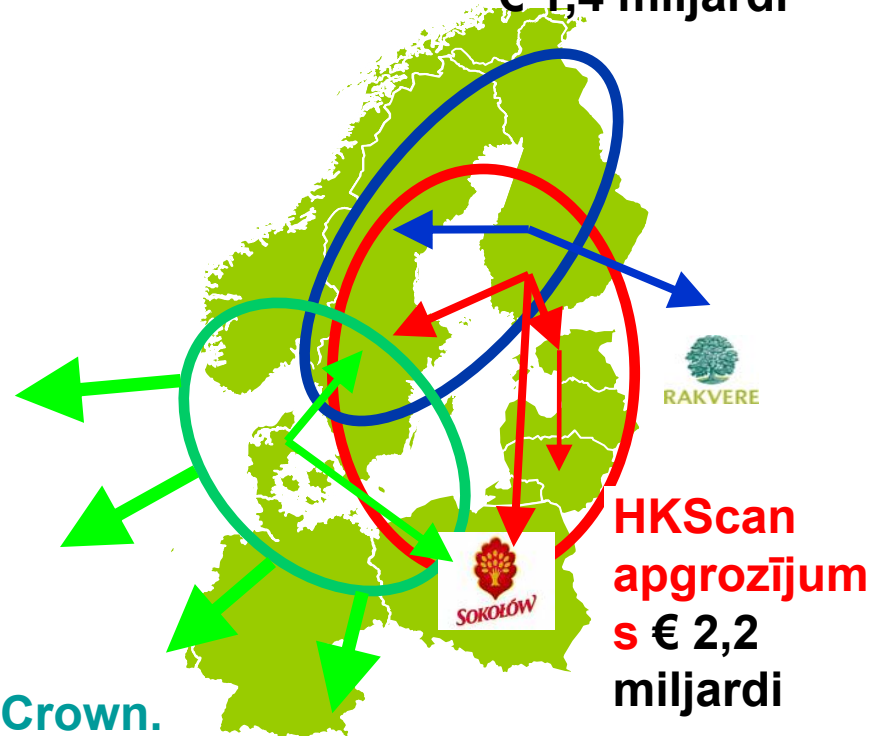
- **Atria**: publiska kompānija, ko pārvalda trīs kooperatīvi. Uzsāka darbību Zviedrijā 1997. gadā, pašlaik izplešas Krievijā.

- **Danish Crown, kooperatīvs**: cūkgaļas eksporta tirgus līderis, DC kopā ar HKScan pieder Sokolow.

**Danish Crown.**  
apgrozījums € 6,3 miljardi

**Atria.**  
apgrozījums

€ 1,4 miljardi



**HKScan**  
apgrozījums € 2,2 miljardi

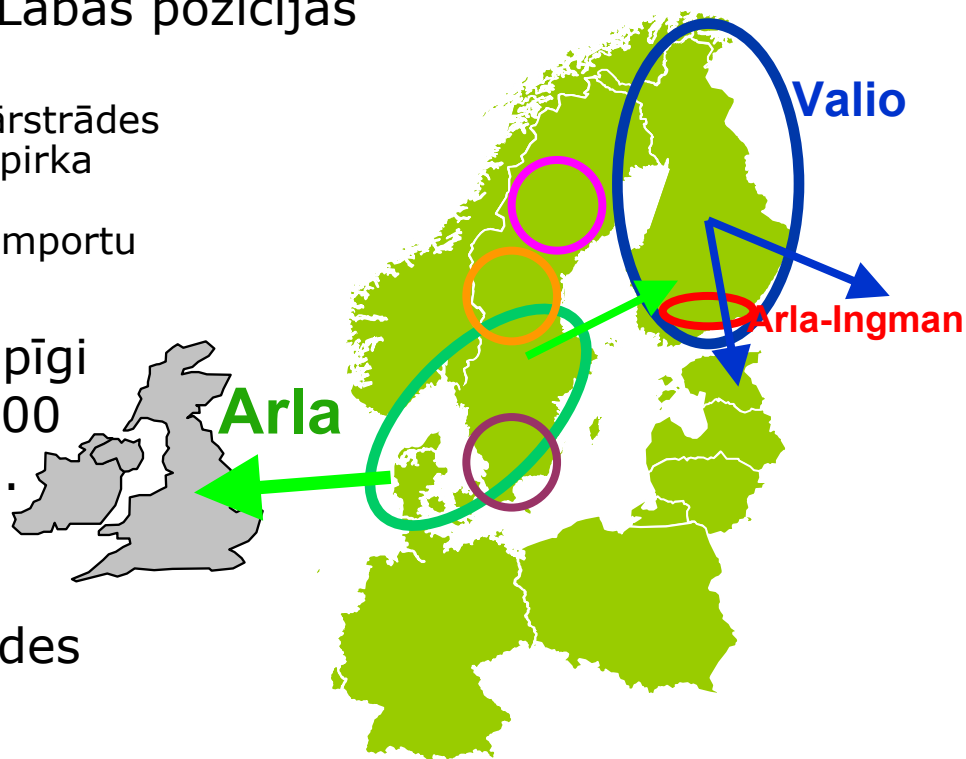
Gaļas tirgus  
Igaunija 35%  
Latvija 18%  
Lietuva 10%  
Polija 10%

### 3.3. Liela konkurence piensaimniecībā ES ziemeļos

**Arla:** Dānijas-Zviedrijas piensaimniecības kooperatīvs (8000 biedru 6,5 miljonu € apgrozījums). Labas pozīcijas un ražošana Lielbritānijā. Labas pozīcijas pasaules tirgos. 15% Somijā.

**Arla-Ingman:** Ingman bija piena pārstrādes uzņēmums Somijas dienvidos, ko nopirka Arla. Lielākā daļa piena no Somijas kooperatīviem. Nesen uzsāka piena importu Somijā no Zviedrijas.

**Valio:** piena pārstrādes SIA, ko kopīgi pārvalda apm. 15 kooperatīvi (10000 biedru, 1,8 miljonu € apgrozījums). Labas pozīcijas piena tirgū Somijā. Eksports: 30% no apgrozījuma; galvenokārt Krievija. Piena pārstrādes uzņēmums Igaunijā.



**Norrmejerier.** Neliels piena kooperatīvs Ziemeļzviedrijā. Apgrozījums 150 miljoni €.

**Milko.** Neliels piena kooperatīvs Zviedrijas vidienē. Apgrozījums 200 miljoni €.

**Skånemejerier.** Piena kooperatīvs Dienvidzviedrijā. Apgrozījums 300 miljoni €.



---

○ Paldies!

<http://www.pellervo.fi/finncoop/index.html>



---

Swedish Cooperative Group, Director

PER-ERIK LINDSTRÖM

FINLANDS SVENSKA ANDELSFÖRBUND  
MANAGING DIRECTOR, M.Sc.

Pellervo  
Confederation of Finnish Cooperatives  
P.O.Box 77, Simonkatu 6  
FI-00101 Helsinki, Finland  
Tel. +358 9 4767 5532  
Mobile +358 40 760 0795  
Fax +358 9 694 8845  
E-mail: per-erik.lindstrom@pellervo.fi  
[www.pellervo.fi](http://www.pellervo.fi)


# Lauksaimniecības ražotāju kooperācijas priekšrocības

---

- Piegāžu drošība
  - Grūti pārdot saskābušu pienu
- Priekšrocības vienojoties
  - Ziemeļvalstīs pārtikas mazumtirdzniecība ir ļoti koncentrēta: diviem lielākajiem pāri par 75%.
- Izmaksu sadalījums
  - Lētāka loģistika
  - Iespējama pārstrāde
  - Liels izmērs svarīgs izpētei un attīstībai (*R&D*)

# Vietējo tirgu aizsardzība

---

- 
- Vairāk nekā 80% Somijā patērētās pārtikas ir vietējā. Somijas patērētājiem patīk Somijas ēdiens!
- Kampanjas. Labs ēdiens no Somijas 
- Ražotāju cenas Somijā nav augstākas par ES, izņemot pienu. Grūts tirgus importētājiem Somijā
- Augsta koncentrētība, strukturālas izmaiņas procesu līmenī
  - Pieņemt ekonomisko un politisko situāciju. Strukturālas izmaiņas zemnieku saimniecību līmenī nenovēršamas.
  - Strukturālas izmaiņas z/s līmenī piensaimniecībā sarežģītas
- Maziem ražotājiem nav veicies ar apjoma produktiem. Unikālitate

# Iemesli kooperatīvu izveidei

---

- Biedru aizsardzība no slikas kvalitātes un dārgiem pakalpojumiem un pārāk dārgām precēm, kas var rasties zemas konkurences dēļ;
- Pieeja tirgiem, kur ir mazattīstīta vai dārga infrastruktūra (piemēram, iepakojums, transports, izplatīšana);
- Piedāvā pakalpojumus, kas citiem nav peļņu nesoši (piemēram, grūti pieejamās vietās vai nomalēs);
- Iegūst daļu no komercijas pievienotās vērtības;
- Nodrošina ekonomiku ar pirkšanas vai pārdošanas spēju.
- Kooperatīvi tiek radīti lai labotu nevienlīdzības, kas rodas, kad tirgus ekonomikā darbojas tradicionāli investoriem piederīgi uzņēmumi.

# Turnover/Member (thousand €)

Average = 39471 €

